VOL .9 NO. 1 Maret 2014 ISSN 1907 - 1221

JURNAL SISTEM INFORMASI

Pembuatan Aplikasi Perencanaan Program Model Idola di Pusat Kebugaran X
Arvin Kurniawan, Yenni Merlin Djajalaksana

Sistem Pengelolaan Rekrutmen Staf Laboratorium Komputer
Christian Michael Unamo, Tanti Kristanti

Sistem Informasi Akademik Terpadu dengan Integrasi Ujian Online (Studi Kasus SMP Negeri 1 Bandung)
Christianto Eko Harry Prasetyo, Daniel Jahja Surjawan

Pengembangan Sistem Content Management System pada Website *E-Commerce* Distro Pakaian
Eva Charismanty, Diana Trivena Yulianti

Aplikasi Laboratorium Komputer Kontrol Berbasis *Client-Server*
Frizal Luthfi Hadyan, Doro Edi

Sistem Informasi Manajemen Konsumen untuk Pemasaran Produk Kue (Studi Kasus *Olives Bakery*)
Malkia Alberto, Meliana Christianti J.

Penerapan Algoritma *Greedy Knapsack* untuk Optimalisasi Poin pada Situs Anggota *Direct Selling Oriflame*
Vaxtra Maendhapaskha, Andi Wahju Rahardjo Emanuel

ISSN : 1907 - 1221
9 771907 122133

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA - BANDUNG

J. SIST. INFORMASI	VOL.9	NO. 1	HLM. 1 - 92	BANDUNG MAR 2014	ISSN 1907 - 1221

JURNAL SISTEM INFORMASI VOL.9 NO.1 MARET 2014

JURNAL SISTEM INFORMASI
INFORMATION SYSTEM JOURNAL - VOL.9 NO.1 MARET 2014

ISSN 1907 - 1221
9 771907 122133

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
JL. SURIA SUMANTRI 65 - BANDUNG
TEL. +62.22.70753665
FAX. +62.22.2005915

Jurnal Sistem Informasi

Volume 9 Nomor 1 Maret 2014

Pelindung:
Rektor Universitas Kristen Maranatha
Penasehat:
Pembantu Rektor Universitas Kristen Maranatha
Pembina:
Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha

Ketua Tim Redaksi:
Tanti Kristanti, S.T, M.T

Penyunting Ahli:
Ir. Budi Rahardjo, M.Sc, Ph.D
Prof. Jazi Eko Istiyanto, Ph.D
Yudho Giri Sucahyo, Ph.D

Perapih:
Dr. Andi Wahju R.E, MSSE

Penyunting:
Ir. Teddy Marcus Zakaria, M.T
Hapnes Toba, M.Sc
Radiant Victor Imbar, S.Kom, M.T
Doro Edi, S.T, M.Kom

Pelaksana Teknis:
Teddy Yusnandar

PENERBIT (PUBLISHER)
Maranatha University Press

ALAMAT PENYUNTING
Sekertariat Jurnal Sistem Informasi
Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof. drg. Suria Sumantri, MPH, No. 65 Bandung 40164
Telp (022) 70753665, Fax (022) 2005915
Email: jurnal.si@itmaranatha.org
Website: http://www.itmaranatha.org/jurnal/jurnal.sistem-informasi

Jurnal Sistem Informasi merupakan jurnal ilmiah sebagai bentuk pengabdian dalam hal pengembangan bidang Sistem Informasi dan bidang terkait lainnya.
Jurnal Sistem Informasi diterbitkan oleh Jurusan Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha. Redaksi mengundang para professional dari dunia usaha, pendidikan dan peneliti untuk menulis mengenai perkembangan ilmu di bidang yang berkaitan dengan Sistem Informasi.
Jurnal Informatika diterbitkan 2 (dua) kali dalam 1 tahun pada bulan **Maret** dan **September.** Edisi pertama terbit Maret 2006. Harga berlangganan Rp 50.000.- / eksemplar.

