

ABSTRAK

Perancangan Interior *Men's Fitness and Grooming Care*

Christopher Ardhian Yogatama S. / 1363020

Pada perkembangan zaman modern ini, perkembangan gaya hidup atau *life style* tidak hanya berpengaruh terhadap perubahan secara fashion dan barang-barang aksesoris *branded* saja akan tetapi mempengaruhi terhadap perilaku kebiasaan pada manusia terutama pria. Pria di Indonesia telah mengalami perubahan gaya hidup dikarenakan pengaruh urban *life style* dari budaya barat sehingga pria pada saat ini lebih peduli terhadap perawatan tubuh mereka dan tren ini disebut dengan tren pria metroseksual.

Dengan latar belakang tersebut dibutuhkanlah sebuah perancangan bangunan *Men's Fitness and Grooming Care* yang dapat memfasilitasi kegiatan perawatan dari para kaum pria. Gedung *Men's Fitness and Grooming Care* memiliki konsep *Masculine Hegemonic* dimana konsep tersebut menjadi visi para pria metroseksual yang ingin menghindari image pria "centil" melainkan ingin memiliki image pria *masculine*. Aplikasi dari konsep ini adalah konsep secara general pada perancangan desain interior bangunan dimana tidak terbatas pada satu gaya desain. Bentuk yang digunakan adalah geometris namun dekoratif sehingga interior perancangan terkesan *classy* dan modern.

Kata kunci : *Life style*, Metroseksual, Urban, *Masculine*, Perawatan, Kebugaran.

ABSTRACT

INTERIOR DESIGN OF MEN'S FITNESS AND GROOMING CARE WITH "MASCULINE HEGEMONIC" CONCEPT

Christopher Ardhian Yogatama S. / 1363020

In this modern era, lifestyle is evolve become the habbit from modern society, so not only from how people wearing their fashion. This situation is lead to modern men era. Men in Indonesia have lifestyle changes to urban lifestyle that adopted western culture, so men are now more concerned about their body care and this trend is called the metrosexual male trend.

With that background is needed a design of Men's Fitness and Grooming Care building that can facilitate the care activities of the men. Men's Fitness and Grooming Care Building has a Masculine Hegemonic concept where the concept becomes the vision of metrosexual men who want to avoid the image of men "coquettish" but want to have masculine image. The application of this concept is a general concept on the design of building interior design where not limited to one design style. The layout used is geometric but decorative so that the design interior looks classy and modern.

Keyword : Life style, Metroseksual, Urban, Masculine, Fit

DAFTAR ISI

BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Ide Gagasan	4
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Perancangan	6
1.6. Manfaat perancangan	6
1.7. Ruang Lingkup Perancangan	6
1.8. Sistematika Penulisan	9
BAB II – MEN’S FITNESS AND GROOMING CARE	11
2.1. Tinjauan Pustaka Urban Lifestyle	11
2.1.1. Konsep Gaya Hidup Perkotaan	11
2.2. Tinjauan Pustaka Pria Metroseksual	12
2.2.1. Pengertian Pria Metroseksual	12
2.2.2. Ciri-Ciri Pria Metroseksual	13
2.3. Tinjauan Pustaka <i>Fitness Center</i>	14
2.3.1. Pengertian <i>Fitness</i>	14
2.3.2. Pengertian <i>Fitness Center</i>	15
2.3.3. Fasilitas Peralatan <i>Fitness</i>	16
2.4. Tinjauan Pustaka <i>Barbershop</i>	18
2.3.1. Pengertian <i>Barbershop</i>	18
2.3.2. Klasifikasi Fasilitas <i>Barbershop</i>	19
2.3.3. Persyaratan Khusus <i>Barbershop</i>	20
2.5. Tinjauan Pustaka <i>Cafe</i>	23
2.4.1. Pengertian <i>Cafe</i>	23
2.4.2. Klasifikasi Fasilitas <i>Cafe</i>	24

2.4.3. Klasifikasi Standar <i>Cafe</i>	24
2.6. Tinjauan Pustaka Pria Maskulin	27
2.7. Konsep Desain Klasik	28
2.8. Konsep Desain Art Deco	29
2.9. Konsep Desain Industrial	30
2.10. Studi Banding <i>Celebrity Fitness</i>	31
2.11. Studi Banding <i>Barbershop</i>	38

BAB III - DESKRIPSI DAN PROGRAM PERANCANGAN PROYEK INTERIOR GEDUNG *MEN'S FITNESS AND GROOMING CARE* 41

3.1. Deskripsi Proyek	41
3.2. Deskripsi Site dan Bangunan	42
3.2.1. Analisa Tapak	42
3.2.2. Analisa Bangunan	44
3.3. Analisa Pengguna	52
3.3.1. Identifikasi <i>User</i>	52
3.3.2. Struktur Organisasi	53
3.3.3. <i>Job Desk</i>	53
3.3.4. <i>Flow Activity</i>	56
3.4. Fasilitas / Fungsi Tabel Kebutuhan Ruang	62
3.4.1. Fasilitas / Fungsi Ruang	62
3.4.2. Jam Operasional	64
3.4.3. Tabel Kebutuhan Ruang	65
3.4.4. <i>Bubble</i> dan <i>Matriks Diagram</i>	67
3.4.5. Analisis <i>Zoning Blocking Site</i> 90Gourmet	67
3.5. Konsep Perancangan	
3.5.1. Konsep Utama dan Pola Pikir	71
3.5.2. Konsep Bentuk	72
3.5.3. Konsep Material	73
3.5.4. Konsep Pola dan Tekstur	75
3.5.5. Konsep Penghawaan	76

