

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* PADA  
PERSEPSI DAN RESPON PERILAKU  
KONSUMEN: *EMOTIONAL PERCEIVED VALUE*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pada: Konsumen Toserba Borma Dakota,  
Bandung)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
DESSY NATALIA HERYADI  
1352084**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**Influence of Store Atmosphere on Perception and  
Consumer Behavior response: Emosional Perceived Value  
As Variabel Mediation**

**(Study base on: consumer of Toserba Borma Dakota,  
Bandung)**

**A THESIS**

**In Pratial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By  
DESSY NATALIA HERYADI  
1352084**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus oleh karena anugerah dan kasihsetiaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH STORE ATMOSPHERE PADA PERSEPSI DAN RESPON PERILAKU KONSUMEN: EMOTIONAL PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada: Konsumen Toserba Borma Dakota, Bandung)”, dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan Program Studi Strata 1 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Kristen Maranatha. Untuk menyelesaikan tugas akhir ini bukan lah hal yang mudah. Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman. Penulis menyadari bahwa tanpa hikmat dari Tuhan yang Maha Esa serta bantuan dari beberapa pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan pertolongan, kesehatan, kesabaran dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada Papah Rudi dan Mamah Lucy selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tak ter batas, serta memberi dukungan moral dan materi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Kartika Imasari, S.E., M.B.A., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memeriksa dan memberikan arahan serta saran-saran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Benny Budiawan T., S.E., MM. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
5. Bapak Dr. Marthius Tandiontong, S.E., M.M., Ak.. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Ibu Nonie Magdalena, S.E. M.Si., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
9. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku Sekertaris Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
10. Seluruh keluarga yang telah mendukung penulis dalam membuat dan menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Kepada pacar saya, Reyner Kresnatama yang tak pernah lelah memberikan semangat dan dukungan serta membantu dalam proses pengolahan data sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Kepada sahabat saya, Stevanie, Cynthia Ismanto, MalihaMakih, Teny Christina.
13. Pihak - pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah iku membantu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih karunia-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Somoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi seluruh pihak yang membacanya. Tuhan Memberkati.

Bandung, Juni 2017  
Penulis,

(Dessy Natalia  
Heryadi)