

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh secara parsial maupun simultan dari variabel sosialisasi perpajakan, pengetahuan pajak, dan *tax morale* terhadap kepatuhan wajib pajak pada KPP Pratama Kota Bandung. Penelitian ini memiliki jenis *Causal Expalanatory*, dengan teknik analisis regresi linier.

Penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, yang dibuat berdasarkan kerangka teoretis, dan telah valid dan reliabel. Populasi yang diteliti adalah wajib pajak UMKM yang terdaftar pada KPP Pratama Kota Bandung tahun 2016, sementara teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Probability sampling*, dengan *simple random sampling*. Peneliti menggunakan sampel sejumlah 100 orang yang diambil secara acak dari KPP Pratama di kota Bandung.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, peneliti menemukan bahwa terdapat pengaruh dari sosialisasi perpajakan, pengetahuan pajak dan *tax morale* baik secara parsial maupun simultan terhadap kepatuhan pajak, dimana sebesar 35.1% dari kepatuhan wajib pajak dipengaruhi oleh gabungan antara sosialisasi, pengetahuan pajak dan *tax morale*. Peneliti menyarankan kepada pihak KPP secara khusus dan Direktorat Jendral Pajak, sebagai lembaga pemerintahan yang memiliki fungsi perpajakan untuk secara rutin melakukan sosialisasi Perpajakan, meningkatkan pengetahuan pajak masyarakat, dan melakukan pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan *tax morale*, sebagai usaha untuk dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak

Kata Kunci: Sosialisasi perpajakan, Pengetahuan pajak, *Tax morale*, Kepatuhan pajak, Wajib pajak

ABSTRACT

This research is intended to gain insight of the partial and simultaneous influence of tax socialization, tax knowledge, and tax morale to tax compliance on taxpayer in KPP Pratama, Bandung. This research as a method of causal explanatory, with linear regression analysis

This research is using questionnaire as an instrument, that developed according to the theoretical framework, and was considered valid and reliable enough. The population was the small and middle enterprises in Bandung, on the 2016 year. The sampling used was probabilistic sampling, using simple random sampling methods. The researcher was using the data from 100 taxpayer randomly assigned from all Bandung KPP Offices

According to the result of the study, it is found that there is a significant effect of tax socialization, tax knowledge, and tax morale. Thus, the researcher advises to the KPP and Tax Directorate, as the governmental body that manages the tax. The organization is advised to routinely uses tax socialization, tax knowledge, and doing routine training to increase the tax morale, as a effort to increase the taxpayer's compliance.

Keywords: Tax socialization, Tax knowledge, Tax morale, Tax compliance, Taxpayer.



DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL TESIS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	ivx
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Pengertian dan Konsep Pajak	9
2.1.1.1 Pengertian Pajak	9
2.1.1.2 Konsep Perpajakan	9
2.1.1.3 Kewajiban dan Hak Wajib Pajak UMKM	10

2.1.2	Konsep Sosialisasi Perpajakan	11
2.1.2.1	Bentuk Sosialisasi Perpajakan	13
2.1.3	Konsep Pengetahuan pajak.....	14
2.1.3.1	Pengertian Pengetahuan pajak.....	14
2.1.3.2	Pengetahuan Pajak Dasar Perencanaan Pajak.....	15
2.1.4	Konsep Moral Pajak (<i>Tax Morale</i>)	16
2.1.4.1	Moral Sebuah Tinjauan Umum	16
2.1.4.2	Pengertian Kewajiban Moral	17
2.1.4.3	Latar Belakang Terminologi Moralitas Pajak	17
2.1.4.4	Definisi Moral Pajak	18
2.1.4.5	Indikator <i>Tax Morale</i>	19
2.1.5	Konsep <i>Tax Compliance</i>	20
2.1.5.1	Definisi <i>Tax Compliance</i>	20
2.1.5.2	Indikator <i>Tax Compliance</i>	21
2.1.6	Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak...24	
2.1.6.1	Hubungan Sosialisasi Perpajakan dengan kebutuhan Wajib Pajak.....	25
2.1.7	Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak	26
2.1.8	Moralitas Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak	27
2.1.8.1	Sistem Perpajakan.....	34
2.1.8.2	<i>The Economic psychology of the Behavior</i>	35
2.1.9	Penelitian Terdahulu	42
2.2	Rerangka Pemikiran	43
2.3	Hipotesis Penelitian.....	46
2.3.1	Model Penelitian.....	46