3.5.6. Konsep pencahayaan	77
3.5.7. Sketsa Desain Perancangan	79
BAB IV – PERANCANGAN DESAIN INTERIOR	83
4.1. Layuot General Gedung Men’s Fitness and Grooming care.	83
4.2. Perancangan Khusus	88
4.2.1. Perancangan Khusus Fitness Area	89
4.2.2. Perancangan Khusus Cafe and Lounge	93
4.2.3. Perancangan Khusus Barbershop	97
4.2.4. Perancangan Khusus Cafe and Bar	100
4.3. Detail Perancangan Desain Furnitur	102
4.3.1. Detail Perancangan Chest Coffee Table	103
4.3.2. Detail Perancangan Coffee Table	103
4.3.3. Detail Barbershop Cabinet	104
4.3.4. Detail Meja Resepsionis	105
4.3.5. Detail Almari Loker	105
4.3.6. Detail Hanger	106
4.4. Detail Perancangan Desain Interior	106
4.4.1. Detail Interior Plafond Pada Area Cafe and Bar	107
4.4.2. Detail Interior Dinding Belakang Bar di Area Fitness.....	107
4.4.3. Detail Interior Plafond Susunan Kayu	108
4.4.4. Detail Interior Dinding Dengan Metal inlay	109
4.4.5. Detail Interior Dinding General	109
4.5. Skema Material	
4.5.1. Fitness area	111
4.5.2. Cafe and Lounge (Lantai satu)	112
4.5.3. Barbershop Area	113
4.5.4. Cafe and Bar Area	114
4.6. Perancangan Solusi Desain Terhadap Efek Penggunaan Skylight. ...	114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambaran Umum Mengenai <i>Fitness</i>	15
Gambar 2.2. Standar Jarak Pada Area <i>Styling</i>	21
Gambar 2.3. Standar Tinggi Kursi Pada Area <i>Styling</i>	21
Gambar 2.4. Standar Tinggi Optimal Kursi Pada Area <i>Styling</i>	22
Gambar 2.5. Sirkulasi Area Tunggu dan Pengeringan	22
Gambar 2.6. Sirkulasi Area Pencucian Rambut	23
Gambar 2.7. Posisi Area Pencucian Rambut	23
Gambar 2.8. Pengaturan Meja Secara Diagonal	27
Gambar 2.9. Area Operasional dan Tamu	27
Gambar 2.10. <i>Bubble Diagram</i> Tataletak Fasilitas <i>Celebrity Fitness</i>	32
Gambar 2.11. Foto <i>Enterance Celebrity Fitness</i>	32
Gambar 2.12. Foto Area Tunggu / <i>Lounge</i>	33
Gambar 2.13. Area Loker <i>Celebrity Fitness</i>	34
Gambar 2.14. Area Kamar Mandi dan WC <i>Celebrity Fitness</i>	34
Gambar 2.15. Area Kamar Mandi dan Bilas	35
Gambar 2.16. <i>Cardio Area Celebrity Fitness</i>	36
Gambar 2.17. <i>Bulking Area Celebrity Fitness</i>	36
Gambar 2.18. <i>Barbell Area Celebrity Fitness</i>	37
Gambar 2.19. Area Latihan Otot Perut dan Kaki <i>Celebrity Fitness</i>	37
Gambar 2.20. <i>Personal Trainer Area Celebrity Fitness</i>	38
Gambar 2.21. Interior <i>Barbershop</i> Area potong	39

Gambar 2.22. <i>Mezanine Barbershop</i>	40
Gambar 3.1. Suasana Lingkungan	44
Gambar 3.2. Fasilitas Lahan Parkir	44
Gambar 3.3. Fasad 90 Gourmet	45
Gambar 3.4. Interior gedung 90Gourmet	46
Gambar 3.5. 90Gourmet Pada Siang Dan Malam Hari	48
Gambar 3.6. Denah Basement 90 Gourmet	49
Gambar 3.7. Denah Lantai Dua 90Gourmet	50
Gambar 3.8. Area Void 90Gourmet	51
Gambar 3.9. Denah Lantai Tiga 90Gourmet	52
Gambar 3.10. Bagan Struktur Organisasi	53
Gambar 3.10. <i>Flow Activity User Fitness Center</i>	56
Gambar 3.11. <i>Flow Activity User Barbershop</i>	58
Gambar 3.12. <i>Flow Activity User Cafe</i>	59
Gambar 3.13. <i>Flow Activity User Body Shop</i>	61
Gambar 3.14. <i>Bubble Diagram</i>	67
Gambar 3.15. Diagram <i>Matriks</i>	67
Gambar 3.16. <i>Zoning Blocking</i> Denah Lantai 1	68
Gambar 3.17. <i>Zoning Blocking</i> Denah Lantai 2	69
Gambar 3.18. <i>Zoning Blocking</i> Denah Lantai 3	70
Gambar 3.19. Pola Perancangan Konsep <i>Sporty and Masculine</i>	71
Gambar 3.20. Bentuk Geometris Pada Area <i>Cafe</i>	73