Jurnal Sistem Informasi

Volume 9 Nomor 1 Maret 2014

DAFTAR ISI

Volume 9 Nomor 1

1	**Pembuatan Aplikasi Perencanaan Program Model Idola di Pusat Kebugaran X** Arvin Kurniawan, Yenni Merlin Djajalaksana	1 - 19
2	**Sistem Pengelolaan Rekrutmen Staf Laboratorium Komputer** Christian Michael Unamo, Tanti Kristanti	21 - 33
3	**Sistem Informasi Akademik Terpadu dengan Integrasi Ujian Online (Studi Kasus SMP Negeri 1 Bandung)** Christianto Eko Harry Prasetyo, Daniel Jahja Surjawan	35 - 51
4	**Pengembangan Sistem Content Management System pada Website *E-Commerce* Distro Pakaian** Eva Charismanty, Diana Trivena Yulianti	53 - 62
5	**Aplikasi Laboratorium Komputer Kontrol Berbasis *Client-Server*** Frizal Luthfi Hadyan, Doro Edi	63 - 71
6	**Sistem Informasi Manajemen Konsumen untuk Pemasaran Produk Kue (Studi Kasus *Olives Bakery*)** Malkia Alberto, Meliana Christianti J.	73 - 81
7	**Penerapan Algoritma *Greedy Knapsack* untuk Optimalisasi Poin pada Situs Anggota *Direct Selling Oriflame*** Vaxtra Maendhapaskha, Andi Wahju Rahardjo Emanuel	83 - 92

Ucapan Terima Kasih

Redaksi Jurnal Sistem Informasi mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada mitra bestari yang membantu terwujudnya penerbitan Jurnal Sistem Informasi Volume 9 Nomor 1 Maret 2014:

1. Dr. Ir. Veronica S. Moertini (Universitas Katholik Parahyangan, Bandung)
2. Kristoko Dwi Hartomo, M.Kom (Universitas Satya Wacana, Salatiga).

Pengembangan Sistem Content Management System pada Website *E-Commerce* Distro Pakaian

Eva Charismanty, Diana Trivena Yulianti
Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof. Drg. Surya Sumantri no. 65, Bandung 40164
email: eva.ikeuchi@gmail.com, diana.tiway@gmail.com

ABSTRACT

The development of e-commerce websites at this time showed a fantastic number. The use of e-commerce has many purposes, the purposes are to facilitate the customer when doing the transaction, so they are more comfortable and easy to compare price. The other aim is for the administrator to maintain the website in updating the information and website display. Implementing Content Management System (CMS) at E-Commerce website id to help administrative activities.

Keywords : *E-commerce, Content Management System (CMS)*

1. Pendahuluan

Pengguna internet di dunia pada umumnya dan di Indonesia pada khususnya terus mengalami penambahan yang besar sejak lima tahun terakhir. Penggunaan internet tidak hanya untuk aktivitas pribadi namun untuk kepentingan korporat. Banyak organisasi atau perusahaan yang memanfaatkan penggunaan internet untuk memperlengkapi proses bisnis perusahaan. Perkembangan pengguna internet diiringi juga dengan berkembangnya website penjualan online atau yang lebih dikenal dengan istilah website E-commerce. Website e-commerce dimanfaatkan untuk memfasilitasi konsumen dalam melakukan transaksi jual beli dan bertujuan untuk meningkatkan jumlah penjualan.

Distro jual beli pakaian yang semakin banyak di beberapa kota di Indonesia memberi kesempatan bisnis bagi pengusaha kecil dan menengah. Dengan menerapkan E-commerce, maka konsumen akan menjadi lebih nyaman karena dapat belanja dimanapun dan kapanpun, selain itu keuntungannya adalah kemudahan dalam membandingkan produk.

Namun pada pemanfaatan website e-commerce, pengelola wesite yang kurang fasih dengan teknologi mengalami kendala dalam melakukan pembaharuan data dan tampilan website. Oleh karena itu perlu didesain website yang menyediakan pembaharuan data dan tampilan dengan mudah.

2. Kajian Teori

2.1 E-commerce

"E-Commerce merupakan suatu proses yang dilakukan oleh konsumen dengan menggunakan perangkat elektronik yang terhubung dengan internet sebagai perantara penjualan bisnis yang dapat menjual dan membeli produk-produk secara elektronik serta dari perusahaan ke perusahaan." [1]

E-Commerce adalah suatu aktivitas bisnis yang memfasilitasi konsumen dalam melakukan transaksi penjualan melalui website.

