

ABSTRAK

Tingkat persaingan yang semakin tinggi di industri tahu Kota Bandung menyebabkan banyak UKM produksi tahu yang tidak mampu bertahan karena tidak memiliki kemampuan dalam berinovasi. Sehingga diperlukan pemahaman mengenai kapabilitas internal UKM produksi tahu dalam menciptakan inovasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis kapabilitas inovasi di Pabrik Tahu Sutra M. Jamaludin. Teori utama yang digunakan adalah Kapabilitas Inovasi (*Innovation Capability*), dengan determinan *Leadership Culture*, *Working Climate*, *Ideation*, *Exploiting External Knowledge*, dan *Regeneration*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi pada *owner* dan karyawan dari Pabrik Tahu Sutra M. Jamaludin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapabilitas inovasi Pabrik Tahu Sutra M. Jamaludin mampu meningkatkan kemampuan bersaing di industri tahu kota Bandung melalui determinan *Leadership Culture*, *Working Climate*, *Ideation*, *Exploiting External Knowledge*, dan *Regeneration*. Namun, kelima determinan ini masih harus ditingkatkan dalam rangka mendorong pendekatan strategi yang dilakukan oleh usaha.

Kata Kunci: Kapabilitas Inovasi, Budaya Kepemimpinan, Iklim Kerja, Sistem Pengembangan Ide, Wawasan Eksternal, Regenerasi Ide

ABSTRACT

The growing competition on tofu-production industry in Bandung has caused a lot of tofu business going down, due to the incapability of creating innovation. Thus, there is a necessity to understand the internal capability of tofu-production business in order to rise up innovation.

The objective of this research was to described and analyzed the innovation of capability of M. Jamaludin Tofu Factory. The theory used in this research was Resource-Based Theory and the concept of Innovation Capability with five determinants which were: Leadership Culture, Working Climate, Ideation, Exploiting External Knowledge, and Regeneration. The method of this research was descriptive qualitative, and the data was collected by doing interviews and observation to the owner and one of the workers from M. Jamaludin Tofu Factory. The result of the research shows that the five determinants of capability innovation gave support to the company in order to be more competitive in Bandung's tofu industry. The conclusion of this research was to maximizes the five determinants of capability innovation of the company, which are Leadership Culture, Working Climate, Ideation, Exploiting External Knowledge and Regeneration to empower the strategic approach of the company,

Keywords: Innovation Capability, Leadership Culture, Working Climate, Ideation, Exploiting External Knowledge, Idea Regeneration

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penelitian	7
2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	10
2.1. <i>Entrepreneurship</i>	10
2.1.1. <i>Strategic Entrepreneurship</i>	11
2.2. <i>Strategic Innovation</i>	12
2.3. <i>Resource-Based View Theory</i>	13
2.4. Inovasi.....	14
2.4.1. Kapabilitas Inovasi.....	16
2.5. <i>Strategic Management</i>	21
2.5.1. <i>Generic Competitive Strategies</i>	22
2.6. Usaha Kecil Menengah.....	24
3. KERANGKA TEORI DAN PENELITIAN SEBELUMNYA.....	27
3.1. Kerangka Teori.....	27
3.2. Penelitian Sebelumnya.....	29
4. METODE PENELITIAN.....	32
4.1. Obyek dan Subyek Penelitian.....	32
4.2. Metode Penelitian.....	33
4.3. Teknik Penentuan Responden.....	33
4.4. Jenis Data.....	34
4.5. Teknik Pengambilan Data.....	34
4.6. Cetak Biru (<i>Blue Print</i>) Penelitian.....	35
4.7. Analisis Data.....	42
4.8. Uji Keabsahan Data.....	43
5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45

5.1. Profil Usaha Pabrik Tahu Sutra M. Jamaludin.....	45
5.2. Hasil Penelitian.....	48
5.2.1. <i>Leadership Culture</i>	48
5.2.2. <i>Working Climate</i>	54
5.2.3. <i>Ideation</i>	60
5.2.4. <i>Exploiting External Knowledge</i>	66
5.2.5. <i>Regeneration</i>	70
5.3. Pembahasan.....	73
5.3.1. <i>Leadership Culture</i>	73
5.3.2. <i>Work Climate</i>	75
5.3.3. <i>Ideation</i>	77
5.3.4. <i>Exploiting External Knowledge</i>	79
5.3.5. <i>Regeneration</i>	81
5.4. Implikasi Manajerial.....	82
6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
6.1. Kesimpulan.....	86
6.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

2.1	<i>Product Innovation Matrix</i>	15
3.1	Penelitian Sebelumnya.....	29
4.1	Cetak Biru (<i>Blue Print</i>) Penelitian.....	35
4.2	Pedoman Wawancara.....	38
5.1	Daftar Harga Produk Pabrik Tahu Sutra M. Jamaludin.....	47
5.2	<i>Product Innovation Matrix</i> Pabrik Tahu Sutra M. Jamaludin.....	85



DAFTAR GAMBAR

3.1	Kerangka Teori.....	28
-----	---------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran – A Verbatim Notes Responden MJ.....	94
Lampiran – B Verbatim Notes Responden A.....	111
Lampiran – C <i>Content Analysis</i>	121
Lampiran – D Matriks Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	134

