

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, perkembangan zaman menuntut perusahaan untuk bekerja lebih lagi agar dapat mengikuti perkembangan yang ada, salah satunya dengan menggunakan teknologi internet, pada saat itulah muncul ide untuk memperkenalkan perusahaan lebih gencar lagi, yang membuat perusahaan membutuhkan sebuah website yang memperkenalkan apa itu PT.Trisula Textile Industries,Tbk.

PT.Trisula Textile Industries,Tbk adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan kain textile. Saat ini, PT Trisula Textile Industries,Tbk telah mampu menunjukkan kreatifitasnya dalam pengadaan produksi kain dengan kualitas mutu yang terjamin, yang merupakan hasil karya anak bangsa. Pada tahun 2016 telah memenangkan penghargaan SNI Award dengan peringkat emas yang diberikan oleh badan Standarisasi Nasional (BSN). Dengan pengalamannya selama kurang lebih setengah abad, PT. Trisula Textile Industries,Tbk telah berhasil menguasai pasar-pasar domestik bahkan telah mengekspor produknya ke lebih dari 12 negara di dunia yang tersebar di benua Asia, Australia, Amerika, Eropa, Timur Tengah, dan Africa.

Dibuatnya website profil perusahaan PT.Trisula Textile Industries.tbk dapat memperkenalkan PT.Trisula Textile Industries,Tbk secara luas, memberikan gambaran tentang segala kegiatan yang terjadi di dalam perusahaan, memberikan info berita perusahaan secara berkala, dan memperkenalkan produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan pada bagian 1.1, maka dibuatlah rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana cara memperkenalkan PT.Trisula Textile Industries,Tbk kepada masyarakat umum ?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah pada bagian 1.2, maka dihasilkan tujuan pembahasan sebagai berikut :

1. Cara memperkenalkan PT.Trisula Textile Industries,Tbk kepada masyarakat umum dengan membuat sebuah website perusahaan.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup kerja praktek yang dilaksanakan oleh pemegang adalah website yang melingkupi seluruh kegiatan ada di perusahaan, yaitu :

1. Membuat halaman profil perusahaan,
2. Membuat halaman berita perusahaan,
3. Membuat halaman sejarah perusahaan beserta tampilan komisaris dan direktur perusahaan,
4. Membuat halaman produk perusahaan yang mencakup produk baru dan produk terlaris,
5. Membuat halaman proses produksi yang terjadi di perusahaan,
6. Membuat halaman investor perusahaan,
7. Membuat halaman kontak perusahaan.

1.5 Sistematika Laporan

Sistematika laporan akhir kerja praktek ini terbagi menjadi lima bab yang diantaranya, yaitu :

BAB I Pendahuluan

Bab I ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup, dan sistematika laporan yang hendak dibahas.

BAB II Profil Perusahaan

Bab II ini membahas mengenai profil perusahaan yang mencakup sejarah dan visi misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, beserta deskripsi pekerjaan dan tanggung jawab pemegang selama masa magang.

BAB III Kajian Pustaka

Bab III ini membahas mengenai langkah pembuatan website yang dikerjakan oleh pemegang pada tiap halamannya.

BAB IV Hasil Pekerjaan dan Pembahasan

Bab IV ini membahas mengenai hasil pekerjaan pemegang yang disertai dengan proses bisnis yang terjadi di dalam perusahaan, dan hasil produk/layanan kerja pemegang tersebut.

BAB V Penutup

Bab V ini membahas mengenai penutup laporan kerja praktek pemegang yang disertai saran bagi perusahaan, refleksi pengalaman magang, dan rencana perbaikan diri pemegang.

