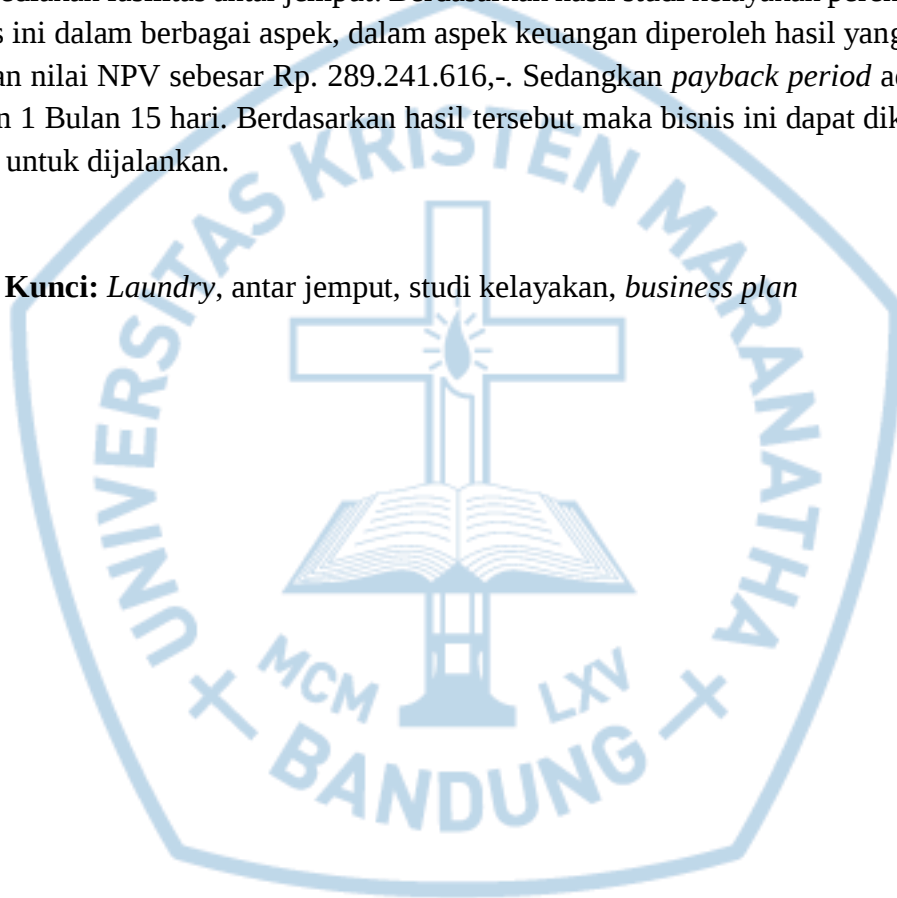


ABSTRAK

Tulisan ini bertujuan untuk mengevaluasi segala aspek dari kelayakan bisnis *laundry* dari Time Laundry. Bertumbuhnya jumlah penduduk memberikan peluang dari berbagai bisnis, salah satunya bisnis jasa *laundry* yang mana jasa tersebut merupakan kebutuhan bagi hampir semua orang. Time Laundry memilih tempat cukup strategis yang dapat dengan mudah dijangkau oleh konsumen. Time Laundry pun memberikan harga yang sangat terjangkau dan memiliki berbagai program yang dapat menguntungkan konsumen. Disamping itu, Time Laundry menyediakan fasilitas antar jemput. Berdasarkan hasil studi kelayakan perencanaan bisnis ini dalam berbagai aspek, dalam aspek keuangan diperoleh hasil yang bagus dengan nilai NPV sebesar Rp. 289.241.616,-. Sedangkan *payback period* adalah 1 Tahun 1 Bulan 15 hari. Berdasarkan hasil tersebut maka bisnis ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

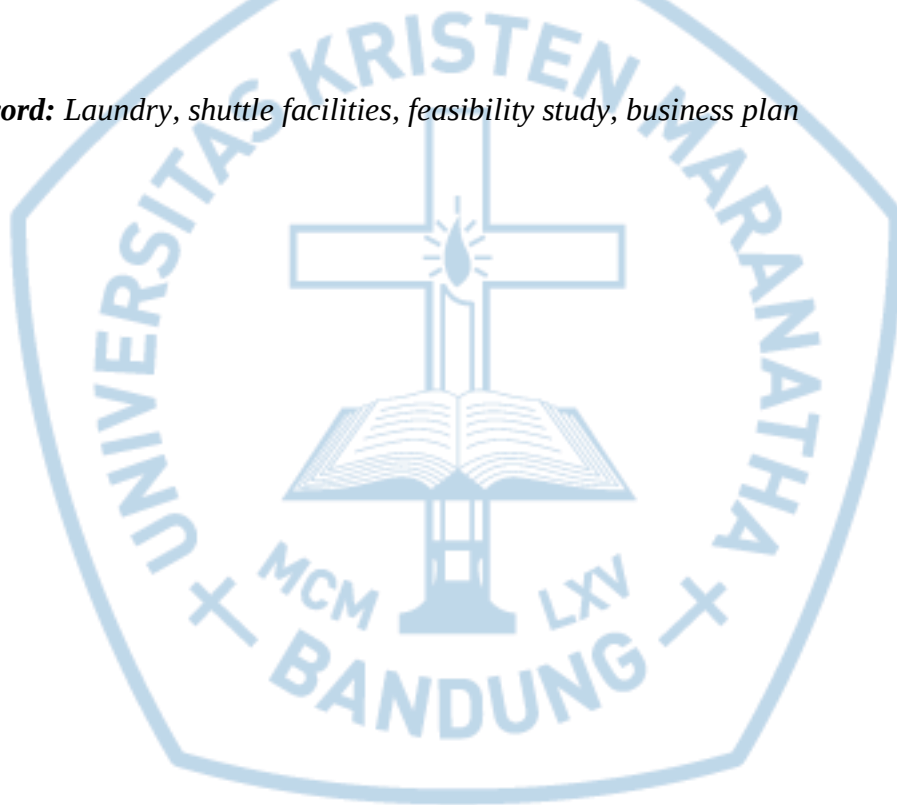
Kata Kunci: *Laundry*, antar jemput, studi kelayakan, *business plan*



