

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan, maka terdapat satu variabel yang berpengaruh terhadap kemungkinan terjadinya *underpricing*. Variabel tersebut adalah ukuran penawaran perdana dan terdapat dua variabel yang tidak berpengaruh yaitu reputasi penjamin emisi dan keberadaan emiten dalam industri keuangan. Berdasarkan hasil pengujian secara parial, dapat disimpulkan bahwa:

1. Reputasi penjamin emisi dan keberadaan emiten dalam industri keuangan tidak berpengaruh terhadap kemungkinan terjadinya *underpricing*.
2. Ukuran penawaran perdana berpengaruh negatif terhadap kemungkinan terjadinya *underpricing*.

5.2. Saran

Berkenaan dengan keterbatasan penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat direkomendasikan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut.

1. Penelitian ini hanya menggunakan 3 (tiga) variabel bebas penentu *underpricing* yang terdiri dari reputasi penjamin emisi, ukuran penawaran perdana, dan keberadaan emiten dalam industri keuangan. Dengan demikian, peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel bebas yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti kurs valuta asing, ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, *leverage*, dan reputasi auditor.

2. Penelitian ini hanya menggunakan 3 (tiga) tahun sebagai periode waktu yang pendek. Dengan demikian, peneliti selanjutnya dapat menggunakan periode 10 (sepuluh) tahun untuk lebih dapat mencerminkan hasil yang lebih dapat merepresentasi kondisi yang ada.

