

ABSTRAK

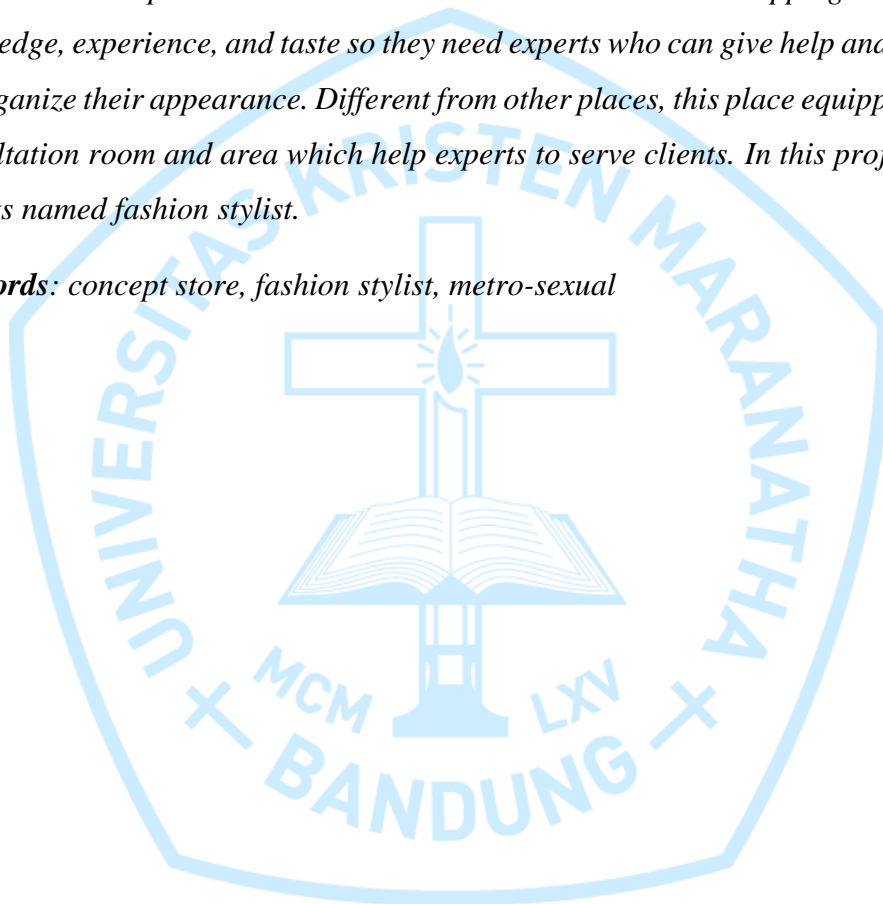
Perancangan *concept store* ini mau mengangkat gaya hidup dari pria metroseksual dimana para pria tersebut sangat memperhatikan penampilan mereka. Pria metroseksual senang sekali berbelanja. Bagi mereka, berbelanja bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan melainkan untuk memuaskan diri. *Concept store* ini dibuat dengan tujuan untuk memfasilitasi pria metroseksual dalam berbelanja barang-barang yang menunjang penampilan mereka. Toko pakaian, toko produk perawatan khusus pria, *barber shop*, jasa perawatan sepatu, toko kopi, dan *lounge* merupakan beberapa fasilitas yang terdapat pada tempat ini. Selain itu, dikarenakan para pria metroseksual berbelanja berdasarkan pengetahuan, pengalaman, dan selera sehingga dibutuhkan tenaga ahli di bidangnya yang memberikan bantuan untuk menata penampilan mereka. Berbeda dari retail atau area belanja lainnya, tempat ini dilengkapi dengan area dan ruang konsultasi yang memfasilitasi tenaga ahli melayani pengunjung yang datang. Pada perancangan ini, tenaga ahli tersebut dapat disebut sebagai *fashion stylist*.

