

ABSTRAK

Spa menjadi salah satu fasilitas yang dapat mengisi waktu senggang yang diminati masyarakat dan sudah menjadi suatu gaya hidup. Bandung memiliki tingkat perkembangan spa yang pesat, tetapi interior ruang perawatan spa yang ada masih kurang dimanfaatkan untuk menciptakan suasana rileks saat melaksanakan proses spa. Ruangan hanya mengejar kapasitas yang banyak tanpa memperhatikan suasana ruang yang dapat mendukung proses perawatan spa menjadi lebih nyaman. Kalangan sosialita menjadi target market dalam perancangan spa ini, sehingga tingkat privasi yang tinggi dalam ruang spa menjadi faktor penting. Meningkatkan privasi dalam ruang perawatan dapat dengan cara menyediakan fasilitas yang dibutuhkan saat perawatan seperti bathtub, sauna, shower, dan toilet dalam ruang tersebut. Untuk memaksimalkan proses spa dibutuhkan fasilitas tambahan seperti bar dan lounge yang dapat digunakan untuk mendukung relaksasi dengan menikmati minuman yang disediakan setelah perawatan spa dan untuk berkumpul. Salah satu spa yang terkenal di Indonesia berasal dari Bali, kebanyakan tempat spa memiliki pilihan Balinese Spa. Spa ini memberikan jenis perawatan Spa Bali sehingga mengambil nilai Tri Hita Karana. Penerapan hubungan dengan alam di gedung A dengan bukaan yang besar dan material alami, hubungan dengan Pencipta dalam gedung B yang lebih tertutup dan ruangan yang berkesan tinggi dan dramatis, hubungan dengan manusia diterapkan dalam perancangan lounge dan bar, serta elemen estetis yang menggunakan logo Tri Hita Karana yang telah disederhanakan.

Kata Kunci: Bali, fasilitas, privasi, sosialita, spa, Tri Hita Karana

ABSTRACT

Spa has become one of the facilities that can fill the leisure time that attracts people and has become a lifestyle. Bandung has a rapid rate of spa development, but the interior of the spa treatment room is still underutilized to create a relaxed ambience while enjoying the spa process. The room just pursues a lot of capacity without concerning about the room's ambience that can support the process of the spa treatments to be more comfortable. Socialites become the target market in the design of this spa. Therefore, the high level of privacy in the spa room becomes an important factor. Improving privacy in the treatment room can be done by providing facilities that are necessary during the treatment in that room. To maximize the spa process, additional facilities are required, such as bars and lounges that can be used to support the relaxation after enjoying the spa treatments. One of the famous spas in Indonesia comes from Bali, most spas have Balinese Spa treatment. This spa also provides Balinese Spa treatment, that take the meaning of Tri Hita Karana, which is a natural element that becomes the reference of the interior design. The combination of natural elements and luxury is applied in the lobby and the treatment room by using Balinese materials and ornaments. This can support to create a comfortable and relaxed interior atmosphere for its visitors.

Keyword: Bali, facility, privacy, socialities, spa, Tri Hita Karana

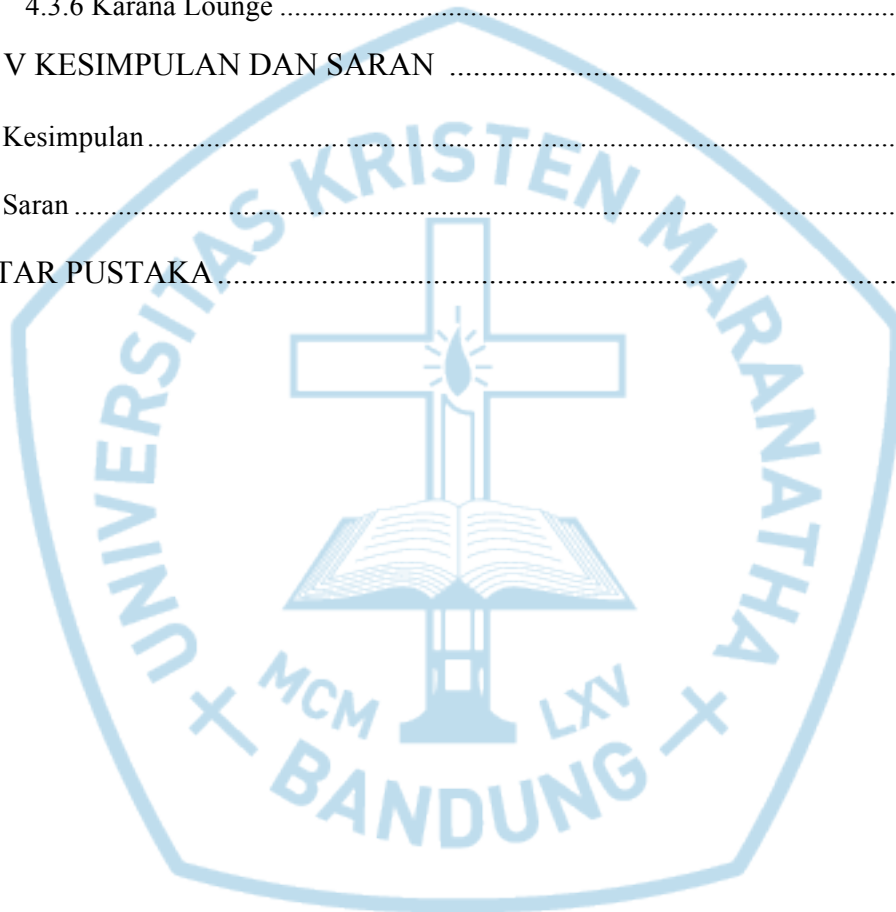
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ide / Gagasan Perancangan.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	6
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.6 Ruang Lingkup Perancangan.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II DAY SPA	9
2.1 Pengertian Spa	9
2.2 Sejarah Spa	11