2.2 Content Management System (CMS)

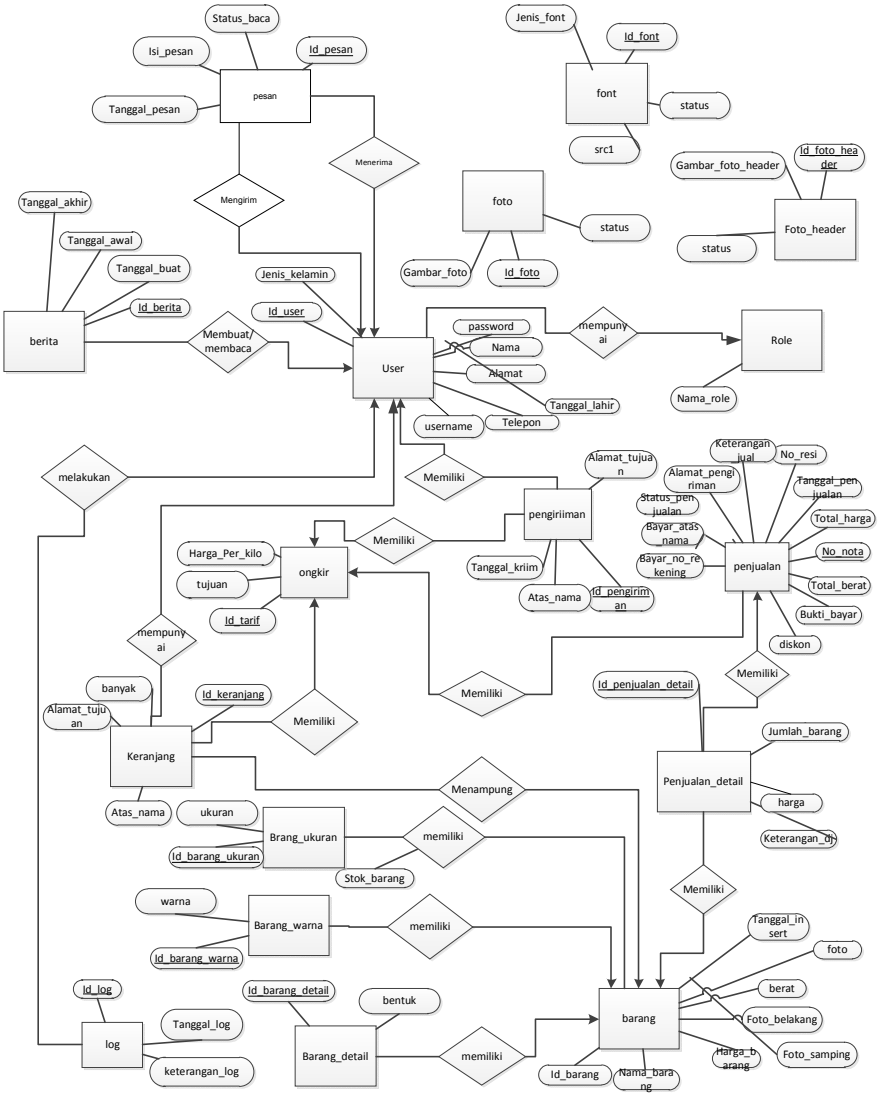
CMS adalah Sebuah sistem yang memberikan kemudahan kepada para penggunanya dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi sebuah website dinamis tanpa sebelumnya dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis. Dengan demikian, setiap orang, penulis maupun editor, setiap saat dapat menggunakannya secara leluasa untuk membuat, menghapus atau bahkan memperbaharui isi website tanpa campur tangan langsung dari pihak webmaster [2]

CMS adalah kumpulan halaman web yang berfungsi sebagai ruang kerja bagi admin untuk memanajemen, mengendalikan dan mengolah isi sebuah situs.[3]

3. ERD Pengembangan Website E-Commerce

Gambar 1 merupakan ERD pengembangan website E-Commerce yang terdiri dari 17 tabel, yaitu tabel font, foto, foto-header yang digunakan untuk

menyimpan data untuk merubah tampilan website e-commerce dan tabel user, role, barang, barang_detil, barang_ukuran, barang_warna, berita, pesan, pengiriman, ongkir, keranjang, penjualan, penjualan_detil, log.



