

DAFTAR PUSTAKA

- D. Enjelina K, R. Prijadi. 2011. Reaktualisasi Ragam Art Deco dalam Arsitektur Kontemporer. Jurnal penelitian: Media Matrasain 8(1)
- Day, Leanne M. 2009. The Johnsonian Club: A Study of Gentleman's Club in Colonial Brisbane. ISBN: 978.064.65191.9.7, Hal 307-320
- Doughan & Gordon. 2006. Introduction to Women, Clubs, and Associations in Britain
- Ebster, Clause and Garaus, Claus. 2015. Store Design and Visual Merchandising – Creating Store Space That Encourages Buying. Second Edition. ISBN-13: 978-1-63157-113-8. Business Expert Press. United States of America
- Janowska, Karolina. 2008. Metrosexual Men's Shopping Habits. Bachelor Thesis. Vaxjo University. Sweden
- Juari, Candra. 2010. Tinjauan Store Atmosphere pada PT. Yomart Rukun Selalu Cabang Padasuka. Diploma III. Universitas Widyatama. Bandung
- Kendall, Diana. 2008. Members Only: Elite Clubs and the Process of Exclusion: Rowman & Littlefield Publisher. ISBN: 978.074.25455.6.4
- Paramitha, Priska, Faqih, Muhhamad. 2015. Gaya Art Deco pada Revitalisasi Stasiun Selatan Bandung. Jurnal Sains dan Semi ITS 4(2)
- Petova, Stepfanie Shinta. 2008. Perilaku Konsumtif terhadap Fashion pada Pria Metrosexual yang Berpenghasilan Pas-Pasan. Skripsi. Universitas Gunadarman. Depok
- Poespo, Goet. 2009. A to Z Istilah Fashion. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Pramadika, Gema. 2013. Analisis Faktor-Faktor Store Atmosphere Universitas Widyatama yang Mempengaruhi Motivasi Belajar. Skripsi. Universitas Widyatama. Bandung

- Putra Ardianto, Jody. 2016. Desain Interior Barbershop dan Refleksi dengan Konsep Retro. Skripsi. Universitas sebelas maret. Surakarta
- Santoso, Nobertus Ribut. 2012. Hegemoni Metroseksual Dalam Iklan Grooming di Majalah FHM Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 9 Nomor 2
- Sari, Swastika Poppy. 2012. Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Galeri Seni Rupa Kontemporer di Yogyakarta. S1 Skripsi. Universitas Atma Jaya. Jakarta
- Saryanto. 2014. Pergeseran Kaidah-kaidah Estetik pada Proyek Renovasi Bangunan yang Memiliki Nilai Sejarah (Studi Kasus : Proyek Renovasi Bangunan-bangunan Art Deco di Kota Bandung). Jurnal Penelitian. Institute Teknologi Nasional. Bandung
- Schaya, Fajriqra Grifity. 2015. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Dloops (Studi Kasus pada Konsumen Distro Dloops di Kota Bandung). Skripsi. Universitas Islam Bandung. Bandung
- Sunarto, Wagiono. 2013. Gaya Desain Tinjauan Sejarah. Jakarta: Pascasarjana IKJ. ISBN: 978.602.99174.6.8
- Sunyoto, Danang. 2014. Manajemen Bisnis Ritel. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta
- Tamara Happy, Diana.. 2012. Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan X-Mall di Yogyakarta. Skripsi. Universitas Atma Jaya. Jakarta
- Yu, Jasmine. Shopping Experience – Store and Showroom. Design Media Publishing Limited.
- , Cambridge English Dictionary. Cambridge University Press.
Online. Tersedia di: <http://dictionary.cambridge.org/>. Diakses pada tanggal 29 September 2016

-----, Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi ke-3. *Online*. Tersedia di:
<http://kbbi.web.id/>. Diakses pada tanggal 29 September 2016.

-----, Oxford English Dictionary. 2014. Oxford University Press. *Online*.
Tersedia di: <https://www.oxforddictionaries.com/>. Diakses pada tanggal 29
September 2016

