

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri manufaktur merupakan salah satu industri yang banyak menyerap tenaga kerja. Hal ini menunjukkan industri ini memiliki nilai strategis bagi peningkatan kemakmuran suatu negara. PT. Anugerah Surya Wijaya merupakan perusahaan manufaktur nasional yang bergerak di bidang industri spare part sepeda motor. PT. Anugerah Surya Wijaya sendiri berdiri pada tahun 2015 yang aktif sampai saat ini, yang terletak di daerah kawasan industri Karawang Barat. Pada PT. Anugerah Surya Wijaya sendiri seluruh proses yang berjalan masih dilakukan secara manual sehingga sangat sulit untuk mencari data tertentu jika diperlukan. Setelah 1 tahun berdiri PT. Anugerah Wijaya mulai mengembangkan bisnis dengan cara menambahkan beberapa alat untuk proses produksi serta item baru yang secara tidak langsung menambah jumlah konsumen yang mayoritas merupakan perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dan manufaktur. Serta dengan bertambahnya jumlah konsumen maka secara tidak langsung seluruh proses yang ada pada PT. Anugerah Surya Wijaya menjadi lebih detail dibandingkan sebelumnya.

Hal inilah yang mendorong PT. Anugerah Wijaya untuk melakukan implementasi sistem ERP pada proses bisnis utamanya khususnya pada bagian modul *sales management*, *purchase*, *manufacturing*, *warehouse management*, dan juga *E-Commerce* sebagai modul tambahan jika *item* yang diproduksi sudah bertumbuh banyak sehingga dapat mempermudah proses penjualan dan pelanggan dapat melihat dan memesan langsung *item* tersebut. Dengan menggunakan aplikasi Odoo (Open ERP). Keempat proses tersebut merupakan proses utama yang menjadi tolak ukur kualitas perusahaan yang sangat berpengaruh pada daya jual barang dan juga loyalitas konsumen yang harus ditingkatkan demi mencapai visi misi yang ditetapkan oleh perusahaan dengan melakukan analisis terlebih dahulu pada seluruh proses yang disesuaikan pada kondisi perusahaan saat ini.

Banyak vendor komersial yang menyediakan *software* ERP seperti SAP, Oracle, dan Microsoft, namun biaya kepemilikan yang sangat tinggi. Odoo atau dulunya disebut *OpenERP* adalah salah satu *software* ERP berbasis *open source*, sehingga penghematan dan kreativitas dapat diperoleh karena pengguna tidak

perlu membayar biaya kepemilikan. Setiap orang bebas mendapatkan dan memodifikasi *source code* Odoo sehingga mendukung kemudahan dan fleksibilitas untuk menjawab berbagai kebutuhan bisnis yang berbeda-beda. Implementasi modul Odoo dilakukan karena seluruh proses yang ada di dalam PT. Anugerah Surya Wijaya masih dilakukan secara manual dan juga belum terintegrasi satu sama lain sehingga sulit untuk diolah[1].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang pada bagian 1.1 , maka dapat dirumuskan masalah yang ada adalah:

1. Bagaimana menganalisis proses bisnis modul pembelian, penjualan, produksi, inventori, keuangan dan *e-commerce*?
2. Bagaimana menyesuaikan modul pembelian, penjualan, produksi, inventori, keuangan dan *e-commerce* dengan proses bisnis yang telah dirancang?
3. Bagaimana menghasilkan laporan yang dibutuhkan oleh perusahaan?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah pada bagian 1.2 , maka demikian tujuan dari pembuatan laporan adalah:

1. Melakukan simulasi sistem yang dapat menganalisis proses bisnis modul pembelian, penjualan, produksi, inventori, keuangan dan *e-commerce*.
2. Melakukan penyesuaian aplikasi odoo modul pembelian, penjualan, produksi, inventori, keuangan dan *e-commerce* dengan proses bisnis yang telah dirancang.
3. Menghasilkan laporan yang dibutuhkan oleh perusahaan.

1.4 Ruang Lingkup

Fokus pada analisis dan juga implementasi pada PT. Anugerah Surya Wijaya disesuaikan dengan *As Is* , *To Be* , serta *Gap Analysis* pada proses bisnis yang berjalan serta modul yang tersedia pada aplikasi Odoo (*Open ERP*) , dengan cakupan proses-proses dan juga modul sebagai berikut :

- *Enterprise Management* :

- *Sales Management*
- *Purchase*
- *Logistic :*
- *Manufacturing*
- *Warehouse Management*
- *E-Commerce*
- Aplikasi yang digunakan untuk melakukan implementasi pada proses bisnis di PT.Anigerah Surya Wijaya dengan menggunakan Odoo.

1.5 Sumber Data

Sumber data diperoleh dari melakukan analisis study kasus langsung ke PT.Anugerah Surya Wijaya yang terletak di karawang sehingga data yang didapat sesuai dengan seluruh proses yang sedang berjalan di perusahaan.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian laporan Tugas Akhir ini terdiri dari 5 bab yaitu :

BAB I

Berisi Latar Belakang yang menjelaskan alasan mengapa laporan ini dibuat, Rumusan Masalah yang berisikan masalah-masalah apa saja yang terjadi ketika proses magang ini dilakukan . Tujuan Pembahasan yang berisikan tujuan-tujuan apa saja dalam penulisan Tugas Akhir. Ruang Lingkup yang berisikan proses-proses yang menjadi lingkup kerja dalam Tugas Akhir ini. Sumber Data yang berisikan darimana data yang didapat tersebut sehingga laporan ini dapat dibuat. Dan Sistematika Penyajian yang berisikan sistematika dalam laporan ini.

BAB II

Bab kedua adalah kajian pustaka . Pada bab ini menjelaskan teori-teori apa saja yang berkaitan dengan metode dan juga alat yang akan dipakai untuk proses implementasi.

BAB III

Bab ketiga adalah profil perusahaan dan proses bisnis yang berjalan pada perusahaan. Pada bab ini berisikan informasi mengenai tempat yang menjadi

study kasus yaitu gambaran perusahaan , struktur organisasi beserta deskripsi tiap bidangnya dan proses yang menjadi fokus pada penulisan laporan.

BAB IV

Bab keempat adalah hasil dari simulasi yang dijalankan didalam sistem Odoo. Pada bab ini berisikan proses didalam sistem odoo berjalan dan terintegrasi satu sama lain di setiap modul yang berbeda yang telah disesuaikan dengan proses bisnis yang berjalan di PT. Anugerah Surya Wijaya.

BAB V

Bab kelima adalah kesimpulan dan saran. Pada bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan juga hasil simulasi yang telah dijalankan serta saran yang diberikan untuk perusahaan sehingga dapat memperbaiki dan meningkatkan kinerja kerja perusahaan.

