

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Syukriy. (2000). *Fenomena Underpricing Dalam Penawaran Saham Perdana (IPO) dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Manajemen & Bisnis. Vol. 3 No. 1.
- Agustian, Rendi. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI*. Program S1 Manajemen. Jakarta : Universitas Perbanas.
- Anwar, Jusuf. (2005). *Pasar Modal Sebagai Sarana Pembiayaan dan Investasi*. Bandung.
- Ardiansyah, Misnen. (2004). *Pengaruh Variabel Keuangan terhadap Return Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO serta Moderasi Besaran Perusahaan terhadap Hubungan antara Variabel Keuangan dengan Return Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol. 7, No. 4.
- Ariawati, Siti. (2005). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Penawaran Perdana (IPO) : Studi pada perusahaan Go Public yang terdaftar di BEI tahun 1999-2003*. Tesis Program Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro.
- Baron, D.P. (1982). "A Model of The Demand for Investment Bank Advising and Distribution Services for New Issues". *Journal of Finance*. Vol. 37. No. 4.
- Beatty. (1989). *Auditor and The Underpricing of Initial Public Offering*. *The Accounting Review*. Vol. LXIV. No. 4.
- Bodie, Kane, and Marcus. (2008). *Investments*. Seventh Edition. New York : Irwin/ McGraw-Hill.
- Cooper, Donald. R., dan Pamela S.Schindler. (2006). *Business Research Method*. Nine Edition, Newyork: Mcgraw-Hill International Edition.

- Daljono. (2000). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ Tahun 1990—1997*. Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi III.
- Darmadji, T dan Fakhrudin M.H. (2011). *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Diah, Fika. (2011). *Hubungan Manajemen Laba Sebelum IPO dan Return Saham dengan Kecerdasan Investor sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi. Fakultas Diponegoro : tidak dipublikasikan.
- Esumamba, S.V., Kpanie, A.F., & Benard, B.. (2015). Firm Specific Determinants of Under-Pricing on the GhanaStock Market.*International Review of Management and Business Research*, 4 (1): 336-342.
- Fakhrudin, Hendy M. (2008). *Go Public: Strategi Pendanaan Dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fransiska, Yulia. (2007). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi S1. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Ghozali, Imam dan Mansur Al, M. (2002). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Volume 4. Nomor 1, April 2002.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gumanti, Tatang Ari. (2002). “*Underpricing dan Biaya – Biaya di Sekitar Initial Public Offering*”. Wahana Volume 5. Nomor 2.

- Gumanti, Tatang Ary. (2000). *Earnings Management Dalam Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Jakarta*. Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi III.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition, Pearson Prentice-Hall, Boston.
- Hanafi, M. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : BPFE.
- Handayani, Sri Retno. (2008). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana*. Tesis Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro : tidak diterbitkan.
- Hartanto dan Ediningsih. (2004). *Kinerja Harga Saham Setelah Penawaran Perdana (IPO) pada Bursa Efek Jakarta*. Usahawan, Nomor 08 TH XXXIII.
- Hartono, Jogyanto. (1998). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Jogjakarta : BPFE.
- Hartono, J. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Hartono, J. (2012). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Ketujuh, Cetakan Kedua, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Hill, C. W. L and Jones, G. R. (2008). *Strategic Management, An Integrated Approach*. Boston, New York : Houghton Mifflin Company.
- Husnan dan Pudjiatuti. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ibni Safitri, Widi. (2004). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta*. Tesis S1 UNS. Tidak dipublikasikan.
- Indonesian Capital Market Directory*, Tahun 2009 sampai dengan 2013.

- Indriyantoro, Nur dan Siti Nurhidayati. (1998). *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Tingkat Underpricing Saham pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Volume 13.
- Janur, Ayudewi A. (2005). *Reaksi Pasar Modal terhadap Pengumuman Kabinet Indonesia Bersatu tanggal 20 Oktober 2004 : Studi Kasus pada Perusahaan LQ – 45*. Surakarta : Fakultas Ekonomi UNS.
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPFE.
- Junaeni, Irawati dan Rendi Agustian. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI*. Jurnal Ilmiah Widya. Volume 1 Nomor 1. Jakarta : Perbanas Institute.
- Kristiantari, I.D.A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 2 (2): 785-811.
- Lestiyani, Yuli. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia*. Tidak dipublikasikan.
- Leland, Hayne E., dan David H. Pyle. (1977). *Informational Asymmetried, Financial Structure, and Financial Intermediation*. The Journal of Finance. Volume XXXII.
- Lind, Douglas A., William G. Marchal, Samuel A. Wathen. (2008). *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi menggunakan Kelompok Data Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ljungqvist, Alexander. (2007). *IPO Underpricing pada B. Espen Fckbo*. Handbook of Corporate Finance. Empirical Corporate Finance. Volume 1. Amsterdam : Elsevier BV.