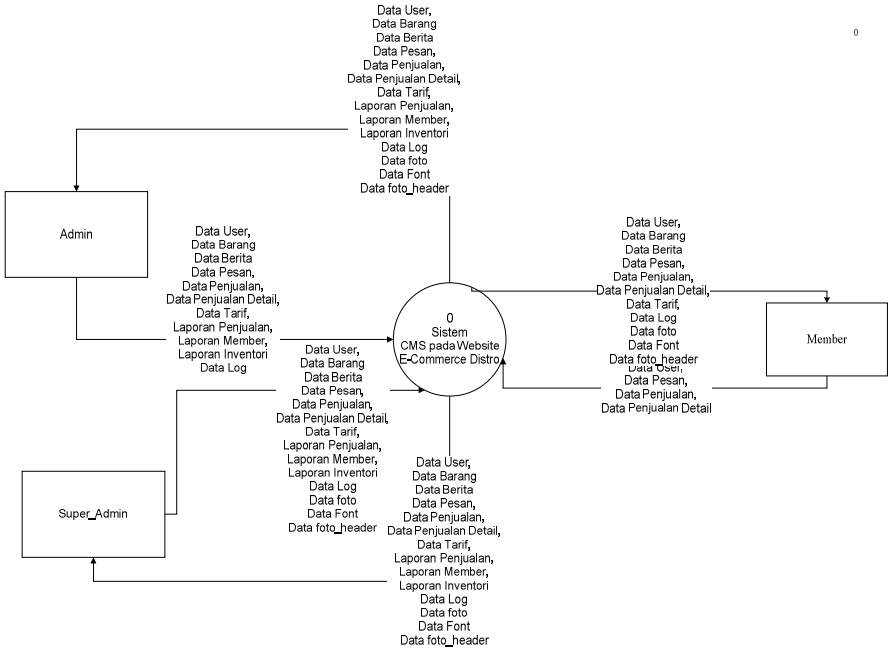
Gambar 1. ERD Pengembangan Website E-Commerce

4. DFD Pengembangan Website E-Commerce

Analisis proses-proses pada website E-commerce yang akan dikembangkan menggunakan DFD pada sub-bab 4.1, 4.2, dan 4.3

4.1 DFD Level 0

Gambar 2 adalah gambar DFD level 0 sistem CMS pada website e-commerce Distro yang terdiri dari 3 entitas, yaitu super admin, admin, dan member. Super admin adalah bagian administrasi master data di sistem. Admin adalah bagian administrasi penjualan pada sistem. Member adalah konsumen yang mendaftar di web e-commerce.

