

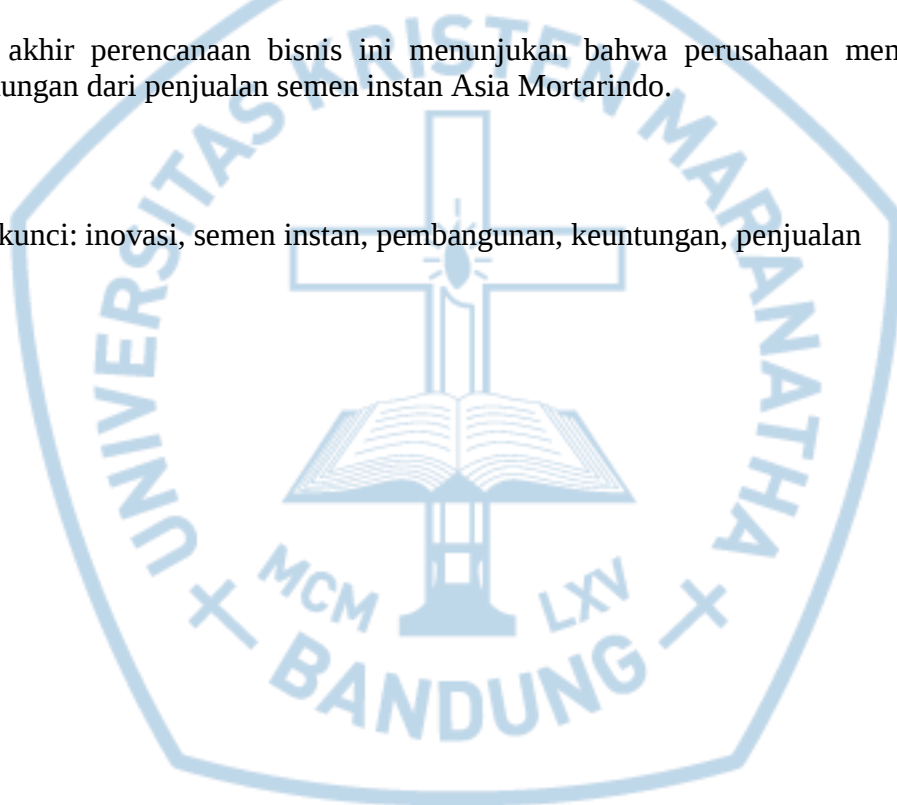
ABSTRAK

Tesis ini akan merumuskan perencanaan bisnis dari produk dengan inovasi terkini, yaitu semen instan Asia Mortarindo pada perusahaan Hebron Anugerah Sejati. Rencana bisnis ini dipilih dengan pertimbangan bahwa pembangunan akan terus menerus dilakukan terutama di Kota Bandung sehingga permintaan semen akan terus ada.

Penyusunan perencanaan bisnis ini dilakukan secara sistematis yang akan mengevaluasi dan menganalisa dari lingkungan internal perusahaan, seperti sumber daya yang dimiliki perusahaan, aspek-aspek teknis seperti aspek manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen operasional dan manajemen keuangan.

Pada akhir perencanaan bisnis ini menunjukkan bahwa perusahaan mengalami keuntungan dari penjualan semen instan Asia Mortarindo.