Kata kunci: *concept store*, *fashion stylist*, metroseksual

ABSTRACT

This concept store design based on metro-sexual men lifestyle which all metro-sexual men really care about their appearance. Metro-sexual men's enjoy shopping. For them, Shopping is not just fulfill their needs, however shopping satisfying their self. This concept store help metro-sexual men's to fulfill their needs which helping to support their appearance. Apparel shop, grooming men shop, barber shop, shoe care service, coffee shop and lounge are facilities which contained in this place. Moreover because metro-sexual men shopping with their knowledge, experience, and taste so they need experts who can give help and advice for organize their appearance. Different from other places, this place equipped with consultation room and area which help experts to serve clients. In this project, the experts named fashion stylist.

Keywords: *concept store, fashion stylist, metro-sexual*



DAFTAR ISI

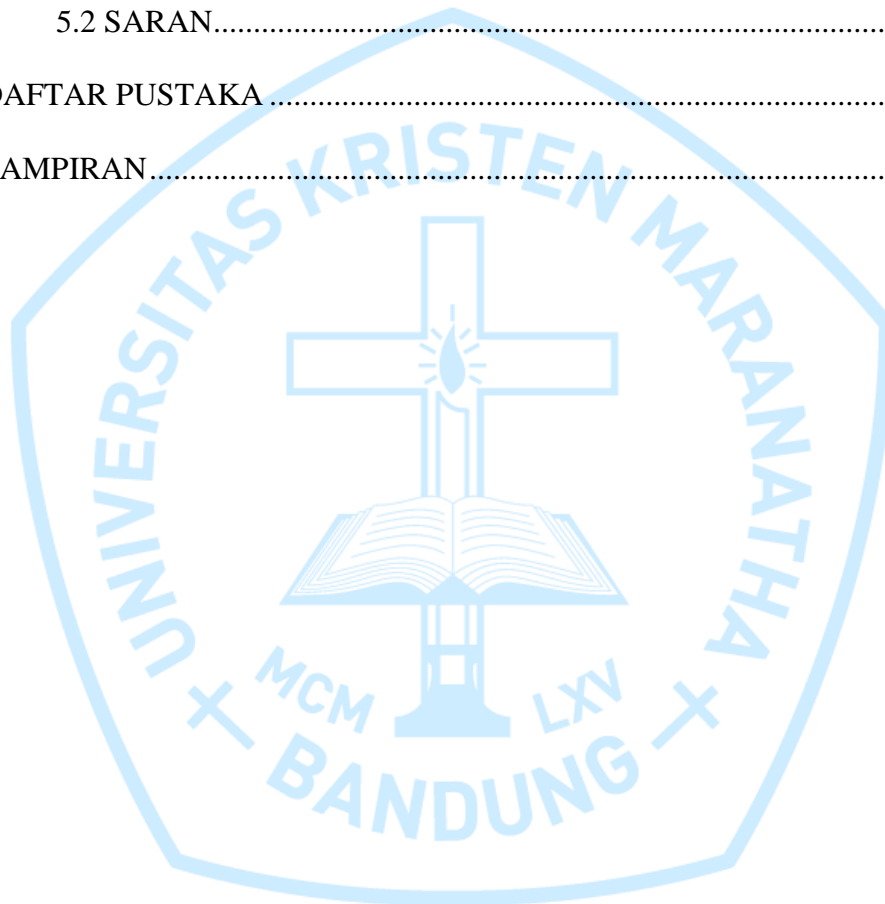
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3 GAGASAN PERANCANGAN	2
1.4 RUMUSAN MASALAH	3
1.5 TUJUAN PERANCANGAN	3
1.6 MANFAAT PERANCANGAN	3
1.7 RUANG LINGKUP PERANCANGAN	4
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II PERANCANGAN CONCEPT STORE UNTUK PRIA METROSEKSUAL.....	7
2.1 CONCEPT STORE UNTUK PRIA METROSEKSUAL	7
2.1.1 CONCEPT STORE	7

