

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jenis proses penjualan dan pembelian saat ini sudah berubah tidak hanya *customer* datang ke toko, namun sekarang *customer* bisa melihat barang bahkan membeli barang tersebut dengan cara *online* dengan melihat pada *website* atau aplikasi yang telah disediakan oleh toko yang menjual. Cara ini pun ingin diimplementasikan oleh 333RTI sebagai toko yang menjual berbagai macam kosmetik ini, karena selama ini proses transaksi dan pencatatan masih dilakukan secara manual dengan menggunakan kertas dan buku yang sangat riskan apabila hilang dan juga boros kertas dan tempat penyimpanan. Walaupun toko ini belum berumur satu tahun namun dengan pembuatan *website* untuk proses pembelian produk maka bisa membantu tingkat penjualan pada toko ini dan mempermudah *customer* dalam pembelian produk.

Dalam *website* ini nanti akan berfungsi sebagai tempat proses penjualan secara *online* oleh *customer* yang ingin membeli produk dari toko ini, akan terdapat katalog-katalog kosmetik dari berbagai merek dan juga informasi mengenai promo diskon, sehingga *customer* bisa lebih mudah belanja dalam memilih kosmetik. Terdapat juga berbagai pilihan merek kosmetik yang akan direkomendasikan oleh sistem menurut catatan *history* penjualan *customer*, merek-merek kosmetik yang terkait akan muncul agar *customer* mempunyai banyak pilihan produk.

1.2 Rumusan Masalah

Beberapa masalah yang akan dialami dalam pembuatan website ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana caranya untuk memberikan rekomendasi produk kosmetik pada *customer* dengan menggunakan *history* dari pembelian yang sudah dilakukan?

2. Bagaimana caranya untuk mengelola data produk dan menampilkannya dalam katalog agar *customer* bisa melihat dan memilih produk dengan nyaman?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan Pembuatan website ini adalah :

1. Memberikan beberapa rekomendasi produk kosmetik yang akan dipilih dengan menggunakan teknik pendekatan *recommendation system* yaitu pendekatan *content-based filtering*. algoritma ini mencoba untuk merekomendasikan item yang sama dengan apa yang disukai pengguna di masa lampau atau memeriksa kecenderungan saat ini.
2. Memberikan katalog-katalog produk kosmetik yang *customer* bisa melihat dan memilih produk nya dengan mudah dan cepat dengan membagi katalog sesuai dengan jenis produk dan bisa mengurutkan harga dari tertinggi dan terendah juga dan produk yang terbaru sampai terlama.

1.4 Ruang Lingkup

Website Penjualan dan pembelian ini akan digunakan pada toko 333RTI untuk memenuhi kebutuhan toko dalam proses transaksi *online* dan juga sarana promosi produk dari toko ini. *Website* ini bisa diakses oleh *customer*, pegawai toko dan pemilik toko. *Website* ini digunakan untuk proses transaksi penjualan, memberikan informasi katalog produk dan untuk informasi data transaksi pembelian, data pegawai dan data produk.

Harga Ongkos kirim barang akan ditetapkan jauh dan dekat, karena tidak terintegrasi dengan API dari jasa kirim barang.

Ruang Lingkup dalam software ini :

1. Sistem Operasi : Microsoft Windows 7, 8, 10
2. Bahasa Program / *Scripting* : PHP
3. Basis Data : MySQL
4. Webserver : Apache
5. Browser : Chrome, Mozilla

1.5 Sumber Data

Sumber data yang saya gunakan dalam pembuatan *website* penjualan pembelian di toko ini yaitu menggunakan sumber data primer, data primer akan diambil dari data-data seperti data barang, data pegawai data transaksi penjualan dan pembelian yang diambil dari toko 333RTI ini. Data ini akan dipakai untuk keperluan proses pembuatan *website* sehingga semua proses bisa terkomputerisasi dan *website* ini bisa dipakai.

1.6 Sistematika Penyajian

Dalam penyusunan laporan ini berdasarkan laporan yang telah ditentukan. Untuk lebih memahami mengenai pembahasan pada laporan ini maka setiap bab dalam laporan ini terdiri dari beberapa bagian urutan sebagai berikut ini :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, dan sistematika pembahasan.

BAB II KAJIAN TEORI

Bab II berisi tentang kajian teori yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi komponen apa saja yang dibutuhkan untuk pembuatan aplikasi ini.

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab III ini menjelaskan proses bisnis aplikasi todolist, dan menampilkan dalam bentuk Flowchart dan implementasi *design* UI