

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku:

Aristanti Widyaningsih, Hukum Pajak dan Perpajakan, Bandung, Alfabeta, 2013.

Abdul Halim, Perpajakan, Jakarta, Salemba Empat, 2014.

C.S.T. Kansil, Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum di Indonesia, Jakarta, Balai Pustaka, 1989.

Erly Suandy, Hukum Pajak, Jakarta, Salemba Empat, 2014.

Harlien Budiono, Ajaran Umum Hukum Perjanjian dan Penerapan di Bidang Kenotariatan, Bandung, Citra Aditya, 2010.

Jefkins, Periklanan, Jakarta, Erlangga, 1997.

Mardiasmo, Perpajakan Edisi Revisi, Yogyakarta, Andi Offset, 2008.

Oyok Abunyamin Bin H.Abas Z, Pilar-pilar Perpajakan, Bandung, Adoya Mitra Sejahtera, 2014.

Peter Mahmud Marzuki, Penelitian Hukum, Surabaya, Prenada Media Group, 2005.

R. Santoso Brotodihardjo, Pengantar Ilmu Hukum Pajak, Bandung, Refika Aditama, 2008.

Rochmat Soemitro, Asas dan Dasar Perpajakan 1, Bandung, Refika Aditama, 1998.

Siti Resmi, Perpajakan Teori dan Kasus, Jakarta, Salemba Empat, 2010.

Terrence A. Shimp, Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu) Jilid I edisi Terjemahan, Jakarta, Erlangga, 2007.

Trisni Suryarini, Pajak di Indonesia, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2012.

Tulis S. Meliala, Akt. Perpajakan (Dalam Teori dan Praktek), Bandung, Yrama Widya Dharma, 1989.

Safri Nurmantu, Dasar-dasar Perpajakan, (Jakarta: IND-HILL-CO), 2002.

Satjipto Rahardjo, Ilmu Hukum, Bandung, Citra Aditya Bakti, 2006.

Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat Cet. 2, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2007.

Soemarso, Perpajakan Pendekatan Komprehensif, Jakarta, Salemba Empat, 2007.

Shidarta, Hukum Penalaran dan Penalaran Hukum, Yogyakarta, Genta Publishing, 2013.

Sunaryati Hartono, Penelitian Hukum Di Indonesia Pada Akhir Abad Ke 20, Bandung: Alimni, 1994.

Waluyo, Perpajakan Indonesia Edisi 10 Buku 2, Jakarta, Salemba Empat, 2011.

Williams/Sawyer, Using Information Technology terjemahan Indonesia, ANDI, ISBN 979-763-817-0, 2007.

Zarella D, The Social Media Marketing Book, Jakarta, Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI, 2010.

#### **B. Peraturan Perundang-undangan:**

Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-undang No. 16 Tahun 2009 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Undang-undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan.

Undang-undang Nomor 42 Tahun 2009 Tentang Pajak Pertambahan Nilai.

Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 Tentang Pajak Penghasilan Dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu.

### **C. Pranata Luar:**

E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016: 1745-1771, Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar

Moh. Mahfud MD, Penegakan Hukum dan Tata Kelola Pemerintahan Yang Baik, Bahan pada Acara Seminar Nasional “Saatnya Hati Nurani Bicara” yang diselenggarakan oleh DPP Partai HANURA. Mahkamah Konstitusi Jakarta, 8 Januari 2009.

Nur Agus Susanto, Dimensi Aksiologis Dari Putusan Kasus “ST” Kajian Putusan Peninjauan Kembali Nomor 97 PK/Pid.Sus/2012, Jurnal Yudisial Vol. 7 No. 3 Desember 2014.

Sekretaris Jendral MPR RI, “Panduan Pemasyarakatan Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945 (Sesuai dengan Urutan Bab, Pasal dan ayat)”, Jakarta: MPR RI, 2010.

<http://www.akuntansipendidik.com/2014/01/pengertian-dan-konsep-dasar-penghasilan.html>.

<http://www.menitinfo.com/2016/11/pemertian-dari-kata-endorse.html>.

<https://tsaniataxindonesia.wordpress.com>.