2.1.2 LIFESTYLE	8
2.2 PENGUNJUNG.....	9
2.2.1 PERILAKU PENGUNJUNG PRIA.....	11
2.2.2 KELAS MENENGAH KE ATAS.....	11
2.2.3 METROSEKSUAL	12
2.3 FASHION STYLIST.....	14
2.4 FASILITAS	14
2.4.1 PENGERTIAN APPARAEL SHOP.....	14
2.4.2 PENGERTIAN GROOMING MEN SHOP.....	16
2.4.3 PENGERTIAN BARBER SHOP.....	17
2.4.3.1 SEJARAH BARBER SHOP.....	17
2.4.4 PENGERTIAN RUANG KONSULTASI.....	19
2.4.5 PENGERTIAN COFFEE SHOP.....	20
2.4.6 PENGERTIAN LOUNGE.....	21
2.4.7 PENGERTIAN COUTURE GALLERY	22
2.4.7.1 PENGERTIAN COUTURE / ADIBUSANA.....	22
2.4.7.2 PENGERTIAN GALLERY.....	22
2.4.7.3 PENGERTIAN COUTURE GALLERY.....	24
2.5 KONTEMPORER	25
2.6 KLASIFIKASI RITEL BERDASARKAN JENIS PELAYANANNYA	27
2.7 STORE ATMOSPHERE.....	28
2.7.1 PENGERTIAN STORE ATMOSPHERE.....	28

2.7.2 TUJUAN DAN FAKTOR PENDUKUNG SUASANA PADA STORE ATMOSPHERE.....	28
2.8 ELEMEN-ELEMEN DALAM TOKO.....	30
2.9 PEMBAGIAN RUANG DAN TIPE LAYOUT PADA RETAIL	38
2.9.1 PEMBAGIAN RUANG PADA RETAIL.....	38
2.9.2 TIPE LAYOUT PADA RETAIL	39
2.10 STUDI BANDING	43
2.10.1 WIDELY PROJECT	43
2.10.2 NOAH BARN – COFFEE SHOP	47
2.10.3 STARBUCKS PARIS VAN JAVA – COFFEE SHOP ...	53
BAB III DESKRIPSI DAN PROGRAM PERANCANGAN CONCEPT STORE UNTUK PRIA METROSEKSUAL.....	56
3.1 DESKRIPSI PROYEK.....	56
3.2 DESKRIPSI TAPAK DAN BANGUNAN	56
3.2.1 ANALISA TAPAK.....	57
3.2.2 ANALISA BANGUNAN.....	59
3.2.2.1 FASADE BANGUNAN	59
3.2.2.2 AKSES MASUK.....	60
3.2.2.3 SIRKULASI VERTIKAL.....	61
3.2.2.4 BUKAAN.....	64
3.2.2.5 KOLOM DAN BALOK.....	66
3.2.2.6 PEMANDANGAN	68
3.3 ANALISA PENGGUNA.....	70
3.3.1 IDENTIFIKASI PENGUNJUNG	70

3.3.2 STRUKTUR ORGANISASI.....	72
3.3.3 DESKRIPSI PEKERJAAN	74
3.3.4 FLOW ACTIVITY	77
3.4 FASILITAS DAN FUNGSI TABEL KEBUTUHAN RUANG ..	78
3.4.1 FASILITAS DAN FUNGSI RUANG.....	78
3.4.2 JAM OPERASIONAL	81
3.4.3 TABEL KEBUTUHAN RUANG	82
3.4.4 MATRIX KEDEKATAN RUANG DAN BUBBLE DIAGRAM.....	84
3.4.5 ZONING DAN BLOCKING	85
BAB IV PERANCANGAN INTERIOR CONCEPT STORE UNTUK PRIA METROSEKSUAL DENGAN KONSEP EXPRESSION OF GOLD CUBE	90
4.1 KONSEP.....	90
4.1.1 KONSEP UTAMA.....	90
4.1.2 DETAIL KONSEP	91
4.2 PERANCANGAN CONCEPT STORE	96
4.2.1 PERANCANGAN GENERAL	96
4.2.2 PERANCANGAN DENAH KHUSUS FOYER.....	101
4.2.3 PERANCANGAN DENAH KHUSUS RUANG KONSULTASI.....	104
4.2.4 PERANCANGAN DENAH KHUSUS AREA AKSESORIS	106
4.2.5 PERANCANGAN DENAH KHUSUS AREA DISPLAY	108

