

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Time Laundry adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa *laundry*. Pemilihan bisnis tersebut karena *laundry* merupakan kebutuhan bagi hampir semua orang, karena orang akan selalu mencuci bajunya yang kotor tiap hari dan orang cukup malas untuk mencuci bajunya sendiri. Hal yang penting bagi konsumen *laundry* adalah lokasi yang mudah dijangkau. Time Laundry memilih tempat yang cukup strategis, karena berada di dekat tempat tinggal kost-kostan mahasiswa dan karyawan yang menjadi target pasarnya.

Target pasar yang akan dituju adalah penghuni kost-kostan, perumahan sekitar dan siapapun yang membutuhkan jasa *laundry* untuk membantu mengurangi pekerjaan rumah, tugas mahasiswa dan lainnya karena kesibukan yang dimiliki oleh mereka. Pembeda dari *laundry* kiloan ini adalah ketepatan waktu yang menjadi hal penting bagi Time Laundry, harga yang terjangkau, proses pencucian dipisah dengan konsumen lain (tidak dicampur), dan memberikan pilihan pewangi pakaian. Time Laundry menggunakan cara menyebarkan brosur di daerah area sekitar dan melakukan penyebaran informasi melalui *word of mouth* kepada warga sekitar dan para mahasiswa di sekitar tempat kost mereka.

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, Time Laundry memiliki perkiraan penjualan dalam 3 tahun yaitu pada tahun 2017 - 2019 sebesar Rp. 200.430.000, Rp. 440.946.000, Rp. 727.560.900 yang memperlihatkan

## BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

pertumbuhan usaha ini. Sedangkan perhitungan *Net Present Value* (NPV) diperoleh dengan hasil Rp. 289.241.616 dan *Payback Period* diperoleh hasil perhitungan 1 tahun 1 bulan 15 hari sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha ini dapat mencapai modalnya kembali dengan cukup cepat. Sedangkan perhitungan *Profitability Index* yang diperoleh sebesar 4,25 atau lebih besar dari 1 sehingga menjadikan usaha ini layak untuk dijalankan.

### 1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini akan dibuat dengan nama Time Laundry. Filosofi dari Time Laundry tidak terlepas dari kata *Time* yang diterjemahkan dalam Bahasa Indonesia sebagai waktu. Pengambilan nama tersebut dikarenakan Time Laundry ingin menonjolkan prioritas ketepatan waktu, yang menjadi inti dalam bisnis ini. Sedangkan *Laundry* hanyalah sebuah nama yang menandakan jenis usaha yang akan dijalankan. Logo yang akan digunakan dapat dilihat dibawah ini:



**Gambar 1.1 Logo Time Laundry**  
Sumber: Dokumentasi pribadi (2015)

## BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

Arti tiap komponen dari logo tersebut adalah:

- Time Laundry adalah nama dari usaha yang akan di jalankan
- *Serve better* merupakan slogan dari Time Laundry, yang mana Time Laundry sangat mengutamakan pelayanan yang baik untuk pelanggannya
- Lambang yang di ambil adalah jam pasir, lambang tersebut menunjukkan waktu yang telah ditentukan terus berjalan dan akan segera berakhir. Lambang tersebut merupakan komitmen Time Laundry dalam ketepatan pengerjaan
- Warna dominan adalah warna biru, yang artinya menandakan kedamaian, ketenangan dan kebenaran.

Bentuk kepemilikan dari usaha Time Laundry adalah kepemilikan tunggal, yang hanya dimiliki oleh pemilik, tanpa orang lain sebagai investor. Bisnis ini belum memiliki perizinan dari pemerintah.

### **Visi dari Time Laundry adalah:**

Menjadi salah satu jasa *laundry* kelas menengah ke bawah terbaik di Indonesia dalam aspek penjualan dan kepuasan konsumen melalui hasil pengerjaan dan pelayanan dari seluruh karyawan yang kompeten.

### **Misi dari Time Laundry adalah:**

- Selalu memberikan hasil terbaik kepada pelanggan
- Meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan secara terus menerus
- Menjadikan kepuasan pelanggan sebagai tolak ukur keberhasilan
- Menjadikan seluruh pelanggan Time Laundry menjadi bagian terpenting dari bisnis ini

## *BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF*

### **Tujuan**

- Memberikan kualitas yang terbaik bagi pelanggan dan memastikan kepuasan pelanggan
- Time Laundry bertekad untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pelanggan dengan memperhatikan dan memberikan solusi sesuai dengan kebutuhan para pelanggan