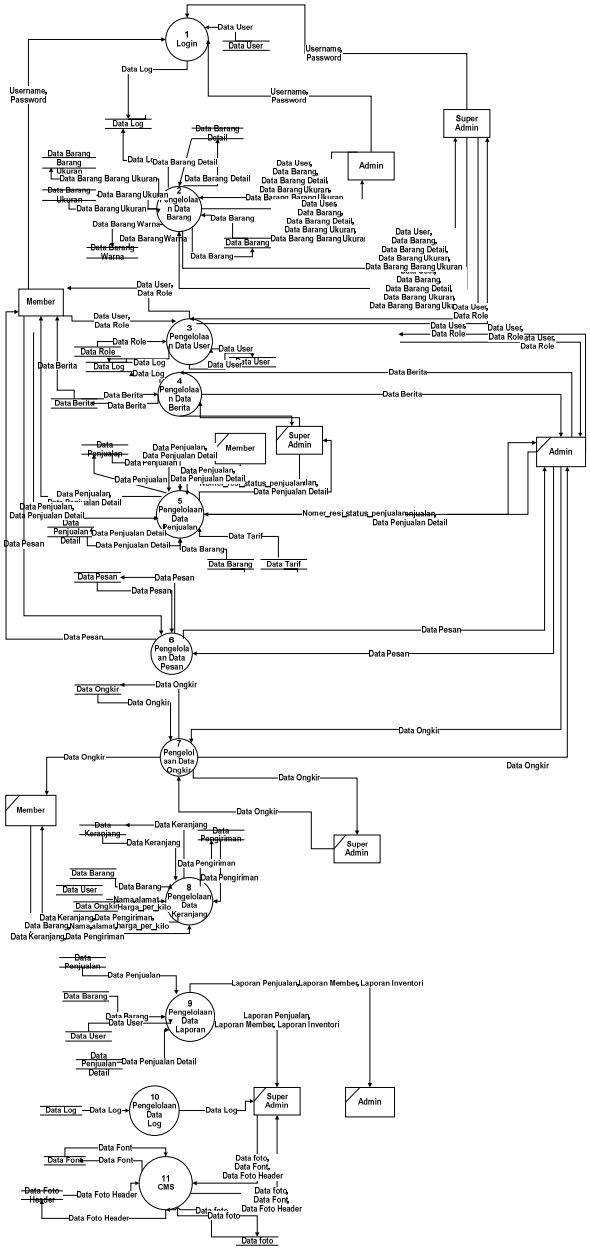


Gambar 2. DFD Level 0 Sistem CMS pada Website E-Commerce Distro

4.2 DFD Level 1 penerapan CMS pada Website E-Commerce

Gambar 3 adalah DFD level 1 sistem CMS pada website E-Commerce Distro yang terdiri dari 11 proses, yaitu proses login, pengelolaan data barang,

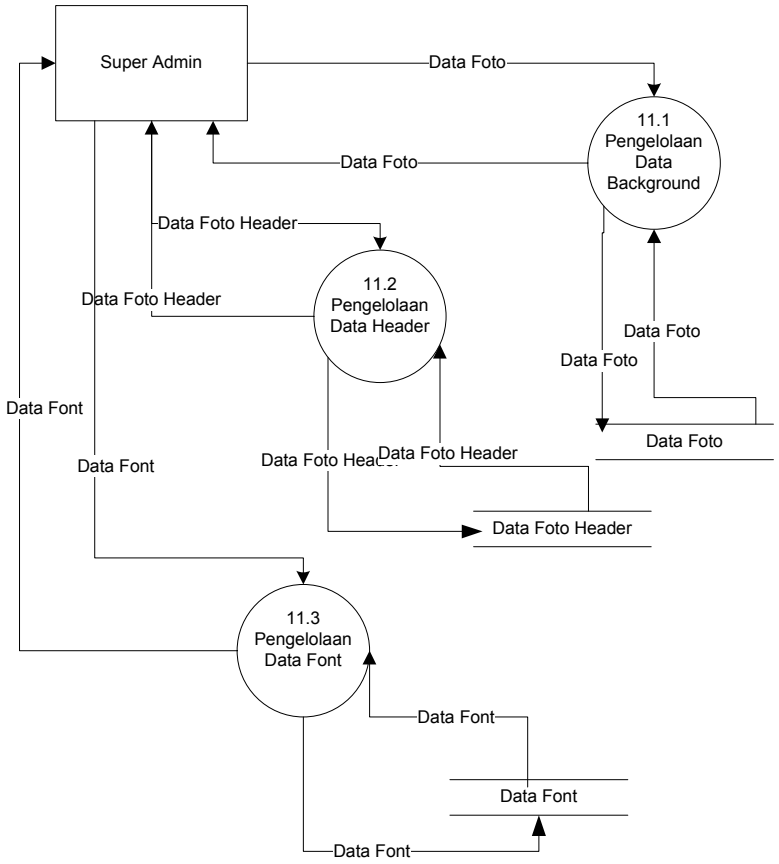
pengelolaan data user, pengelolaan data berita, pengelolaan data penjualan, pengelolaan data pesan, pengelolaan data ongkir, pengelolaan data keranjang, pengelolaan data laporan, pengelolaan data log, pengelolaan data pengaturan.



