



BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Liverpool Merchandise Center dapat dijadikan destinasi awal untuk para penggemar Liverpool FC baik untuk mendapatkan *official merchandise*, menyaksikan laga Liverpool FC secara live (nonton bareng) dan sekedar bertukar informasi mengenai Liverpool FC.

Jumlah penggemar Liverpool FC di Indonesia merupakan salah satu yang terbesar di dunia sehingga perlu untuk mempermudah para penggemar di Indonesia untuk mendapatkan *official merchandise* dan berbagai sarana untuk komunitas pecinta Liverpool, sehingga para penggemar Liverpool di Indonesia dapat berinteraksi dan lebih dekat dengan tim kesayangan mereka.

Dari perancangan interior pada *Liverpool Merchandise Center* dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Konsep *kick n' rush* ditetapkan pada seluruh area, baik dari *layout*, pemilihan material, warna dan bentuk yang diterapkan untuk memberikan kesan dinamis, cepat dan terarah.
2. Perancangan interior *Liverpool Merchandise Center* diharapkan sirkulasi dapat mengarahkan pengunjung menuju ke area store, seluruh fasilitas yang dirancang terkoneksi langsung satu sama lainnya dan memiliki jarak yang relatif jauh antar fasilitas/konter.
3. Desain ruang dan fungsi yang ada dalam fasilitas pada *Liverpool Merchandise Center* dapat memberikan kenyamanan untuk pengunjung dan penggemar Liverpool FC dalam berinteraksi.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan-pembahasan sebelumnya, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Dalam melakukan perancangan *Liverpool Merchandise Center* dapat dilakukan kolaborasi dengan sponsor seperti melakukan branding produk sponsor.
2. Dalam merancang *Liverpool Merchandise Center* beberapa hal yang perlu diperhatikan adalah konsep yang diangkat serta fasilitas yang disediakan harus sesuai dengan kebutuhan pengunjung.