

BAB 1

PENDAHULUAN

Pada Bab 1 ini akan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, sistematika penyajian.

1.1 Latar Belakang

Semakin banyaknya pengguna kendaraan bermotor di Indonesia baik roda dua yang biasa disebut motor maupun roda empat yang biasa disebut mobil semakin memperluas peluang bisnis dalam penjualan kendaraan bermotor, hal ini pun semakin didukung dengan banyaknya produsen dan jenis kendaraan bermotor yang beredar di pasar, ditambah lagi dengan semakin meningkatnya permintaan pembelian kendaraan bermotor terutama kendaraan roda dua yang lebih mudah digunakan untuk menghadapi kemacetan jalan seiring dengan banyaknya pengguna kendaraan bermotor. Hal ini tidak berlaku hanya pada kendaraan roda dua baru, tapi juga kendaraan roda dua bekas.

Semakin banyaknya situs jual beli online juga semakin mempermudah customer untuk mencari dan membeli kendaraan roda dua sesuai dengan keinginan mereka, namun sayangnya penjualan kendaraan roda dua melalui media online masih berkuat pada situs jual beli online umum, belum banyak perusahaan yang menggunakan situs sendiri untuk memasarkan dan menjual kendaraan bermotor yang perusahaan miliki. Begitu pula dengan perusahaan PT Surya Putra Motor, mereka belum memiliki situs sendiri untuk memasarkan dan menjual produk kendaraan bermotor yang mereka miliki.

Oleh sebab itu, penulis akan menyediakan sebuah aplikasi website yang dapat menjual dan memasarkan produk kendaraan bermotor roda dua mereka dengan produk yang tersortir sesuai dengan jenis kendaraan dengan sistem pencarian serta penjualan yang baik dan mudah digunakan oleh pelanggan serta reminder dan kupon servis yang akan diterima secara berkala dengan waktu yang ditentukan sebelum waktu maksimal servis.

Aplikasi website ini akan dibangun dengan bahasa HTML dan PHP serta MySQL sebagai database.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka, terdapat beberapa rumusan masalah-masalah, yakni:

- 1) Bagaimana sistem penjualan pembelian tersebut dapat mempermudah proses penjualan dan pembelian.
- 2) Bagaimana sistem penjualan pembelian dapat mempermudah proses pelunasan kredit.
- 3) Bagaimana sistem penjualan pembelian dapat mempermudah proses servis.

1.3 Tujuan Pembahasan

Membuat website penjualan pembelian, dengan fitur berikut:

- 1) Sistem penjualan pembelian tersebut dapat mempermudah proses penjualan dan pembelian.
- 2) Sistem penjualan pembelian dapat mempermudah proses pelunasan kredit.
- 3) Sistem penjualan pembelian dapat mempermudah proses servis.

1.4 Ruang Lingkup

Berikut beberapa ruang lingkup untuk website penjualan pembelian ini, yakni:

- 1) Proses penjualan dan pembelian kendaraan bermotor.
- 2) Proses pemilihan pembayaran yang dilakukan customer.
- 3) Proses searching dan sorting kendaraan bermotor.
- 4) Proses penampilan spesifikasi dari tiap kendaraan bermotor.
- 5) Proses penyimpanan informasi customer yang telah melakukan pembelian.
- 6) Proses pengecekan customer yang telah melunasi pembayaran.
- 7) Proses pengiriman reminder secara berkala sesuai waktu yang sudah ditentukan.
- 8) Proses pengiriman kupon servis gratis.
- 9) Proses analisis penjualan motor berdasarkan parameter tertentu.
- 10) Proses penampilan hasil dari analisis penjualan motor.
- 11) Proses analisis member yang melakukan servis atau tidak.
- 12) Proses penampilan hasil analisis servis.

1.5 Sumber Data

Data – data yang diperoleh penulis untuk system aplikasi penjualan ini bersumber dari :

- 1) Informasi produk kendaraan bermotor dari PT Surya Putra Motor.
- 2) Materi – materi yang berhubungan dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL
- 3) Materi – materi yang berhubungan dengan SMS Gateway.
- 4) Internet yang membantu pembuatan aplikasi ini.

1.6 Sistematika Penyajian

BAB I. Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, sistematika penyajian, serta waktu dan tempat yang berhubungan dengan judul kerja praktek.

BAB II. Kajian Teori

Bab ini akan menjelaskan teori – teori yang bersangkutan dengan judul kerja praktek.

BAB III. Analisis dan Perancangan Aplikasi

Bab ini akan menjelaskan hasil dari analisa dan rancangan aplikasi yang ditemukan untuk membantu dalam pembuatan Website Penjualan dan Pembelian Motor bekas dengan SMS Gateway untuk Reminder dan Kupon Servis.

BAB IV. Implementasi Aplikasi

Bab ini akan menjelaskan bentuk implementasi pada Website Penjualan dan Pembelian Motor bekas dengan SMS Gateway untuk Reminder dan Kupon Servis.

BAB V. Pengujian

Bab ini digunakan untuk memberikan hasil dari pengujian yang dilakukan pada Website Penjualan dan Pembelian Motor bekas dengan SMS Gateway untuk Reminder dan Kupon Servis.

BAB VI. Kesimpulan dan Saran

Bab ini digunakan untuk memberikan kesimpulan dan saran yang bertujuan untuk memperbaiki segala kelemahan yang ada pada Website Penjualan dan Pembelian Motor bekas dengan SMS Gateway untuk Reminder dan Kupon Servis ini.

