

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*. GBR: McGraw-Hill Professional Publishing, Berkshire.
- Asri, Marwan. (1991). *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Azwar, Saifuddin. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cooper & Schindler. (2011). *Business Research Methods 11<sup>th</sup>ed*. New York: McGraw-Hill Companies Inc.
- Ferdinand, Augusty. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gasperz, Vincent. (2011). *Ekonomi Manajerial*. Bogor: Vinchristo.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hsu, M.H. And Chiu, C.M. (2002). *Predicting Electronic Service Continuance with a Decomposed Theory of Planned Behavior*. Behavior & Information Technology.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis- Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPE.
- Jogiyanto. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi duabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C.H., Wright, L.K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Machfoedz, Mahmud. (2009). *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Cakra Ilmu.

- Mowen, John C. dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Salomon, Michael R. (2009). *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*. Sixth Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sarwono, J. (2009). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed. New York: John Wiley and Sons,inc.
- Setiadi. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

