

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN KERJA PRAKTIK	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN KERJA PRAKTIK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Ide Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan.....	5
1.5 Ruang Lingkup	5
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II TEORI TENTANG TIMBERLAND CENTER

2.1 Timberland	8
2.1.1 Logo Timberland	9
2.1.2 Slogan Timberland	10
2.1.3 Sejarah dan Perkembangan Timberland	11
2.1.4 Divisi – Divisi Timberland	13
2.1.5 Divisi Timberland Boots	14
2.1.6 Timberland di Indonesia	17
2.2 <i>Outdoor Activity</i> dan Komunitas Pecinta Alam di Kota Bandung	18
2.2.1 Hakekat <i>Outdoor Activity</i>	18
2.2.2 Pengertian <i>Outdoor Activity</i>	19
2.2.3 Macam – Macam Kegiatan <i>Outdoor Activity</i>	19
2.2.4 Komunitas Pecinta Alam di Bandung.....	21
2.3 Fasilitas Utama Timberland Center Bandung.....	26
2.3.1 Toko Timberland (<i>Retail</i>).....	26
2.3.2 Jenis Toko (<i>Retail</i>).....	27
2.3.2.1 Interior Display Dalam Toko (<i>Retail</i>).....	28
2.3.2.2 Ergonomi Toko	30
2.3.2.3 Sirkulasi Toko	33
2.3.2.4 Pencahayaan Toko	34

2.3.3 Tempat Layanan <i>Servis Costumer</i>	35
2.3.4 <i>Mini Galery</i> Timberland	36
2.3.4.1 Jenis <i>Galery</i>	38
2.3.5 Sistem <i>Display</i> Produk	38
2.3.5.1 Jenis Bahan Sepatu dan <i>Outsole</i>	39
2.3.5.2 Ukuran Dan Berat Produk	45
2.3.6 Kualitas Pencahayaan	48
2.3.6.1 Peran Pencahayaan Buatan dalam Pembentukan Suasana	50
2.3.7 Warna Terhadap Suasana <i>Mood</i>	50
2.3.8 Ergonomi <i>Galery</i>	53
2.3.8.1 Sirkulasi <i>Galery</i>	53
2.3.9 <i>Café</i>	54
2.3.9.1 Sistem Pelayanan <i>Café</i>	54
2.3.9.2 Ergonomi <i>Café</i>	55
2.3.9.3 Sirkulasi <i>Café</i>	56
2.3.9.3 Pencahayaan <i>Café</i>	57
2.3.10 <i>Lounge</i>	57
2.3.10.1 Ergonomi <i>Lounge</i>	58

2.4 <i>Lobby And Receptionist</i> Timberland	59
2.4.1 <i>Event Information Center</i>	60
2.4.2 Ruang Penyimpanan	61
2.4.3 Gudang	61
2.5 <i>Konsep</i>	61
2.5.1 <i>Industrial</i>	61
2.5.1.1 <i>Ciri Industrial Design</i>	62
2.5.2 <i>Natural</i>	62
2.6 Studi Banding	64
2.6.1 Timberland Store, Paris Van Java, Bandung.....	64
2.6.2 Timberland Store, Philadephilia	66

BAB III DESKRIPSI DAN PROGRAM PERANCANGAN TIMBERLAND

3.1 Deskripsi Proyek.....	68
3.2 Deskripsi <i>Sites</i>	68
3.2.1 Analisa Fungsi	72
3.2.2 Analisa Sites.....	74
3.2.3 Analisa Bangunan	77