Gambar 3. DFD Level 1 Penerapan CMS pada Website E-Commerce

4.3 DFD Level 2 penerapan CMS pada Website E-Commerce

Gambar 4 adalah DFD level 2 proses 11 CMS yang terdiri dari 3 proses, yaitu pengelolaan data background, pengelolaan data header, pengelolaan data font. Ketiga prose situ adalah pengelolaan terhadap tampilan website E-Commerce pada Distro



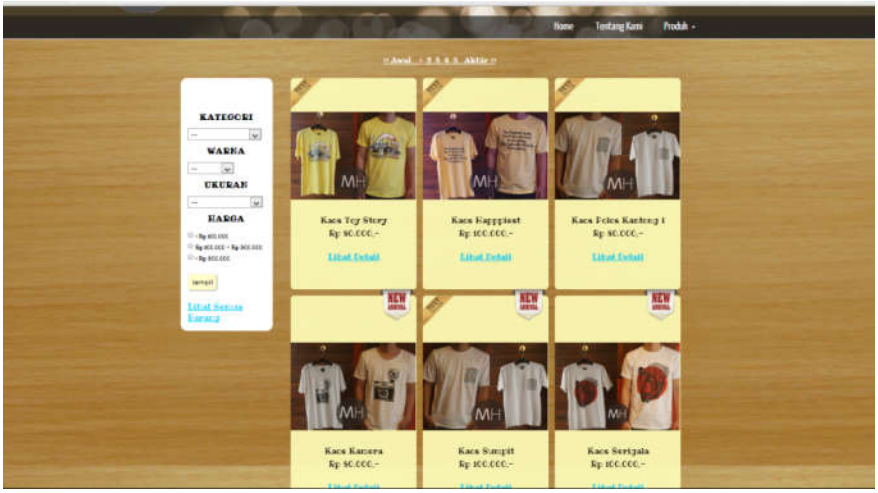
Gambar 4. DFD Level Proses 11 CMS

5. Implementasi Sistem

Sub bab 5.1, 5.2, dan 5.3 merupakan print screen dari aplikasi yang sudah dibuat

5.1 Halaman Katalog Produk

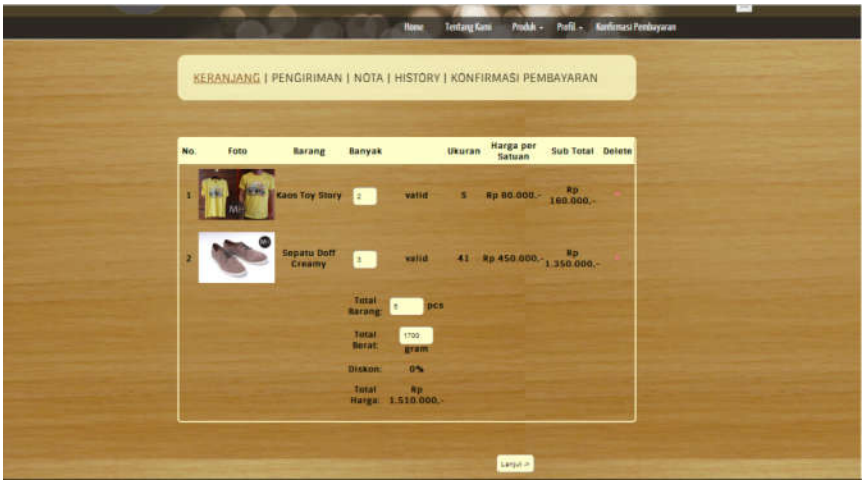
Gambar 5 merupakan halaman katalog produk yang berguna untuk menampilkan detail tentang produk yang dapat difilter berdasarkan warna dan bentuk sesuai kebutuhan pelanggan.



Gambar 5. Halaman Katalog Produk

5.2 Halaman Keranjang Belanja

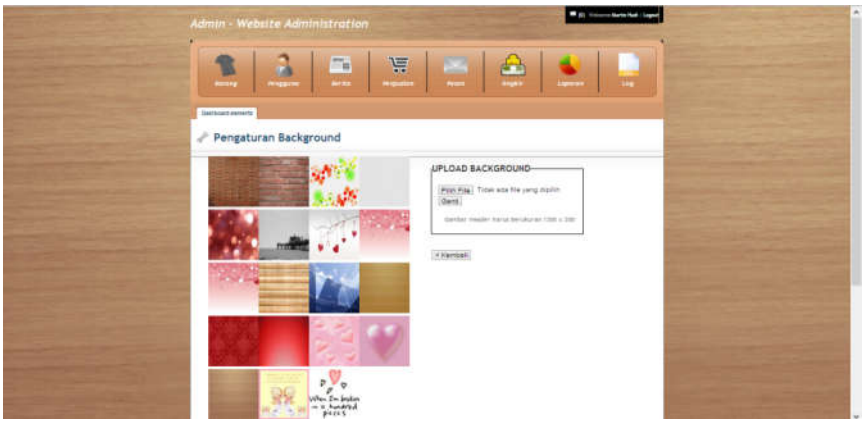
Gambar 6 merupakan halaman keranjang belanja yang menampilkan produk yang sudah ditentukan oleh pelanggan untuk dibeli. Informasi yang ditampilkan adalah keterangan tentang produk dan total berat dari produk yang sudah dipilih untuk perhitungan angkos kirim.