Gambar 3.21. Material Batu Tempel	74
Gambar 3.22. Material Keramik	74
Gambar 3.23. Material Rustic	74
Gambar 3.24. Konsep Pola.....	75
Gambar 3.25. Konsep Teksture	75
Gambar 3.26. Konsep Penghawaan Area <i>Fitness</i>	76
Gambar 3.27. Konsep Penghawaan Area <i>Cafe</i>	76
Gambar 3.28. Konsep Pencahayaan Area <i>Barbershop</i>	77
Gambar 3.29. Konsep Pencahayaan Area <i>Fitness</i>	77
Gambar 3.30. Sketsa Desain Perancangan 1	79
Gambar 3.31. Sketsa Desain Perancangan 2	79
Gambar 3.32. Sketsa Desain Perancangan 3	80
Gambar 3.33. Sketsa Desain Perancangan 4	80
Gambar 3.34. Sketsa Desain Perancangan 5	81
Gambar 3.35. Sketsa Desain Perancangan 6	81
Gambar 4.1. Denah General Lantai <i>Basement</i>	83
Gambar 4.2. Denah General Lantai Satu	83
Gambar 4.3. Denah General Lantai Dua	85
Gambar 4.4. Potongan General A-A'	86
Gambar 4.5. Potongan General B-B'	87
Gambar 4.6. Potongan General C-C'	87
Gambar 4.7. Potongan General D-D'	88
Gambar 4.8. Fitness Area – Furnitur Plan A	89

Gambar 4.9. Fitness Area – Furnitur Plan B	89
Gambar 4.10. Fitness Area – Ceiling Plan A	90
Gambar 4.11. Fitness Area – Ceiling Plan B	90
Gambar 4.12. Fitness Area – Potongan E-E'	91
Gambar 4.13. Fitness Area – Potongan F-F'	91
Gambar 4.14. Fitness Area – Perspektif 1	92
Gambar 4.15. Fitness Area – Perspektif 2	92
Gambar 4.16. Cafe and Lounge Area – Furnitur Layout	93
Gambar 4.17. Cafe and Lounge Area – Ceiling Plan	94
Gambar 4.18. Cafe and Lounge Area – Potongan G-G'	94
Gambar 4.19. Cafe and Lounge Area – Potongan H-H'	95
Gambar 4.20. Cafe and Lounge Area – Perspektif 1	95
Gambar 4.21. Cafe and Lounge Area – Perspektif 2	96
Gambar 4.22. Receptionist Perspektif	97
Gambar 4.23. Barbershop Area – Furnitur Layout	98
Gambar 4.24. Barbershop Area – Ceiling Plan	98
Gambar 4.25. Barbershop Area – Potongan I-I'	99
Gambar 4.26. Barbershop Area – Potongan J-J'	99
Gambar 4.27. Barbershop Area – Perspektif	99
Gambar 4.28. Cafe and Bar – Furnitur Layout	100
Gambar 4.29. Cafe and Bar – Ceiling Plan	101
Gambar 4.30. Cafe and Bar – Potongan K-K'	101
Gambar 4.31. Cafe and Bar – Potongan L-L'	101
Gambar 4.32. Cafe and Bar – Perspektif	102
Gambar 4.33. Detail Chest Coffee Table.	103

Gambar 4.34. Detail Coffee Table	104
Gambar 4.35. Detail Barbershop Cabinet	104
Gambar 4.36. Detail Receptionis Table	105
Gambar 4.37. Detail Almari Loker	105
Gambar 4.38. Detail Hanger	106
Gambar 4.39. Detail Interior Plafond Area Cafe and Bar	107
Gambar 4.40. Detail Interior Dinding Belakang Bar di Area <i>Fitness</i>	108
Gambar 4.41. Detail Interior <i>Plafond</i> Susunan Kayu	108
Gambar 4.42. Detail Interior Dinding Dengan <i>Metal inlay</i>	109
Gambar 4.43. Detail Interior Dinding General	110
Gambar 4.44. Skema Material Fitness Area	111
Gambar 4.45. Skema Material Cafe and Lounge	112
Gambar 4.46. Skema Material Barbershop Area	113
Gambar 4.47. Skema Material Cafe and Bar.	114
Gambar 4.48. Foto area void bangunan 90 gourmet.	115
Gambar 4.49. Perspektif perancangan desain <i>skylight</i>	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Prosentase Penjualan dan Penggunaan Produk Pria	2
Tabel 1.2. Tabel Jumlah Postingan Instagram	5
Tabel 2.1. Daftar Standar Ukuran Peralatan Fitness	18
Tabel 3.1. Ananlisis Bangunan	47
Tabel 3.2. Tabel Kebutuhan Ruang	65

