

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Terdapat perbedaan media cetak dan media non-cetak terhadap intensi mahasiswa dan mahasiswi untuk melakukan *Digital Smile Design*.
2. Media non-cetak atau elektronik yang berupa video lebih meningkatkan intensi subjek penelitian untuk melakukan *Digital Smile Design* dibandingkan dengan media cetak yang berupa brosur.

5.2 Saran

1. Perlu dilakukan pemasaran atau penyebaran informasi mengenai *Digital Smile Design* yang merupakan konsep baru pada bidang kedokteran gigi estetik.
2. Perlu dilakukan penelitian mengenai pengaruh media cetak dan media non-cetak terhadap intensi subjek penelitian untuk melakukan *Digital Smile Design* pada golongan yang usianya lebih muda maupun lebih tua.
3. Perlu dilakukan penelitian mengenai pengaruh antar media cetak dan antar media non-cetak untuk mengetahui media cetak dan media non-cetak mana yang paling baik untuk memasarkan suatu produk dan jasa tertentu.