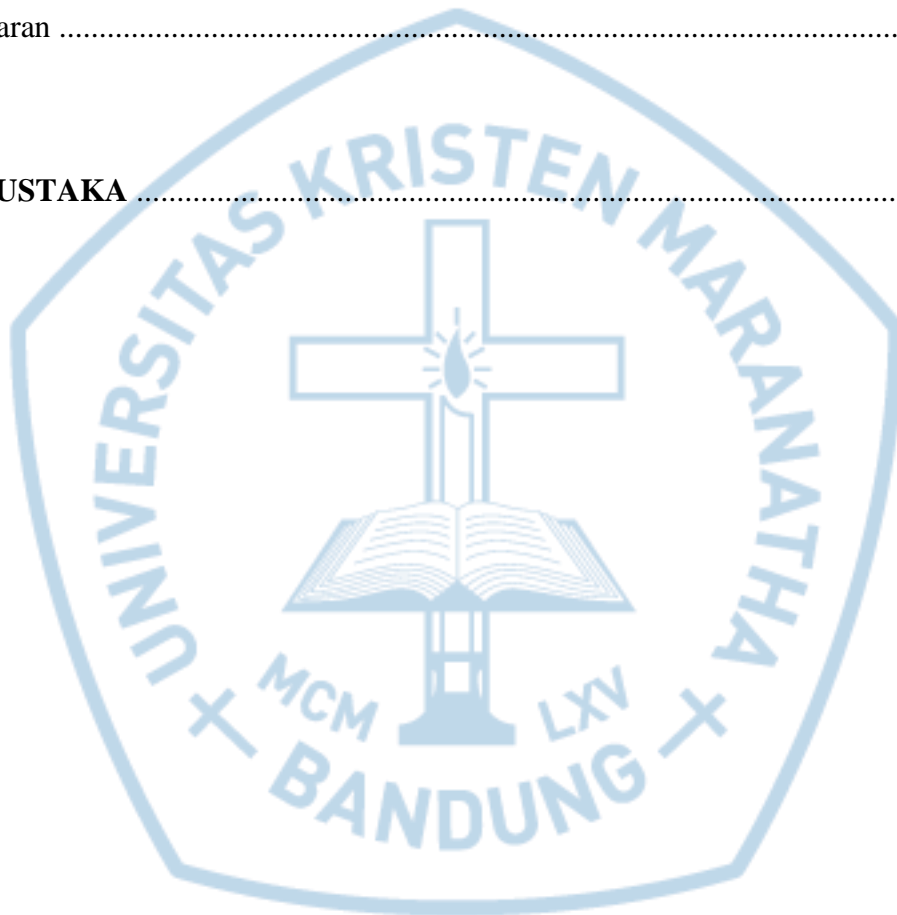
3.2.4 <i>Sites Existing</i> BPK Bahureksa	79
3.3 Identifikasi User	85
3.4 <i>Flow Activity</i>	86
3.5 Kebutuhan Ruang	87
3.6 <i>Bubble Diagram</i>	90
3.7 <i>Zoning Blocking</i>	91
3.8 Ide Implementasi Konsep Pada Objek Studi.....	93
3.8.1 Tema Perancangan.....	93
3.8.2 Konsep Perancangan.....	93
3.8.2.1 Konsep Utama.....	95
3.8.2.2 Konsep Programatik.....	95
BAB IV PERANCANGAN TIMBERLAND CENTER	
4.1 Penerapan Konsep Dan Design.....	101
4.1.1 Karakteristik Konsep.....	101
4.1.2 Penerapan Material Dan Warna Pada Ruang.....	103
4.2 Gambar Kerja	104
4.2.1 General.....	104
4.2.2 Timberland Store	107
4.2.3 Lobby Area.....	111
4.2.4 Café	114

4.2.5 Furniture Detail	117
4.2.8 Detail Interior	121

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran	126

DAFTAR PUSTAKA	63
-----------------------------	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Timberland	9
Gambar 2.2 Make It Better	10
Gambar 2.3 Yellow Boots.....	11
Gambar 2.4 <i>Trend And Culture Timberland Boots</i>	12
Gambar 2.5 Hiking Boots	14
Gambar 2.6 Chukka Boots 12.....	15
Gambar 2.7 Ankle Boots	16
Gambar 2.8 Tabel Partisipasi Kelompok.....	23
Gambar 2.9 Tabel Partisipasi Kelompok Pecinta Alam	24
Gambar 2.10 Kegiatan Komunitas Pecinta Alam Mapeka	26
Gambar 2.11 Ergonomi Area Penjualan.....	30
Gambar 2.12 Ergonomi Konter Penjualan	31
Gambar 2.13 Ergonomi Sirkulasi Lintasan Publik.....	31
Gambar 2.14 Ergonomi Area Pengepasan Sepatu.....	32
Gambar 2.15 Ergonomi Fitting Room.....	33

Gambar 2.16 <i>Full Grain Shoes</i>	36
Gambar 2.17 <i>Pull Up Leather</i>	40
Gambar 2.18 <i>Suede Leather</i>	41
Gambar 2.19 <i>Nubuck Leather</i>	41
Gambar 2.20 <i>Brush off Leather</i>	42
Gambar 2.21 <i>Rubbersole</i>	42
Gambar 2.22 <i>Polytherine Sole</i>	43
Gambar 2.23 <i>TPR Sole</i>	44
Gambar 2.24 <i>PVC Sole</i>	44
Gambar 2.25 <i>Sponge Outsole</i>	45
Gambar 2.26 Ergonomi Bidang Pandang Etalase.....	53
Gambar 2.27 Ergonomi Area Makan.....	55
Gambar 2.28 Ergonomi Area Makan.....	55
Gambar 2.29 Ergonomi Sirkulasi Pelayanan.....	56
Gambar 2.30 Ergonomi Lounge.....	58

