



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Dalam proses perancangan Timberland Center terdapat berbagai hal yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan. Dimulai dari pemilihan lokasi serta pemilihan konsep desain yang sesuai dengan karakteristik user/pengunjung dan juga sesuai dengan karakter, visi, misi, serta image dari Timberland. Pemilihan konsep “essensial behind the earth” didasarkan pada visi utama dan latar belakang timberland sendiri yang digabungkan kegunaan produk utama yang diangkat, yaitu aktivitas di alam terbuka. Hal ini menjadikan konsep tersebut dirasa tepat dan sesuai untuk diaplikasikan pada perancangan Timberland Center. Sedangkan pemilihan tema industrial-modern dipilih berdasarkan image yang ditampilkan dari toko-toko Timberland yang telah ada, standar dari Timberland *Retail*, serta karakteristik dari kegiatan dan komunitas yang diangkat.

Untuk mewujudkan konsep tersebut pada interior yang dirancang, maka digunakan pengaplikasian bentuk denah dan interior yang menjawab permasalahan dari standar Timberland *Retail* yang sudah ada di Indonesia.. Penggunaan besi baja dan, bahan-bahan berhubungan dengan industry dan alam sekitar serta garis-garis vertical yang berulang untuk menciptakan kesan maskulin dan dinamis, serta bentuk-bentuk yang terinspirasi dari sifat produk Timberland itu sendiri. Timberland Center terdiri dari berbagai macam fasilitas ruang dengan fungsi yang berbeda-beda namun desain yang ditampilkan memiliki kesamaan karakteristik yang diambil dari karakter konsep serta arahan desain dari Timberland

## 5.2 Saran

Melalui perancangan ini, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan dalam merancang Timberland Center. Latar belakang dan tujuan perancangan yang benar dan sesuai, identifikasi dan analisis karakteristik user, survei lokasi, serta pendalaman dan data-data dasar tentang hal-hal yang berkaitan merupakan bahan acuan dalam perancangan. Identifikasi user, produk, serta visi misi dari merk/perusahaan yang diangkat akan memudahkan untuk membuat penentuan arahan desain dalam bentuk konsep dan tema perancangan yang akan diangkat.