

## ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk membuktikan pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2011-2016. Populasi penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2011-2016. Metode penentuan sampel dengan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan, maka jumlah sampel adalah sebanyak 30 perusahaan pertambangan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini secara simultan menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara GCG, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. dan secara parsial menunjukkan GCG yang diproksikan dengan menggunakan dewan direksi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun GCG yang diproksikan dengan menggunakan dewan komisaris independen, profitabilitas, dan *leverage* menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas, dan *Leverage*

## **ABSTRACT**

*The company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. This study aims to prove the influence of Good Corporate Governance (GCG), Profitability, and Leverage Against Company Value on Mining Companies Listed on IDX Period 2011-2016. The population in this study is the financial statements of companies listed on the IDX period 2011-2016. Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 30 mining companies. Data analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis. The method of analysis used in this study using multiple linear regression. The results of this study simultaneously indicate a significant influence between GCG, Profitability, and Leverage to Corporate Value. And partially show GCG proxied by using the board of directors significantly influence the value of the company. However, GCG which is proxied using independent board of commissioners, profitability, and leverage shows no significant effect on firm value.*

**Keywords:** Corporate Value, Good Corporate Governance (GCG), Profitability, and Leverage



## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERNYATAAN

|               |   |
|---------------|---|
| ABSTRAK ..... | i |
|---------------|---|

|                |    |
|----------------|----|
| ABSTRACT ..... | ii |
|----------------|----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| KATA PENGANTAR ..... | iii |
|----------------------|-----|

|                  |   |
|------------------|---|
| DAFTAR ISI ..... | v |
|------------------|---|

|                    |    |
|--------------------|----|
| DAFTAR TABEL ..... | ix |
|--------------------|----|

|                     |   |
|---------------------|---|
| DAFTAR GAMBAR ..... | x |
|---------------------|---|

### BAB I PENDAHULUAN

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian ..... | 1 |
|-------------------------------------|---|

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah ..... | 10 |
|----------------------------------------------|----|

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 1.3 Tujuan Penelitian ..... | 11 |
|-----------------------------|----|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 1.4 Manfaat Penelitian ..... | 12 |
|------------------------------|----|

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1.5 Sistematika Penulisan ..... | 13 |
|---------------------------------|----|

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN

#### 2.1 Kajian Pustaka

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 2.1.1 Nilai Perusahaan ..... | 14 |
|------------------------------|----|

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) ..... | 16 |
|----------------------------------------------------|----|

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2.1 Dewan Komisaris Independen .....                                        | 18 |
| 2.1.2.2 Dewan Direksi .....                                                     | 19 |
| 2.1.3 Profitabilitas .....                                                      | 19 |
| 2.1.4 <i>Leverage</i> .....                                                     | 21 |
| 2.1.5 Penelitian Terdahulu .....                                                | 23 |
| 2.2 Rerangka Pemikiran                                                          |    |
| 2.2.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 28 |
| 2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....                   | 30 |
| 2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....                  | 31 |
| 2.3 Model Penelitian .....                                                      | 33 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                                                  | 33 |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>                                      |    |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                                      | 34 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian                                              |    |
| 3.2.1 Populasi Penelitian .....                                                 | 34 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian .....                                                   | 35 |
| 3.3 Metodologi Penelitian                                                       |    |
| 3.3.1 Metode yang Digunakan .....                                               | 38 |
| 3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....                                             | 39 |
| 3.3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                               | 40 |
| 3.3.4 Teknik Pengolahan Data .....                                              | 40 |

|         |                                            |    |
|---------|--------------------------------------------|----|
| 3.4     | Operasionalisasi Variabel Penelitian ..... | 41 |
| 3.5     | Metode Analisis Data .....                 | 44 |
| 3.5.1   | Statistik Deskriptif .....                 | 45 |
| 3.5.2   | Uji Asumsi Klasik .....                    | 45 |
| 3.5.2.1 | Uji Normalitas .....                       | 46 |
| 3.5.2.2 | Uji Multikolinearitas .....                | 47 |
| 3.5.2.3 | Uji Heteroskedastisitas .....              | 48 |
| 3.5.2.4 | Uji Autokorelasi .....                     | 49 |
| 3.5.2.5 | Uji Analisis Regresi Linear Berganda ..... | 50 |
| 3.6     | Pengujian Hipotesis .....                  |    |
| 3.6.1   | Uji Parsial (Uji $t$ ) .....               | 51 |
| 3.6.2   | Uji Simultas (Uji $F$ ) .....              | 52 |
| 3.6.3   | Uji Koefisien Determinasi .....            | 53 |
| 3.7     | Penetapan Tingkat Signifikansi .....       | 54 |
| 3.8     | Penarikan Kesimpulan .....                 | 55 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|       |                                              |    |
|-------|----------------------------------------------|----|
| 4.1   | Hasil Penelitian .....                       | 57 |
| 4.1.1 | <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) ..... | 58 |
| 4.1.2 | Profitabilitas .....                         | 60 |
| 4.1.3 | <i>Leverage</i> .....                        | 62 |
| 4.1.4 | Nilai Perusahaan .....                       | 64 |

