

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Babu, Suresh dan Jain, K. 1998. Empirical Testing of Pecking Order Hypothesis with Reference to Capital Structure Practices in India. *Journal of Financial Management & Analysis*. July-December: 63-74.
- Bhattacharya, N and Layton, P. 1979. "Effectiveness of Seat Belt Legislation on Queensland Road Toll - An Australian Case Study in Intervention Analysis". *Journal of American Statistics Association* 74. pp. 367.
- Brigham, F., dan J. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, F., and L., Gapenski. 1996. *Financial Management Theory and Practise*, Fifth Edition. United State of America.
- Chen, L., Xinlei. 2004. *On The Relation Between The Market To Book Ratio, Growth Opportunity and Leverage Ratio*. Department of Finance Michigan State University
- Dewi A. dan Wirajaya A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 4 No. 2, Agustus 2013.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kedelapan, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hamidy, Rahman. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. Tesis Magister Manajemen pada Universitas Udayana.
- Hasnawati S. dan Sawir A. (2015). Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Terhadap dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. *JMK*, Vol. 17 No. 1, Maret 2015.

Hermuningsih S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober 2013.

Horne, et. Al. 2013. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 13 Buku 2. Penerbit: Salemba Empat.

IDX Annual Statistics Report

Jensen, M. and Meckling, W. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, pp. 305-60.

Modigliani, F., Miller. 1958. The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment. *The American Economics Review*, Vol. XVIII. No. 3, pp. 261-297.

Muslim Kabo. (2011). Teori Sinyal, Juli 2011 diakses dari <http://ekonomi.kabo.biz/2011/07/teori-sinyal.html> pada tanggal 29 November 2016.

Nofrita R. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1 No. 1, 2013.

Ogolmagai N. (2013). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 3, 2013.

Poppy Rufaidah. 2014. *Manajemen Strategik*. Cetakan Ketiga Oktober 2014. Bandung : Humaniora.

Pranata dan Suranta (2003). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.

Pujastuti, Ervani. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Harga Saham Sektor Properti dan Real Estate. Tesis Magister Akutansi pada Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Randhy Ichsan. (2013). Teori Keagenan, 12 Januari 2013 diakses dari <https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory/> pada tanggal 16 November 2016.

Seputarforex.com/saham

Sahamok.com/emiten/sektor-pertambangan/sub-sektor-pertambangan-batubara

Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke-23 September 2013. Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan.

Weston, J. F. & Brigham, E.F. (2005). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jilid Pertama, Edisi Kesembilan, Jakarta: Erlangga.

www.idx.co.id