Gambar 6. Halaman Keranjang Belanja

5.3 HalamanAdmin Menu Pengelolaan Data Background

Berdasarkan gambar 7 merupakan halaman pengaturan background. Halaman pengaturan background ini akan muncul pada saat super admin memilih menu pengaturan kemudian pengaturan background. Halaman ini berguna untuk mengatur tampilan background pada halaman member.



Gambar 7. Halaman Admin Menu Pengelolaan Data Background

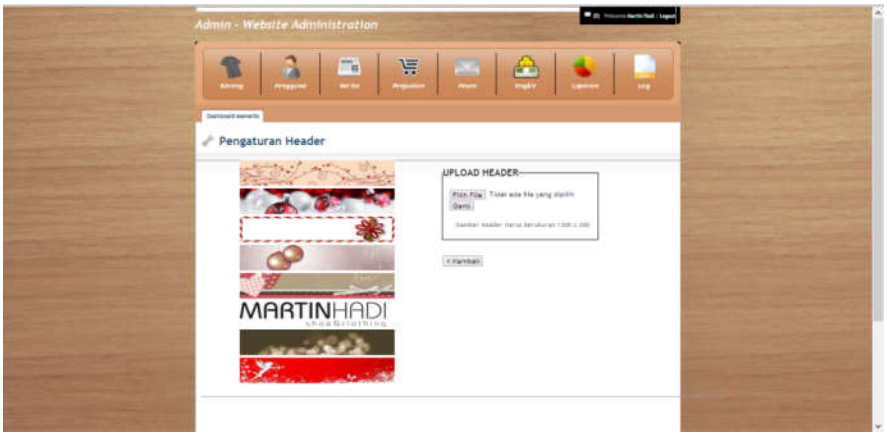
5.4 HalamanAdmin Menu Pengelolaan Data Font

Gambar 8 menunjukan halaman pengaturan Font. Halaman pengaturan *background*.ini akan muncul pada saat super admin memilih menu pengaturan kemudian pengaturan Font. Halaman ini berguna untuk mengatur tampilan Font pada halaman member.

Gambar 8. Halaman Admin Menu Pengelolaan Data Font

5.5 HalamanAdmin Menu Pengelolaan Data Header

Gambar 9 menunjukan halaman pengaturan *background*. Halaman pengaturan header ini akan muncul pada saat super admin memilih menu pengaturan kemudian pengaturan Header. Halaman ini berguna untuk mengatur tampilan background pada halaman member.



Gambar 9. Halaman Admin Menu Pengelolaan Data Header

6. Simpulan

Berikut adalah simpulan dari pengembangan website E-commerce yang menerapkan CMS adalah fitur-fitur pada website e-commerce distro seperti pengelolaan data barang, pengelolaan data berita, pengelolaan data user, pengelolaan data penjualan, pengelolaan data pesan, pengelolaan data log, pengeolaan data ongkir, pengelolaan data warna, pengelolaan data detail, data ukuran dan pengelolaan laporan, pengelolaan data background, pengelolaan data font, dan pengelolaan data header dapat memfasilitasi pengelolaan data dan tampilan pada perusahaan.

Daftar Pustaka

[1] Laudon, Analisis, Desain dan Implementasi Sistem, Jakarta: Salemba Empat Lucas Henry C.Jr, 1998.

[2] K. Y. Antonius, "Pengantar Content Management System (CMS)," 2003. [Online]. Available: www.ilmuKomputer.com.

[3] L. Hakim and U. Muslaini, Cara Mudah Memadukan Web Design dan Web Programming, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.