

**PERENCANAAN BISNIS  
LAUNDRY  
TIME LAUNDRY**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
ISTIAJI  
1255010**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan izin dan kekuatan kepada penulis, untuk dapat menyelesaikan Tugas akhir *Business Plan* ini tepat pada waktunya.

Tugas Akhir *Business Plan* adalah salah satu mata kuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang mengambil konsentrasi pada bidang kewirausahaan.

Dalam penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan baik berupa moril maupun spritual dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis selama menyusun skripsi dan telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan selama penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. Mathius Tandiontong, S.E. MM., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Nonie Magdalena, S.E., M.S.i., sebagai Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha sekaligus dosen wali yang telah memberikan pengarahan dalam menentukan mata kuliah selama proses perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
6. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
7. Seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membantu dalam kelancaran proses belajar dan selama penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua dan kekasih yang selalu memberikan dukungan, cinta, keceriaan, kehangatan dan kasih sayang.
9. Teman-teman terbaik, terima kasih untuk persahabatan kita selama awal masuk ke Universitas Kristen Maranatha Bandung sampai sekarang.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang langsung maupun tidak langsung telah membantu dan memberikan inspirasi kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari *Business Plan* ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, 15 Maret 2017

(ISTIAJI)