

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SMARTPHONE* SAMSUNG DI KALANGAN  
MAHASISWA/I S1 EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN  
MARANATHA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
POSMA ANUGRAH  
0852152**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

***THE EFFECT OF ATTITUDES, SUBJECTIVE NORMANS,  
AND LIFE STYLE TO SAMSUNG SMARTPHONE  
PURCHASING DECISION AMONGST OF  
ECONOMICS STUDENTS AT  
MARANATHA CHRISTIAN  
UNIVERSITY***

***A Thesis***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management***

***By***  
**POSMA ANUGRAH**  
**0852152**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017***

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat, dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul: **“Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung di kalangan mahasiswa/i S1 Ekonomi Universitas Kristen Maranatha”**. Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan tugas akhir ini, tetapi puji syukur dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan tugas akhir ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya:

1. Mama dan Papa tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa serta dorongan moril maupun materil yang tak terhingga.
2. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M., selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Seluruh Staf Dosen Fakultas Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Berbagai pihak yang sudah banyak membantu dalam penulisan tugas akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Bandung, Februari 2017

Penulis