

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Perancangan sebuah *showroom* mobil harus mewujudkan identitas dari brand mobil itu sendiri. Dengan demikian akan terasa kesinambungan desain antara tempat menjual dengan desain mobil itu sendiri. Perancangan *showroom* Mercedes-Benz dan Smart kali ini mengambil inspirasi dari *design language* dari Mercedes-Benz dan Smart itu sendiri, yaitu *Sensual Purity*. Dari tema *Sensual Purity* itu sendiri tercipta konsep bentuk *dynamic, surrounded, motion, pureness*. kata –kata tersebut menjadi acuan dalam mendesain.

#### 5.2 Saran

Sebagai brand yang dijadikan tolak ukur sebuah kemewahan, Mercedes-Benz seharusnya mulai membuat standarisasi untuk pembuatan desain sebuah *showroom*, khususnya di negara –negara yang jumlah penjualannya cukup tinggi. Dengan adanya standarisasi pembuatan desain, baik dari bentuk material ataupun hal lainnya akan mendukung visual dari mobil yang dijual. Selain itu, sebagai brand dengan club yang cukup banyak, seharusnya Mercedes-Benz bisa menampung tempat, atau menyediakan tempat permanen untuk para anggota club bisa berkumpul.