4.2.6 PERANCANGAN DENAH KHUSUS GROUND FLOOR CENTER.....	112
4.2.7 PERANCANGAN DENAH KHUSUS COUTURE GALLERY AREA.....	115
BAB V PENUTUP.....	118
5.1 KESIMPULAN	118
5.2 SARAN.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Antonio Marras Concept Store, Milan	8
Gambar. 2 Bottega Veneta, Shinsegae, Korea (Apparael Shop)	15
Gambar. 3 Birchbox man (Grooming men shop)	16
Gambar. 4 Barber shop	17
Gambar. 5 Simbol barber shop	19
Gambar. 6 Concultation room.....	19
Gambar. 7 Concultation room.....	19
Gambar. 8 Starbucks coffee shop	21
Gambar. 9 Lounge	21
Gambar. 10 Lounge	21
Gambar. 11 Jarak sudut pandang.....	24
Gambar. 12 Couture gallery.....	24
Gambar. 13 Interior dengan gaya kontemporer	26
Gambar. 14 Interior dengan gaya kontemporer	26
Gambar. 15 Window display, Hermes, Japan.....	34
Gambar. 16 Versace interior display.....	35
Gambar. 17 Tod's interior display , Milan.....	35
Gambar. 18 Burberry Stockholm store	36
Gambar. 19 Rado stores	36
Gambar. 20 Vacheron Constantin Watch Boutique, New York.....	36
Gambar. 21 Grid atau straight layout.....	39
Gambar. 22 Curving, loop, atau racetrack layout	40
Gambar. 23 Free flow atau boutique layout.....	41

Gambar. 24 Spine layout.....	42
Gambar. 25 Zoning widely project	43
Gambar. 26 Flow activity pengunjung.....	44
Gambar. 27 Contoh display keseluruhan pakaian.....	46
Gambar. 28 Tampak muka Noah Barn	47
Gambar. 29 Sirkulasi dalam interior	48
Gambar. 30 Sirkulasi dalam interior	48
Gambar. 31 Flow pengunjung.....	48
Gambar. 32 Flow pelayan	49
Gambar. 33 Suasana Noah Barn	52
Gambar. 34 Lampu gantung	52
Gambar. 35 Lampu aksen	53
Gambar. 36 Suasana ruang Starbucks Paris Van Java Mall	55
Gambar. 37 Peta Cascade Fashion House and Home Living	57
Gambar. 38 Kondisi Sekeliling bangunan	58
Gambar. 39 Gaya desain dan bentuk bangunan.....	59
Gambar. 40 Gaya desain dan bentuk bangunan.....	59
Gambar. 41 Akses masuk utama bagi pengunjung	60
Gambar. 42 Akses masuk pengunjung dari basement	60
Gambar. 43 Sirkulasi vertikal	61
Gambar. 44 Sirkulasi vertical (eskalator)	62
Gambar. 45 Sirkulasi vertikal	62
Gambar. 46 Sirkulasi vertical (lift)	63
Gambar. 47 Sirkulasi vertikal	63

Gambar. 48 Sirkulasi vertical (tangga darurat pengunjung).....	64
Gambar. 49 Bukaannya pada gedung dan sistem penghawaan dalam ruang	64
Gambar. 50 Penghawaan buatan pada ruang	64
Gambar. 51 Bukaannya pada gedung	65
Gambar. 52 Jarak jalan dengan bangunan (fasade).....	65
Gambar. 53 Letak kolom pada bangunan	66
Gambar. 54 Letak kolom pada bangunan	67
Gambar. 55 Balok pada bangunan	67
Gambar. 56 Pemandangan kearah selatan dari lantai tiga	68
Gambar. 57 Pemandangan kearah selatan dari lantai tiga	68
Gambar. 58 Pemandangan kearah selatan.....	68
Gambar. 59 Pemandangan kearah timur	69
Gambar. 60 Contoh area yang membutuhkan pemandangan	70
Gambar. 61 Icon Metroseksual, David Beckham	71
Gambar. 62 Struktur organisasi umum ritel.....	72
Gambar. 63 Struktur organisasi apparel shop dan grooming men shop.....	72
Gambar. 64 Struktur organisasi Barber shop	73
Gambar. 65 Struktur organisasi Shoe care.....	73
Gambar. 66 Struktur organisasi Coffee shop dan lounge	73
Gambar. 67 Flow activity pengunjung.....	77
Gambar. 68 Flow activity manager.....	77
Gambar. 69 Flow activity staff	78
Gambar. 70 Matrix kebutuhan ruang	84
Gambar. 71 Bubble diagram	85