Gambar 2.31 Ergonomi <i>Receptionist</i>	59
Gambar 2.32 Timberland Store , PVJ , Bandung.....	64
Gambar 2.33 Timberland Store 2 , PVJ , Bandung.....	65
Gambar 2.34 Timberland Store , Philadelphia, Pennyslvia.....	66
Gambar 2.35 Timberland Store 2 , Philadelphia, Pennyslvia.....	67
Gambar 3.1 <i>Site International School</i> BPK Bahureksa.....	69
Gambar 3.2 <i>Site Plan</i>	70
Gambar 3.3 Kawasan Factory Outlet Di Jalan Riau dan Banda.....	71
Gambar 3.4 Keadaan Sekitar Lokasi.....	74
Gambar 3.5 Tabel Analisa Site.....	76
Gambar 3.6 Tabel Analisa Bangunan	78
Gambar 3.7 Denah Lantai 1	79
Gambar 3.8 Denah Lantai 2	80
Gambar 3.9 Tampak Depan.....	80

Gambar 3.10 Potongan Bangunan.....	81
Gambar 3.11 <i>Façade International</i> BPK Bahureksa.....	82
Gambar 3.12 Lobby Sekolah International BPK Bahureksa.....	82
Gambar 3.13 Bangunan Kubus.....	83
Gambar 3.14 Lorong.....	83
Gambar 3.15 Bangunan Bundar	84
Gambar 3.16 Taman.....	84
Gambar 3.17 Tabel Kebutuhan Ruang.....	89
Gambar 3.18 <i>Bubble Diagram</i>	90
Gambar 3.19 <i>Zoning Blocking</i> Lantai 1	91
Gambar 3.20 <i>Zoning Blocking</i> Lantai 2.....	91
Gambar 3.21 <i>Zoning Blocking</i> Vertikal.....	92
Gambar 3.22 Rei Adventure Store	93

Gambar 3.23 <i>Screen Interactive</i>	94
Gambar 3.24 <i>Industrial Ambience</i>	95
Gambar 3.25 <i>Rei Adventure</i>	96
Gambar 3.26 <i>Solid Form</i>	96
Gambar 3.27 <i>Yellow And Monochrome Colour Scheme</i>	97
Gambar 3.28 <i>Nike Station Boxpark And Industrial Ambience</i>	98
Gambar 3.29 <i>Modern Interactive</i>	99
Gambar 3.30 <i>Lighting Ambience</i>	99
Gambar 4.1 <i>Skema Material Dan Warna</i>	103
Gambar 4.1 <i>Skema Material Dan Warna</i>	103
Gambar 4.2 <i>Denah General Lantai Dasar</i>	104
Gambar 4.3 <i>Denah General Lantai 2</i>	105
Gambar 4.4 <i>Potongan General</i>	106
Gambar 4.5 <i>Denah Plafon Timberland Center</i>	107

Gambar 4.6 Layout Timberland Store.....	108
Gambar 4.7 Denah Pola Lantai Timberland Store.....	108
Gambar 4.8 Potongan A Timberland Store.....	109
Gambar 4.9 Potongan B Timberland Store.....	109
Gambar 4.10 Perspektif Timberland Store.....	110
Gambar 4.11 Denah Plafon Lobby.....	111
Gambar 4.12 Layout Lobby.....	111
Gambar 4.13 Denah Pola Lantai Lobby.....	112
Gambar 4.14 Potongan C Lobby.....	112
Gambar 4.15 Potongan D Lobby.....	113
Gambar 4.16 Perspektif Lobby.....	113
Gambar 4.17 Denah Plafon Café	114
Gambar 4.18 Layout Cafe.....	114
Gambar 4.19 Denah Pola Lantai Café	115

Gambar 4.20 Potongan Cafe.....	115
Gambar 4.21 Potongan Café 2.....	116
Gambar 4.22 Perspektif Café	116
Gambar 4.23 Furniture Display Table.....	117
Gambar 4.24 Furniture Meja Rak Display	118
Gambar 4.25 Furniture Meja Cafe.....	118
Gambar 4.26 Furniture Meja Bar	119
Gambar 4.27 Furniture Meja Receptionist	119
Gambar 4.28 Furniture Rak Buku	120
Gambar 4.29 Detail Interior Plafon Timberland Store	121
Gambar 4.30 Detail Interior Partisi Timberland Store	122
Gambar 4.31 Detail Interior Ceiling Cafe	122
Gambar 4.32 Detail Interior Kolam Ikan	123

Gambar 4.33 Detail Interior Plafon Lobby 123

Gambar 4.32 Detail Interior Pintu Masuk Lobby 124