2.2.1 Sejarah dan Perkembangan Spa Indonesia	11
2.2.2 Bali Spa	15
2.3 Klasifikasi dan Manfaat Spa	16
2.3.1 Jenis-jenis <i>Health Spa</i>	16
2.3.2 Fungsi dan Manfaat Spa	19
2.4 Teknik Perawatan Spa	20
2.5 Penunjang Pelayanan Spa	27
2.5.1 Peralatan Spa	27
2.5.2 Standar Ruang Pelayanan Spa	28
2.5.3 Perawatan dengan Hidroterapi	30
2.5.4 Perawatan dengan Aromaterapi	32
2.5.5 Perawatan Pijat	33
2.6 Fasilitas Spa	34
2.6.1 Ruang Treatment	34
2.6.2 Kamar Mandi dan Toilet	35
2.6.3 Ruang Sauna dan <i>Whirpool</i>	37
2.6.4 Ruang Karyawan dan Kantor	38
2.6.5 Fasilitas Penunjang	39
2.7 Karakter User	43
2.8 Bali	45
2.8.1 Bali Tradisional	45
2.8.2 Tri Hita Karana	47
2.8.3 Bali Tropis	48
2.8.4 Material Arsitektur Tradisional Bali	49
2.8.5 Teori Warna	49
2.9 Studi Banding	51
2.9.1 Thermes Marins Bali	51

2.9.2 Taman Sari Royal Heritage Spa	52
2.9.3 Marta Tilaar Salon and Day Spa.....	53
2.9.4 Everyday Spa.....	55
2.9.5 ZEN Family Spa & Reflexology	57
BAB III DESKRIPSI DAN PROGRAM PERANCANGAN <i>DAY SPA</i>	60
3.1 Deskripsi Proyek.....	60
3.2 Deskripsi <i>Site</i> dan Bangunan	62
3.2.1 Analisa <i>Site</i>	63
3.2.2 Analisa Bangunan.....	65
3.3 Analisa Pengguna	67
3.3.1 Identifikasi User	67
3.3.2 Struktur Organisasi.....	67
3.3.3 <i>Job Desk</i>	67
3.3.4 <i>Flow Activity</i>	70
3.4 Fasilitas dan Kebutuhan Ruang	73
3.4.1 Fasilitas / Fungsi Ruang	73
3.4.2 Jadwal Kegiatan.....	75
3.4.3 Tabel Kebutuhan Ruang.....	76
3.4.4 <i>Bubble Diagram</i>	79
3.4.5 <i>Zoning / Blocking</i>	79
3.5 Konsep	82
3.5.1 Konsep Utama	82
3.5.2 Detail Konsep	83
3.5 Sketsa	88
BAB IV ANALISA PERANCANGAN	89
4.1 Ide Perancangan.....	89

4.2 Denah General Day Spa	89
4.3 Denah Khusus	91
4.3.1 <i>Lobby</i>	91
4.3.2 Bar	93
4.3.3 Ruang Perawatan Single (A)	94
4.3.4 Ruang Perawatan Single (B)	95
4.3.5 Ruang Perawatan Couple	97
4.3.6 Karana Lounge	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Spa	10
Gambar 2.2 Relief Spa Indonesia	11
Gambar 2.3 Taman Sari	12
Gambar 2.4 Bali <i>Massage</i>	15
Gambar 2.5 <i>Day Spa</i>	18
Gambar 2.6 Foot and Hand Massage (Reflexology)	21
Gambar 2.7 <i>Body Massage</i>	22
Gambar 2.8 <i>Body Scrub</i>	23
Gambar 2.9 <i>Body Masker</i>	24
Gambar 2.10 <i>Bath Therapy</i>	25
Gambar 2.11 Sauna	26
Gambar 2.12 Fasilitas Layanan Spa	27
Gambar 2.13 Ergonomi Tempat Tidur	34
Gambar 2.14 Ergonomi <i>Bathup</i>	35
Gambar 2.15 Ergonomi Ruang Ganti	35
Gambar 2.16 Ergonomi Shower	36
Gambar 2.17 Ergonomi Toilet	36
Gambar 2.18 <i>Lavatory</i>	37
Gambar 2.19 Ergonomi Ruang Sauna	37
Gambar 2.20 Ergonomi Whirpool	38
Gambar 2.21 Loker	38

