

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari rumusan masalah dan hasil pengujian pada bab 4, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sikap terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.
2. Norma subyektif tidak terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.
4. Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.

5.2. Saran

5.2.1 Saran Akademis

Bagi peneliti berikutnya dapat memberikan gambaran dan masukan untuk menambahkan variabel lain seperti data profil (usia, demografis / domisili), faktor budaya.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi pihak perusahaan Samsung, memberikan masukan dan gambaran bahwa sikap, norma subyektif, dan gaya hidup dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Perusahaan Samsung bisa lebih memprioritaskan pada gaya hidup karena lebih terbukti memberikan pengaruh pada keputusan pembelian.