

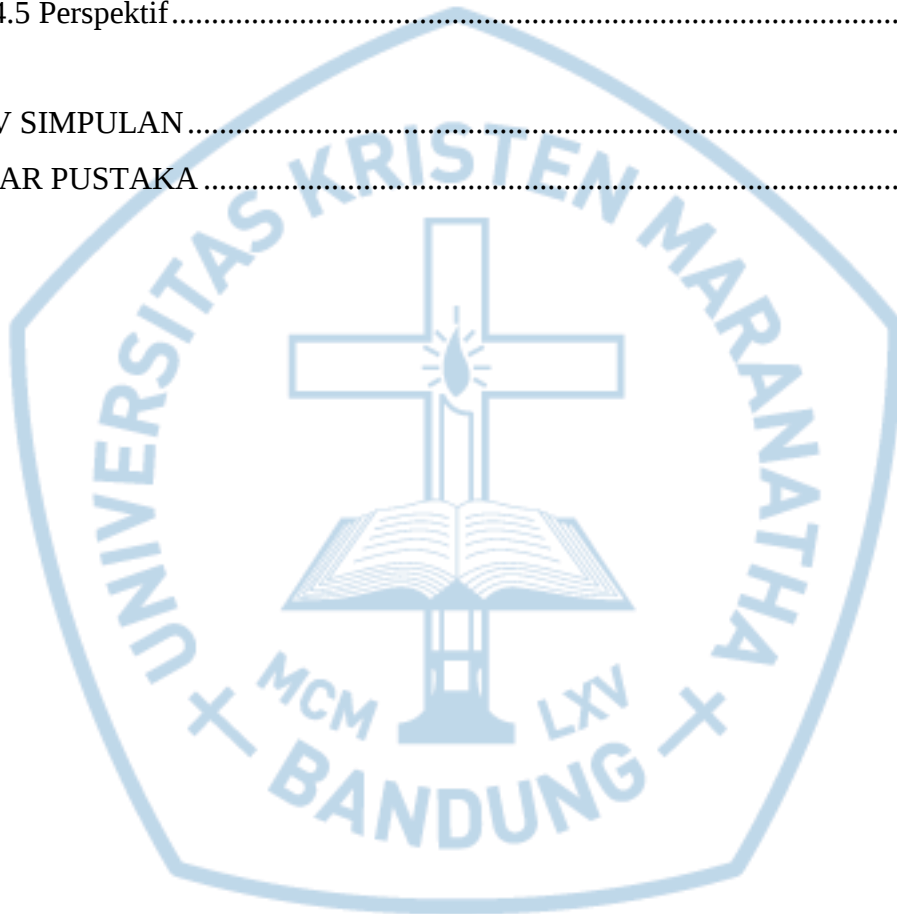
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Ide Gagasan Perancangan.....	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II MANCHESTER UNITED COMMUNITY CENTER	6
2.1 Manchester United.....	6
2.1.1 Profil Manchester United	6
2.1.2 Sejarah Manchester United	7
2.1.3 Old Trafford	8
2.1.4 Fasilitas Stadion Old Trafford.....	15
2.1.3 United Army Indonesia	20
2.2 <i>Community Center</i>	22
2.2.1 Definisi	22
2.2.2 Referensi Perancangan Fisik <i>Village and Community Halls</i>	23
2.3 Kafe	29
2.3.1 Definisi Kafe	29