- Martani, Dwi. (2003). "Pengaruh Informasi selama Proses Penawaran Terhadap Initial Return Perusahaan yang Listing Di Bursa Efek Jakarta dari Tahun 1990-2000". Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VI.
- Martani, D dkk. (2012). *Analysis on Factors Affecting IPO Underpricing and their Effects on Earnings*. Jurnal Buletin Studi Ekonomi. Volume 18, 96. No. 2. Agustus 2013. Persistence. World Review of Business Research. Volume. 2. No. 2. March 2012.
- Maya, Rista. (2013). *Pengaruh Kondisi Pasar, Persentase Saham yang Ditawarkan, Financial Leverage dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Saham yang IPO di BEI Periode 2007-2011*. Skripsi S1 Akuntansi. Padang : Universitas Negeri Padang.
- Muna, Amelia J. dan Yulia Saftriana. (2007). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi. Vol. 1, No. 2.
- Pearce and Robinson. (2008). *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi. 10 (terjemahan). Jakarta : Salemba Empat.
- Purwanto, W.H. (2011). *Risiko Manajemen Perbankan*, CMB Press, Jakarta.
- Puspita, Tifani. (2011). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2005 – 2009*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ritter, Jay R. (1991). *The Long Run Performance of Initial Public Offerings, The Journal of Finance*. Vol XLVI. No. 1 March.
- Ritter, Jay R. (2000). *Initial Public Offerings, Contemporary Finance Digest*.
- Ritter, Jay R., and Ivo Welch. (2002). *A review of IPO activity, pricing, and Allocations*. Journal of Finance.
- Riyadi, Ricky. (2013). *Analisis Dampak Pengumuman Right Issue Terhadap Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham*. Skripsi S1 Manajemen. Universitas Pendidikan Indonesia.



- Rosyati dan Sebeni, Arifin. (2002). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi 5.
- Rusdin. (2008). *Pasar Modal : Teori, Masalah dan Kebijakan dalam Praktek*. Bandung : PT. Gramedia Pustaka.
- Saftiana, Y dan Amelia J, Muna. (2007). “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Jakarta*”. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*. Volume 1. Nomor 2.
- Samsul, Mohammad. (2006). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sasongko Adi, Muhammad. (2004). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Initial Return di Bursa Efek Jakarta*. Tesis S1 UNS. Tidak dipublikasikan.
- Scott, William R. (2012). *Financial Accounting Theory*. Sixth Edition. Canada : Pearson Prentice Hall.
- Siamat, Dahlan. (2004). *Manajemen Lembaga Keuangan*. Edisi Keempat. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Cetakan Kedua, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Su, Dongwei. (2004). *Leverage, Insider Ownership and The Underpricing of IPOs In China*. *Journal of International Financial Markets Institutions & Money*. Volume 14.
- Sulistio, Helen (2005). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap *Initial Return* : Studi pada Perusahaan yang melakukan IPO di BEJ. SNA VIII. 15-16 September 2005. Solo

- Suyatmin dan Sujadi. (2006). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi S1. Semarang Universitas Diponegoro.
- Suyatmin dan Sujadi. (2006). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta*. *Journal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Volume 10. Nomor 1.
- Tabachnick, B.G., & Fidell, L.S. (2007). *Using Multivariate Statistics*. Fifth Edition. Boston: Pearson Education, Inc. Widarjono, A. (2013).
- Tambunan, Andy Porman. (2007). *Menilai Harga Wajar Saham*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Yogyakarta : Kanisius.
- Triani, Apriliani dan Nikmah. (2006). *Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor, Presentase Penjamin Emisi, Ukuran Perusahaan dan Fenomena Underpricing: Studi Empiris Pada Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi 9. Padang : AKPM 23.
- Trisnawati, Rina. (1998). *Pengaruh Informasi Prospektus Pada Return Saham Pasar Perdana*. Simposium Nasional Akuntansi III. IAI.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.
- Wardani, Asih Rismi. (2000). *Analisis Informasi Prospektus yang Berpengaruh terhadap Tingkat Underpriced pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta*. Tesis S1 UNS. Tidak dipublikasikan.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews*, Edisi Keempat, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Widayani, N.L.U.M., & Yasa, G.W. (2013). Tingkat *Underpricing* dan Reputasi *Underwriter*, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4.1: 159-176.

Wiguna, I.N.G.H., & Yadnyana, K. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi *Initial Return* Pada Penawaran Saham Perdana, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4.12: 921-946.

Wijayanto, A. (2010). Analisis Pengaruh ROA, EPS, *Financial Leverage*, *Proceed Terhadap Initial Return*, *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1 (1): 68-78.

Yasa, Gerianta Wirawan. (2008). "*Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia.*" *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Volume 3 Nomor 2.

Yolana, Chastina dan Martani, Dwi. (2005). *Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham perdana Di BEJ Tahun 1994-2001*. Simposium Nasional Akuntansi 8. Solo : AKPM.

[www.idx.co.id/factbook](http://www.idx.co.id/factbook)

[www.ssm.co.id](http://www.ssm.co.id)

[www.yahoofinance.co.id](http://www.yahoofinance.co.id)