Gambar 2.22 Meja Kerja Manager	39
Gambar 2.23 Dimensi Manusia Saat Duduk	41
Gambar 2.24 Meja Bar	41
Gambar 2.25 Ergonomi Rak Dinding.....	42
Gambar 2.26 Rak Tengah.....	43
Gambar 2.27 Karakter User.....	43
Gambar 2.28 Tradisional Bali	45
Gambar 2.29 Tri Hita Karana	47
Gambar 2.30 Tropis Bali	48
Gambar 2.31 Warna Tropis	50
Gambar 2.32 Thermes Marins Bali	51
Gambar 2.33 Taman Sari Royal Heritage Spa.....	52
Gambar 2.34 Marta Tilaar Salon Day Spa.....	54
Gambar 2.35 Everyday Spa Naripan	55
Gambar 2.36 Daftar Treatment.....	55
Gambar 2.37 ZEN Family Spa & Reflexology	57
Gambar 2.38 Daftar Perawatan.....	58
Gambar 3.1 Lokasi BI Residence.....	62
Gambar 3.2 Bubble Diagram.....	79
Gambar 3.3 Zoning Blocking Pengunjung Lantai B	79
Gambar 3.4 Zoning Blocking Pengunjung Lantai 1	80
Gambar 3.5 Zoning Blocking Staff Lantai B	80
Gambar 3.6 Zoning Blocking Staff Lantai 1	81
Gambar 3.7 Zoning Blocking Barang Lantai B.....	81
Gambar 3.8 Zoning Blocking Barang Lantai 1	82
Gambar 3.9 Konsep Bentuk.....	84
Gambar 3.10 Konsep Material.....	84

Gambar 3.11 Coklat.....	85
Gambar 3.12 Hijau	85
Gambar 3.13 Konsep Tekstur & Pola.....	85
Gambar 3.14 Konsep Pencahayaan	86
Gambar 3.15 Konsep Penghawaan.....	87
Gambar 3.16 Konsep Keamanan	87
Gambar 3.17 Sketsa Ruang Perawatan.....	88
Gambar 3.18 Sketsa Bar	88
Gambar 4.1 Denah General Basement 1.....	90
Gambar 4.2 Denah General Lantai 1	91
Gambar 4.3 Denah Lobby	92
Gambar 4.4 Perspektif Lobby.....	93
Gambar 4.5 Denah Bar	93
Gambar 4.6 Potongan Bar	94
Gambar 4.7 Denah Single Room A	95
Gambar 4.8 Denah Single Room B	96
Gambar 4.9 Potongan Single Room B.....	96
Gambar 4.10 Perspektif Single Room B	97
Gambar 4.11 Denah Couple Room.....	98
Gambar 4.12 Potongan Couple Room.....	98
Gambar 4.13 Perspektif Couple Room.....	99
Gambar 4.14 Denah Lounge.....	100
Gambar 4.15 Potongan Lounge	100
Gambar 4.16 Perspektif Lounge.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peralatan Spa	28
Tabel 2.2 Fasilitas Spa	29
Tabel 2.3 Pedoman Suhu Air	31
Tabel 2.4 Thermes Marins Bali	51
Tabel 2.5 Studi Banding Taman Sari Royal Heritage Spa	53
Tabel 2.6 Studi Banding Marta Tilaar Salon Day Spa	54
Tabel 2.7 Studi Banding Everyday Spa	56
Tabel 2.8 ZEN Family Spa & Reflexology	59
Tabel 3.1 Kategori Perawatan	61
Tabel 3.2 Analisa <i>Site</i>	63
Tabel 3.3 Analisa Bangunan	65
Tabel 3.4 Struktur Organisasi	67
Tabel 3.5 <i>Flow Activity</i>	70
Tabel 3.6 Fasilitas dan Fungsi Ruang (Pengunjung)	73
Tabel 3.7 Fasilitas dan Fungsi Ruang (Staff)	74
Tabel 3.8 Jadwal Kegiatan	75
Tabel 3.9 Kebutuhan Ruang	76