2.3.2 Sirkulasi dan Penataan Fasilitas Makan	30
2.3.3 Organisasi Ruang Pada Café	31
2.4 Museum	33
2.4.1 Definisi Museum	33
2.4.2 Klasifikasi Museum.....	36
2.4.3 Tugas dan Fungsi Museum.....	37
2.4.4 Benda-Benda Koleksi Museum.....	37
2.4.5 Standar Kebutuhan <i>Site</i>	38
2.4.6 Standar Organisasi Ruang	38
2.4.7 Standar Kebutuhan Ruang.....	39
2.4.8 Standar Ruang Pamer	40
2.4.9 Standar Luas Ruang Objek Pamer.....	41
2.4.10 Standar Visual Objek Pamer	42
2.4.11 Persyaratan Ruang.....	42
2.4.12 Persyaratan Pencahayaan Pada Ruang Museum	43
2.4.13 Temperatur/ Kelembapan	46
2.4.14 Penghawaan.....	47
2.4.15 Akustik	47
2.4.16 Keamanan.....	47
2.4.17 <i>Fire Protection</i>	48
2.4.18 <i>Plumbing</i> / Perpipaan	49
2.5 Kantor.....	49
2.5.1 Definisi Kantor	49
2.5.2 Fungsi Kantor	51
2.5.3 Tata Ruang Kantor	52
2.5.4 Syarat Fisik Interior Kantor.....	54
2.6 Toko/ <i>Retail</i>	67
2.6.1 Tinjauan Terhadap Toko	67
2.7 Standar Akustik	70
2.7.1 Penyerapan Bunyi.....	70
2.7.2 Pemasangan dan Distribusi Bahan-Bahan Penyerap.....	73
2.7.3 Pemilihan Bahan Penyerap Bunyi	73
2.7.4 Pengaruh Bising dan Pengaturan Bising	74

2.7.5 Desain Akustik	75
2.8 Studi Banding	76
2.8.1 Kafe 90 Gourmet	76
2.8.2 Museum Geologi Bandung	78
 BAB III DESKRIPSI DAN PERANCANGAN PROYEK MANCHESTER UNITED COMMUNITY CENTER	
3.1 Deskripsi Proyek	87
3.2 Deskripsi Site dan Bangunan	87
3.2.1 Analisa Tapak dan Lingkungan	87
3.2.2 Analisa Bangunan	90
3.3 Analisis Pengguna	98
3.3.1 Identifikasi User	98
3.3.2 Struktur Organisasi	99
3.3.3 <i>Job Description</i>	99
3.3.4 Flow Activity	101
3.4 Fasilitas/ Fungsi dan Tabel Kebutuhan Ruang	103
3.4.1 Fasilitas/ Fungsi Ruang	103
3.4.2 Jam Operasional	105
3.4.3 Tabel Kebutuhan Ruang	105
3.4.4 Bubble Diagram dan Matriks Kedekatan Ruang	108
3.4.5 Zoning dan Blocking	109
3.5 Konsep	110
3.5.1 Konsep Utama	110
3.5.2 Detail Konsep	112
3.6 Sketsa Perspektif	117
 BAB IV PERANCANGAN DESAIN INTERIOR MANCHESTER UNITED COMMUNITY CENTER	
4.1 Site Plan	119
4.2 Layout General Manchester United Community Center	120
4.3 Denah Khusus dan Potongan Khusus	122
4.3.1 Retail	122

4.3.2 Kafe Lantai 1	125
4.3.3 Mini Museum	127
4.3.4 Gathering Space	130
4.3.5 Kafe Lantai 2	132
4.4 Detail Interior dan Furniture.....	135
4.4.1 Detail Interior	135
4.4.2 Detail Furniture	139
4.5 Perspektif.....	144
BAB V SIMPULAN.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	147



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Manchester United.....	6
Gambar 2.2 Stadion Old Trafford.....	8
Gambar 2.3 Stadion Old Trafford Sebelum Renovasi.....	9
Gambar 2.4 Peresmian Stadion Old Traffor pada 1910.....	10
Gambar 2.5 Final Piala FA 1911	11
Gambar 2.6 Old Trafford Tahun 1922.....	11
Gambar 2.7 Old Trafford Ketika Dibom	12
Gambar 2.8 Renovasi Akhir Old Trafford Tahun 1949.....	13
Gambar 2.9 Old Trafford dari Masa ke Masa.....	13
Gambar 2.10 Map Old Trafford.....	15
Gambar 2.11 Facade Depan Old Trafford	16
Gambar 2.12 Museum Manchester United.....	17
Gambar 2.13 Replika Ruang Ganti Pemain.....	18
Gambar 2.14 Terowongan Pra-Pertandingan.....	19
Gambar 2.15 Old Trafford Megastore	19
Gambar 2.16 Interior Megastore.....	20
Gambar 2.17 Logo United Army Official.....	20
Gambar 2.18 Contoh Perencanaan Lokasi.....	25
Gambar 2.19 <i>Bubble Diagram Community Center</i> Kecil.....	27
Gambar 2.20 <i>Bubble Diagram Community Center</i> Sedang.....	27
Gambar 2.21 <i>Bubble Diagram Community Center</i> Besar	27
Gambar 2.22 Contoh Denah Ukuran Kecil.....	28
Gambar 2.23 Contoh Denah Ukuran Sedang.....	28
Gambar 2.24 Contoh Denah Ukuran Besar	29
Gambar 2.25 Standar Sirkulasi <i>Standing Counter</i>	30
Gambar 2.26 Standar Sirkulasi <i>Seating Counter</i>	30
Gambar 2.27 Standar Sirkulas Penataan Meja.....	31
Gambar 2.28 Diagram Organisasi Ruang Museum	39
Gambar 2.29 Jarak Pengamatan.....	42
Gambar 2.30 Teknik Untuk Pencahayaan Buatan	45
Gambar 2.31 Teknik Untuk Pencahayaan Alami	46

Gambar 2.32 Café 90 Gourmet Tampak Samping.....	76
Gambar 2.33 Interior Kafe.....	77
Gambar 2.34 Tampak Belakang Kafe.....	78
Gambar 2.35 Halaman Luar Museum Geologi.....	78
Gambar 2.36 Map Museum Geologi	79
Gambar 2.37 Fosil <i>Mammoth</i> di Lobi.....	80
Gambar 2.38 Lobi Museum Geologi	80
Gambar 2.39 Pojok Baca	81
Gambar 2.40 Area Geologi Indonesia	82
Gambar 2.41 Display dan LCD Proyektor.....	82
Gambar 2.42 Dinding Lengkung Sebagai Layar Klip	83
Gambar 2.43 Televisi dan Speaker Dengan Sensor.....	84
Gambar 2.44 Display Batu.....	84
Gambar 2.45 Display Batu Tanpa Kaca	85
Gambar 2.46 Display Box Kaca	86
Gambar 2.47 Alat Simulasi Gempa	86
Gambar 3.1 Suasana Lingkungan 1	88
Gambar 3.2 Suasana Lingkungan 2	88
Gambar 3.3 Logo 90 Gourmet	90
Gambar 3.4 Lahan Parkir 90 Gourmet.....	91
Gambar 3.5 Arsitektur Bangunan 90 Gourmet.....	91
Gambar 3.6 Denah Basement	92
Gambar 3.7 Denah Lantai 1	93
Gambar 3.8 Akses Utama Pengunjung	94
Gambar 3.9 Void Area Tengah.....	95
Gambar 3.10 Potongan Melintang	95
Gambar 3.11 Alur Pengunjung (Atas) dan Alur Karyawan (Bawah).....	96
Gambar 3.12 Denah Lantai 2	97
Gambar 3.13 Sirkulasi Vertikal Bangunan (Untuk Pengunjung)	98
Gambar 3.14 Matriks Kedekatan Ruang.....	108
Gambar 3.15 <i>Bubble Diagram</i>	108
Gambar 3.16 <i>Zoning</i> dan <i>Blocking Area Basement</i>	109
Gambar 3.17 <i>Zoning</i> dan <i>Blocking</i> Lantai 1 (Kiri) dan Lantai 2 (Kanan).....	109

Gambar 3.18 Fans Manchester United (<i>Red Army</i>)	111
Gambar 3.19 Bentuk Geometris Tegas	112
Gambar 3.20 Studi Image Material Kokoh	113
Gambar 3.21 Warna Merah Manchester United	114
Gambar 3.22 Pengaplikasian Task Lighting	115
Gambar 3.23 Alat Simulator serta Media Interaktif	116
Gambar 3.24 Sketsa Sirkulasi MUCC	117
Gambar 3.25 Sketsa Kafe Lantai 2	118
Gambar 4.1 Site Plan	119
Gambar 4.2 Denah Lantai Dasar	120
Gambar 4.3 Denah Lantai 1	120
Gambar 4.4 Denah Lantai 2	121
Gambar 4.5 Potongan A-A'	121
Gambar 4.6 Potongan B-B'	122
Gambar 4.7 Layout Retail	123
Gambar 4.8 Denah Plafon Retail	123
Gambar 4.9 Potongan A-A' Retail	124
Gambar 4.10 Potongan B-B' Retail	125
Gambar 4.11 Layout Kafe Bawah	125
Gambar 4.12 Denah Plafon Kafe Bawah	126
Gambar 4.13 Potongan A-A' Kafe Bawah	126
Gambar 4.14 Potongan B-B' Kafe Bawah	127
Gambar 4.15 Layout Mini Museum	127
Gambar 4.16 Denah Plafon Mini Museum	128
Gambar 4.17 Potongan A-A' Mini Museum	129
Gambar 4.18 Potongan B-B' Mini Museum	129
Gambar 4.19 Layout Gathering Space	130
Gambar 4.20 Denah Plafon Gathering Space	131
Gambar 4.21 Potongan A-A' Gathering Space	131
Gambar 4.22 Potongan B-B' Gathering Space	132
Gambar 4.23 Layout Kafe Atas	132
Gambar 4.24 Denah Plafon Kafe Atas	133
Gambar 4.25 Potongan A-A' Kafe Atas	134