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian (Populasi) Teknik Pengambilan Sampel	48
3.1.1	Obyek Penelitian (Populasi).....	48
3.1.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.2	Metode Penelitian.....	51

3.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan	51
3.2.2	Tehnik Pengumpulan Data	51
3.2.3	Operasional Variabel.....	54
3.2.4	Tehnik Analisis	55
3.2.4.1.	Analisis Deskriptif.....	55
3.2.4.2.	Uji Instrumen	57
3.2.4.3	Uji Realibilitas.....	58
3.2.4.4	Uji Validitas	59
3.2.4.5	Uji Asumsi Klasik	61
3.2.4.6	Uji Normalitas.....	62
3.2.4.7	Uji Multikolinearitas	63
3.2.4.8	Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.2.4.9	Uji Hipotesis.....	64
3.2.4.10	Koefisien Determinasi.....	68
3.2.4.11	Koefisien Korelasi.....	69
3.2.4.12	Analisis Regresi Berganda.....	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Hasil Penelitian berdasarkan Karakteristik Demografis Responden	71
4.1.2	Hasil Penelitian berdasarkan Jawaban Responden	73
4.1.2.1	Respon untuk Variabel Sosialisasi Pajak	74
4.1.2.2	Skor untuk Variabel Pengetahuan Pajak	74
4.1.2.3	Respon untuk Variabel <i>Tax Morale</i>	75
4.1.2.4	Skor untuk Variabel Kepatuhan Pajak	75
4.1.3	Uji Instrumen.....	76
4.1.3.1	Uji Validitas Alat Ukur	76
4.1.3.2	Uji Realibilitas Alat Ukur.....	78
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	
4.1.4.1	Uji Normalitas	79

4.1.4.2 Uji Heteroskedaditas	80
4.1.4.3 Uji Multikolinieritas	81
4.1.5 Uji Hipotesis	81
4.1.5.1 Hipotesis 1 Pengaruh antara Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	82
4.1.5.2 Hipotesis 2 Pengaruh antara Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	83
4.1.5.3 Hipotesis 3 Pengaruh antara <i>Tax Morale</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	85
4.1.5.4 Hipotesis 4 pengaruh secara simultan antara Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, dan <i>Tax Morale</i> terhadap Kepatuhan Wajib pajak	86
4.2. Pembahasan	88
4.2.1 Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	88
4.2.2 Pengaruh Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	91
4.2.3 Pengaruh <i>Tax Morale</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	95
4.2.4 Pengaruh Simultan dari Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan pajak dan <i>Tax morale</i> terhadap Kepatuhan Pajak	97
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Teoritis	101
5.2.2 Saran Praktis	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	42
3.1	Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.2	Pernyataan Positif	53
3.3	Operasional Variabel	54
3.4	Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden	57
3.5	Standar Validitas Dan Realibilitas Instrumen Penelitian	59
3.6	Pedoman Interpretasi dan koefisien Korelasi	69
4.1	Responden berdasarkan Umur	72
4.2	Responden berdasarkan Pendidikan	72
4.3	Lama Menjadi Wajib Pajak	72
4.4	Responden berdasarkan Pendidikan Jenis Usaha	73
4.5	Respon untuk Variabel Sosialisasi Pajak	74
4.6	Skor untuk Variabel Pengetahuan Pajak	74
4.7	Skor untuk Variabel <i>Tax Morale</i>	75
4.8	Skor untuk Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	75
4.9	Validitas Alat Ukur	77
4.10	Realibilitas Alat Ukur	79
4.11	One Sample Kolmogorov-Smirnov Tes	79
4.12	Coefficients Multikolinearitas	81
4.13	Coefficients Hipotesis 1	82
4.14	Model Summary	83
4.15	Coefficients Hipotesis 2	84
4.16	Model Summary	84
4.17	Coefficients Hipotesis 3	85
4.18	Model Summary	86
4.19	Anova	87
4.20	Model Summary	87
4.21	Coefficients Dependen Variabel	88



DAFTAR GAMBAR

2.2. Model Penelitian	46
4.1. Scatterplot Dependent Variabel Kepatuhan Pajak	80