ABSTRACT

The project aims to evaluate all aspects of the business feasibility laundry Time Laundry. The growing number of people giving opportunities from a variety of businesses, one of the laundry service business where the services are a necessity for almost everyone. Time Laundry choose a strategic place that can be easily reached by the consumer. Laundry Time also provide a very affordable price and has a variety of programs that can benefit consumers. Besides, Time Laundry provide shuttle facilities. Based on the results of this feasibility study in all aspects, in financial aspect of the business plan got good results that shows in NPV as Rp. 319.031.179,- and IRR of 214,3%. While the payback period is 1 year 22 days. Based on these results it is affirmatively the business is feasible.

Keyword: *Laundry, shuttle facilities, feasibility study, business plan*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERENCANAAN BISNIS <i>LAUNDRY TIME LAUNDRY</i>	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	2
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	5
2.1 Analisis Peluang.....	5
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	12
BAB III ASPEK PEMASARAN	16
3. 1 Strategi Pemasaran	16
3.2 Bauran Pemasaran	19
3.3 Perkiraan Penjualan.....	22
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	26
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi.....	26
4.2 Proses Produksi / Operasi.....	31
4.3 Lokasi dan Tata Letak (Lay out)	34
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	36
5.1 Struktur Organisasi.....	36
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	41
BAB VI ASPEK KEUANGAN	53
6.1 Kebutuhan Dana	53
6.2 Sumber Dana.....	61
6.3 Proyeksi Neraca	61
6.4 Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas	62
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Logo Time Laundry2
Gambar 2.1	Tren Jumlah Penduduk Kota Bandung8
Gambar 2.2	<i>Mr & Mrs CLEAN</i>10
Gambar 2.3	<i>Simply Fresh</i>11
Gambar 4.1	Lokasi Time Laundry.....34
Gambar 4.2	Tata Letak Time Laundry35
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Time Laundry37
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi.....41



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Lima Propinsi dengan Populasi Terbanyak6
Tabel 2.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Hasil Sensus Penduduk di Jawa Barat7
Tabel 2.3	Jumlah Penduduk Sukasari12
Tabel 2.4	Tabel Analisis SWOT15
Tabel 3.1	Harga <i>Laundry</i>21
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Tahun Pertama22
Tabel 3.3	Perkiraan Jumlah Penjualan Jasa <i>Laundry</i>23
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun 201724
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun 201824
Tabel 3.6	Perkiraan Penjualan Tahun 201925
Tabel 4.1	Biaya Cuci Kiloan.....26
Tabel 4.2	Biaya Cuci Satuan Kemeja, Jaket, Kaos, Celana, Rok27
Tabel 4.3	Biaya Cuci Sprei Single, Sarung Bantal, Sarung, Setelan dan Mukena29
Tabel 4.4	Biaya Cuci Sprei Double, Sajadah Kecil, dan Sajadah Besar ...30
Tabel 4.5	Jam Operasi Bagian Admin31
Tabel 4.6	Jam Operasi Bagian Antar Jemput.....32
Tabel 4.7	Jam Operasi Bagian Cuci.....32
Tabel 4.8	Jam Operasi Bagian Setrika32
Tabel 4.9	Proses Penerimaan Cucian Hingga Penyerahan Hasil Cucian.....33
Tabel 5.1	Waktu Kerja <i>Owner</i>41
Tabel 5.2	Waktu Kerja Bagian Admin42
Tabel 5.3	Waktu Kerja Bagian Antar Jemput.....42
Tabel 5.4	Waktu Kerja Bagian Cuci42
Tabel 5.5	Waktu Kerja Bagian Setrika43
Tabel 5.6	Proses Penerimaan Cucian Hingga Penyerahan Hasil Cucian...44
Tabel 5.7	Gaji Pegawai51
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana53
Tabel 6.2	Perkiraan Penjualan Perbulan60
Tabel 6.3	Penentu Harga Jual61
Tabel 6.4	Neraca61
Tabel 6.5	Laba Rugi Tahun 2017 - 201962
Tabel 6.6	Arus Kas Tahun 2017 - 201964
Tabel 6.7	Net Present Value66
Tabel 6.8	<i>Payback period</i>67