|       |                                                                                                                      |    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2   | Hasil Pengujian Asumsi Klasik                                                                                        |    |
| 4.2.1 | Hasil Uji Normalitas .....                                                                                           | 66 |
| 4.2.2 | Hasil Uji Multikolinearitas .....                                                                                    | 66 |
| 4.2.3 | Hasil Uji Heterokedastisitas .....                                                                                   | 68 |
| 4.2.4 | Hasil Uji Autokorelasi .....                                                                                         | 69 |
| 4.3   | Hasil Regresi Berganda .....                                                                                         | 70 |
| 4.4   | Hasil Pengujian Hipotesis                                                                                            |    |
| 4.4.1 | Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji <i>t-test</i> ) .....                                                           | 72 |
| 4.4.2 | Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji <i>f-test</i> ) .....                                                          | 74 |
| 4.5   | Koefisien Determinasi .....                                                                                          | 75 |
| 4.6   | Pembahasan                                                                                                           |    |
| 4.6.1 | Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan .....                                      | 76 |
| 4.6.2 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....                                                              | 79 |
| 4.6.3 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....                                                             | 81 |
| 4.6.4 | Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG), Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 82 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                             |                  |           |
|-----------------------------|------------------|-----------|
| 5.1                         | Kesimpulan ..... | 83        |
| 5.2                         | Saran .....      | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                  | <b>86</b> |

## DAFTAR TABEL

|                   |                                                                                                                |           |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1.1</b>  | <b>Skor CGPI dan Data Keuangan PT. Aneka Tambang Tbk ....</b>                                                  | <b>3</b>  |
| <b>Tabel 2.1</b>  | <b>Penelitian Terdahulu .....</b>                                                                              | <b>23</b> |
| <b>Tabel 3.1</b>  | <b>Hasil <i>Purposive Sampling</i> .....</b>                                                                   | <b>36</b> |
| <b>Tabel 3.2</b>  | <b>Perusahaan yang Terpilih dan Memenuhi Kriteria <i>Sampling</i></b>                                          | <b>37</b> |
| <b>Tabel 3.3</b>  | <b>Operasionalisasi Variabel Penelitian .....</b>                                                              | <b>42</b> |
| <b>Tabel 3.4</b>  | <b>Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson .....</b>                                                  | <b>49</b> |
| <b>Tabel 4.1</b>  | <b>Data Jumlah Komisaris Independen dan Dewan Direksi Pada Perusahaan Pertambangan Periode 2011-2016 .....</b> | <b>58</b> |
| <b>Tabel 4.2</b>  | <b>Data ROA Pada Perusahaan Pertambangan Periode 2011-2016 .....</b>                                           | <b>60</b> |
| <b>Tabel 4.3</b>  | <b>Data DER Pada Perusahaan Pertambangan Periode 2011-2016 .....</b>                                           | <b>62</b> |
| <b>Tabel 4.4</b>  | <b>Data PBV Pada Perusahaan Pertambangan Periode 2011-2016 .....</b>                                           | <b>64</b> |
| <b>Tabel 4.5</b>  | <b>Uji Multikolinearitas .....</b>                                                                             | <b>67</b> |
| <b>Tabel 4.6</b>  | <b>Uji autokorelasi .....</b>                                                                                  | <b>70</b> |
| <b>Tabel 4.7</b>  | <b>Persamaan Regresi Linear Berganda .....</b>                                                                 | <b>71</b> |
| <b>Tabel 4.8</b>  | <b>Uji Signifikansi Secara Parsial .....</b>                                                                   | <b>72</b> |
| <b>Tabel 4.9</b>  | <b>Uji Signifikansi Secara Simultan .....</b>                                                                  | <b>74</b> |
| <b>Tabel 4.10</b> | <b>Koefisien Determinasi .....</b>                                                                             | <b>75</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                                                                 |    |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Model Penelitian .....                                                          | 34 |
| Gambar 4.1 | Grafik P-Plot Normalitas Data .....                                             | 66 |
| Gambar 4.2 | Uji Heterokedastisitas .....                                                    | 69 |
| Gambar 4.3 | Grafik Rata-Rata Tingkat ROA Perusahaan Pertambangan<br>Periode 2011-2016 ..... | 79 |

