

ABSTRAK

Abstrak – Pada era sekarang ini masyarakat semakin sadar akan keindahan. Hal ini dapat kita lihat dari setiap acara yang diadakan oleh masyarakat seperti ulang tahun, pernikahan, syukuran, hingga kedukaan (kematian). Bunga merupakan salah satu bentuk keindahan yang bersifat universal. Oleh sebab itu bunga bisa menjadi alternatif untuk menjawab kebutuhan akan keindahan untuk setiap individu. Floral Center merupakan tempat dimana pusat untuk para perangkai bunga untuk melakukan kegiatan merangkai bunga. Pentingnya perancangan desain toko bunga ini adalah sebagai nilai tambah bagi toko ini untuk mengubah mind set dari orang- orang yang kurang mengerti mengenai florist menjadi mengerti mengenai suatu toko bunga yang memenuhi kebutuhan setiap orang yang berhubungan dengan keindahan.

Kata Kunci : bunga, interior, perancangan, florist, keindahan

***Abstract** – Nowadays people more realize about beauty. We can see it from every events which is held by people like birthday, wedding, thanksgiving, funeral,etc. Flowers are universal beauty. Because of that, flowers can be an alternative to answer individual needs of beauty. “Floral Center a place where the center of the floral to do flower arranging activities.the most important thing from the design’s shop for change people’s mind set from florist as a flower shop become the answer of beauty need.*

Key Words : flower, interior, design, florist, beauty

DAFTAR ISI

BAB I - PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Identifikasi Masalah	3
1.3	Ide Gagasan	3
1.4	Tujuan Perancangan Floral Center	4
1.5	Ruang Lingkup Perancangan	4

BAB II – LANDASAN TEORI

2.1	Bunga	5
2.1.1	Pengertian Merangkai Bunga	5
2.1.2	Sejarah Merangkai Bunga	5
2.1.3	Gaya Rangkai Bunga	9
2.1.4	Perlengkapan Merangkai Bunga	1
2.1.5	Bentuk Dasar Rangkaian Bunga	14
2.1.6	Hubungan Bunga dengan Manusia	17
2.1.7	Klasifikasi Bunga	18
2.2	Teori Center	21
2.3	Fasilitas Utama Floral Center	21
2.3.1	Kursus	21
2.3.1.1	Kurikulum Kursus Merangkai Bunga	22
2.3.1.2	Workshop	27
2.3.1.3	Ergonomi Workshop	28
2.3.2	Flower Shop	30
2.4	Fasilitas Pendukung	35
2.4.1	Cafe	35
2.4.2	Café library	38
2.4.3	Chiller	40
2.5	Studi Banding	42
2.5.1	Fleurish	42
2.5.2	Flower Shop Bandung	45

BAB III – FLORAL CENTER

3.1	Deskripsi Proyek	46
3.2	Analisis Site	47
3.2.1	Analisis Fungsi	47
3.2.2	Analisis Site dan Building	47

3.3	Identifikasi User.....	52
3.4	Programming.....	53
3.4.1	Program Kebutuhan Ruang dan Besaran Ruang.....	53
3.4.2	<i>Bubble Diagram</i>	54
3.4.3	<i>Zoning Blocking</i>	56
3.5	Implementasi Konsep.....	58
3.5.1	Konsep Bentuk.....	58
3.5.2	Konsep Warna	59
3.5.3	Konsep Material.....	59
3.5.4	Konsep Penghawaan	60
3.5.5	Konsep Pencahayaan	60
3.5.6	Konsep Keamanan	61
 BAB IV – FLORAL CENTER DENGAN KONSEP TULIP		
4.1	Implementasi Desain.....	62
4.1.1	Arti Warna Tulip.....	62
4.1.2	Bentuk Dasar Bunga Tulip	62
4.1.3	Seni Bunga Tulip	63
4.3	Perancangan General	63
4.3	Perancangan Khusus.....	65
4.3.1	<i>Floral Shop</i>	65
4.3.2	<i>Café and Library</i>	67
4.3.3	<i>Workshop Area</i>	68
4.4	Skema Material	69
 BAB V – SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	70
5.2	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA