

## DAFTAR PUSTAKA

1. Depdikbud, 2005.m Pusat Kesegaran Jasmani dan Rekreasi. DEPDIKBU : Jakarta.
2. Indra K.H., *Tukang Cukur di Indonesia*, Jakarta., 2013
3. Panero, Julius, *Dimensi Manusia & Ruang Interior*. 1979.
4. Kartajaya, Hermawan., Yuswohady, Madyani, Dewi., Christynar, Mathilda., Indrio, Bembi Dwi (2004) *Metrosexual in Venus; Pahami Perilakunya, Bidik Hatinya, Menangkan Pasarnya*. Jakarta. Penerbit MarkPlus&Co.
5. Rai, Ade , *Tingkatkan Fitness IQ Anda !*, Libri, 2009, Jakarta.
6. Skripsiadi, Erwin J., Aning, Floriberta (2005) *Penuntun Komunikasi dan Tingkah Laku Manusia Modern; Mengenal Budaya dan Tradisi yang Berbeda*. Yogyakarta. Enigma Publishing.
7. Abrial, Dedy Sofan, CCN Indonesia, 2015, “Pria 'Haus' Tampil Gaya, Barbershop Menjamur”  
<http://gayahidup.republika.co.id/berita/gayahidup/trend/15/12/12/nz8z4c284-barber-shop-kian-menjamur-di-indonesia>
8. Danarkusumo, didi, 2015, “Apa Arti dari Metroseksual”.  
<https://www.selasar.com/gaya-hidup/apa-arti-dari-metroseksual>
9. Feni Freycinetia Fitriani, 2014, Jakarta, “Peluang Bisnis Barbershop Makin Klimis”.  
<http://entrepreneur.bisnis.com/read/20140106/263/195684/peluang-bisnisbarbershop-makin-klimis>
10. Febrian, Andi, 2015, “Mengenal 30 Alat Fitness dan Kegunaannya”.  
<http://www.idgetfit.com/2015/12/mengenal-30-alat-fitness-dan-kegunaannya.html>

11. Goldman, Stuart, 2014, “24 Hour Fitness Selling New York Clubs, Sources Say”  
<http://clubindustry.com/24-hour-fitness/24-hour-fitness-selling-new-york-clubs-sources-say>
12. Hellen, 2011, “Pertumbuhan Produk Perawatan untuk Pria”, Onlie :  
[www.marketing.co.id/pertumbuhan-produk-perawatan-untuk-pria](http://www.marketing.co.id/pertumbuhan-produk-perawatan-untuk-pria)
13. Republika.Co.Id, 2012, “Barber Shop Kian Menjamur di Indonesia”, Jakarta  
<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151213124019-277-97868/pria-haus-tampil-gaya-barbershop-menjamur/>
14. Lasi, Idris, 2014, “Menangkap Peluang Bisnis Tempat Fitness”  
[http://etalasefitnes.com/menangkap\\_peluangbisnistempatfitneshtml/?v=b718adec73e0](http://etalasefitnes.com/menangkap_peluangbisnistempatfitneshtml/?v=b718adec73e0)
15. Hellen, 2011, “Pertumbuhan Produk Perawatan untuk Pria”, Onlie :  
[www.marketing.co.id/pertumbuhan-produk-perawatan-untuk-pria](http://www.marketing.co.id/pertumbuhan-produk-perawatan-untuk-pria)
16. Salim, Ferry, 2014, ”Olahraga Menunjang Penampilan Metroseksual”.  
<http://reps-id.com/fitness/ferry-salim-olahraga-menunjang-penampilan-metrosexual/>