Gambar 4.26 Potongan B-B' Kafe Atas	134
Gambar 4.27 <i>Cracked Wall</i>	135
Gambar 4.28 <i>Connected Café Line</i>	136
Gambar 4.29 <i>Old Trafford Tunnel</i>	137
Gambar 4.30 <i>Mini Museum Display</i>	137
Gambar 4.31 <i>Gathering Space Tribune</i>	138
Gambar 4.32 <i>The Random Stairs</i>	139
Gambar 4.33 <i>Retail Chair</i>	140
Gambar 4.34 <i>First Floor Café Table</i>	140
Gambar 4.35 <i>Second Floor Café Table</i>	141
Gambar 4.36 <i>Museum Display</i>	142
Gambar 4.37 <i>Substitution Sofa</i>	142
Gambar 4.38 <i>Café Coffee Table</i>	143
Gambar 4.39 <i>Perspektif Retail</i>	144
Gambar 4.40 <i>Perspektif Kafe Lantai 1</i>	144
Gambar 4.41 <i>Perspektif Mini Museum</i>	145
Gambar 4.42 <i>Perspektif Gathering Space</i>	145

MANCHESTER UNITED COMMUNITY CENTER DI JALAN RIAU BANDUNG

Martin Sena Kristian, Leonardo, S.T., M.T., Erwin Ardianto Halim, S.Sn., MFA
martinsena22@yahoo.com

Jurusan Desain Interior
Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Kristen Maranatha
Jalan Prof. Drg. Surya Sumantri No.65, Sukawarna, Bandung, Jawa Barat, 40164, Indonesia

ABSTRAK

Sepakbola adalah olahraga yang terpopuler di dunia sehingga menciptakan para pendukung fanatik pada klub sepakbola. Manchester United memiliki pendukung terbanyak di dunia yaitu *Red Army* yang juga menular pada Indonesia khususnya kota Bandung yang memiliki basis pendukung terbanyak. Maka dari itu perlu pusat komunitas untuk menampung segala kegiatan pendukung yang ditempatkan di Jalan Riau, Bandung. Pendukung Manchester United memiliki ciri utama yaitu semangat dari *Red Army* berupa teriakan yang membedakannya dari pendukung klub lainnya. Teriakan tersebut harus ada pada pusat komunitas dengan menggunakan garis-garis dinamis tajam sehingga setiap ruangan MUCC dapat “berteriak” serta memberikan semangat bagi setiap orang yang memasukinya.

Kata Kunci: sepakbola, Manchester United, fans, Red Army, pusat komunitas, semangat, teriakan, garis dinamis.

ABSTRACT

Football is the most popular sport in the world that could create a fanatical fans in football clubs. Manchester United has the most fans in the world whose name is Red Army which is also contagious to Indonesia, especially Bandung which has the largest fan base. Therefore, it is a need to build the community center to accommodate all the activities of the fans which placed in Jalan Riau, Bandung. Manchester United fans has the main characteristic, it is the spirit of Red Army in the form of a scream that distinguishes it from the other clubs fans. The scream should be at the community center by using a sharp dynamic lines so that each MUCC room can "scream" and encourage everyone who enters it.

Keywords: football, Manchester United, fans, Red Army, community center, spirit, scream, dynamic line.