Gambar. 72 Zoning area kering dan basah	85
Gambar. 73 Zoning area public, semi private, dan private	87
Gambar. 74 Blocking	88
Gambar. 75 Contoh penggambaran konsep ke dalam bentuk ruang	91
Gambar. 76 Kerangka pemikiran ide konsep.....	91
Gambar. 77 Konsep bentuk persegi dan persegi panjang	92
Gambar. 78 Color pallete	92
Gambar. 79 Aluminium dan stainless steel fin. warna emas glossy dan jenis-jenis kaca	93
Gambar. 80 Marmer.....	93
Gambar. 81 Skema material.....	94
Gambar. 82 Konsep pencahayaan pada display	95
Gambar. 83 Konsep pencahayaan pada ruang	95
Gambar. 84 Color temperature.....	95
Gambar. 85 Denah general ground floor	96
Gambar. 86 Denah general 1 st floor.....	98
Gambar. 87 Denah general 2 nd floor.....	99
Gambar. 88 Denah general 3 rd floor.....	100
Gambar. 89 Potongan general memanjang	100
Gambar. 90 Potongan general melebar	101
Gambar. 91 Denah layout furniture dan pola lantai foyer	102
Gambar. 92 Potongan memanjang pada ruang foyer.....	102
Gambar. 93 Potongan melebar pada ruang foyer.....	103
Gambar. 94 Perspektif foyer menghadap kearah barat	103

Gambar. 95 Denah layout furniture dan pola lantai ruang konsultasi	104
Gambar. 96 Potongan melebar pada ruang konsultasi	105
Gambar. 97 Potongan memanjang pada ruang konsultasi	105
Gambar. 98 Perspektif ruang konsultasi	105
Gambar. 99 Denah layout furniture area aksesoris	106
Gambar. 100 Denah pola lantai area aksesoris	107
Gambar. 101 Potongan memanjang pada area aksesoris	107
Gambar. 102 Potongan melebar pada area aksesoris	107
Gambar. 103 Perspektif area aksesoris	108
Gambar. 104 Denah layout furniture area display	109
Gambar. 105 Denah pola lantai area display	110
Gambar. 106 Potongan memanjang area display	110
Gambar. 107 Potongan melebar area display	110
Gambar. 108 Perspektif display area	111
Gambar. 109 Perspektif area konsultasi bersama	111
Gambar. 110 Denah layout furniture ground floor center	112
Gambar. 111 Denah pola lantai ground floor center	113
Gambar. 112 Potongan melebar ground floor center	113
Gambar. 113 Potongan melebar ground floor center	114
Gambar. 114 Perspektif ground floor center	114
Gambar. 115 Denah layout furniture couture gallery area	115
Gambar. 116 Denah pola lantai couture gallery area	116
Gambar. 117 Potongan memanjang couture gallery area	116
Gambar. 118 Potongan melebar couture gallery area	117

Gambar. 119 Perspektif couture gallery area..... 117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategori pengunjung berdasarkan kecenderungan 10

Tabel 2. Fixture yang digunakan di widely project 44

Tabel 3. Fasilitas yang terdapat dalam Noah Barn 49

Tabel 4. Fasilitas yang terdapat dalam Starbucks Paris Van Java Mall..... 53

Tabel 5. Fungsi dan fasilitas pada ruang..... 78

Tabel 6. Tabel kebutuhan ruang..... 82