Kata kunci: inovasi, semen instan, pembangunan, keuntungan, penjualan



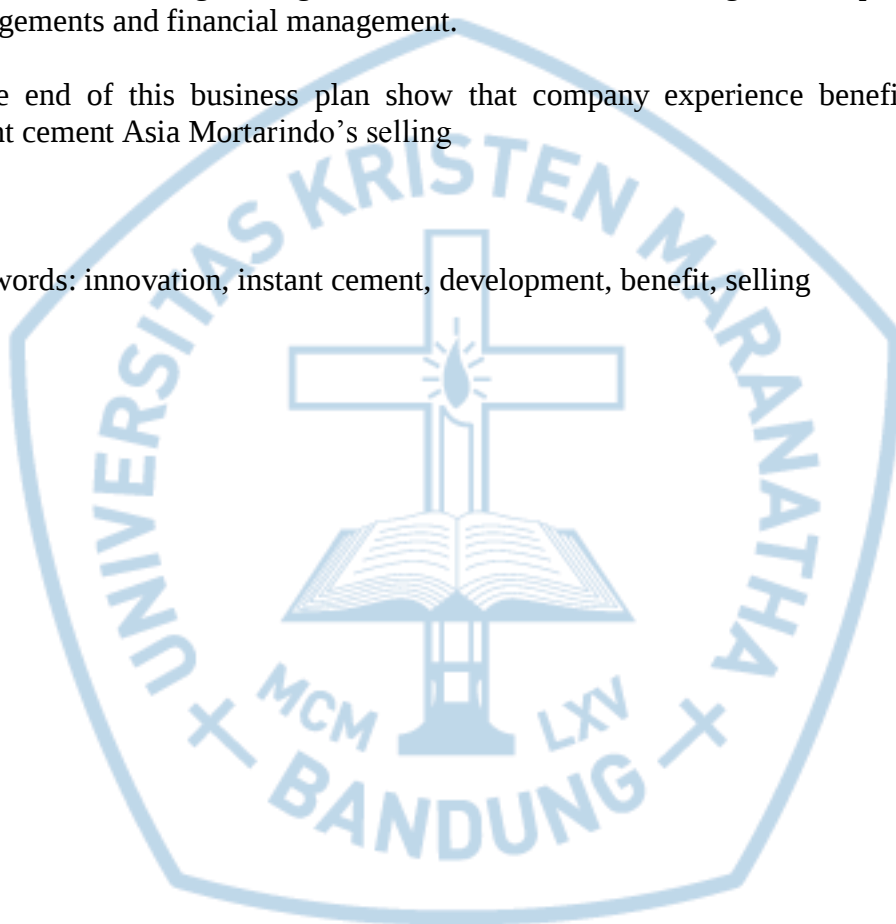
ABSTRACT

This thesis formulates a business plan of the latest innovation product, which is instant cement Asia Mortarindo at Hebron Anugerah Sejati Company. This business plan is chosen considering that the development will always continue especially in Bandung, so that the demand of cement will be exist

Preparation of this business to be conducted systematically in evaluate and analyze internal business environment such as company resources, technical aspects of marketing management, human resources management, operational managements and financial management.

In the end of this business plan show that company experience benefit from instant cement Asia Mortarindo's selling

Key words: innovation, instant cement, development, benefit, selling



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.1.1 Deskripsi Peluang Bisnis	2
1.1.2 Persaingan Bisnis	3
1.1.3 Produk	5
1.1.4 Target Pasar dan Strategi Pemasaran.....	8
1.1.5 Potensi Pasar dan Kelayakan Investasi	9
1.2 Deskripsi Bisnis	9

BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK

2.1 Analisa Peluang.....	12
2.1.1 Analisis SWOT	13
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar	16

BAB III ASPEK PEMASARAN

3.1 Pengertian Pemasaran	18
3.2 STP (<i>Segmenting, Targeting, and Positioning</i>).....	18
3.3 Bauran Pemasaran.....	22
3.3 Perkiraan Penjualan	28

BAB IV ASPEK OPERASIONAL

4.1 Peralatan dan Kapasitas Operasi.....	33
4.2 Proses Operasional.....	35
4.2.1 Proses Operasional Dalam Melayani Konsumen.....	36
4.2.2 Proses Pembayaran Konsumen	38
4.3 Lokasi dan Tata Letak.....	39
4.2.1 Lokasi Tempat Operasional	40
4.3.2 Tata Letak Tempat Operasional.....	41

BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN

5.1 Pengertian dan Tujuan Manajemen Sumber Daya Insani	43
5.2 Struktur Organisasi	44
5.2.1 Bagan Operasional Hebron Anugerah Sejati	45
5.2.2 Deskripsi Pekerjaan.....	45

5.2.3	Spessifikasi Kerja.....	48
5.2.4	Rekrutmen dan Seleksi.....	48
5.3	Waktu Kerja dan Kompensasi Karyawan	50
5.4	Absen, Disiplin, dan Sanksi	51
5.5	Pembagian Gaji.....	52
5.6	<i>Standard Operating Procedure</i>	53
 BAB VI ASPEK KEUANGAN		
6.1	Kebutuhan Dana	54
6.2	Laporan Proyeksi Neraca dan Sumber Dana.....	56
6.3	Proyeksi Penjualan Perusahaan	57
6.4	Proyeksi Harga Pokok Penjualan Perusahaan	61
6.5	Proyeksi Beban Operasional Perusahaan.....	65
6.6	Proyeksi Laporan Laba Rugi Perusahaan	66
6.7	Proyeksi Laporan Arus Kas Perusahaan	68
6.8	Penilaian Kelayakan Investasi	69
6.8.1	NPV (<i>Net Present Value</i>).....	69
6.8.2	PI (<i>Profitability Index</i>).....	70
6.8.3	IRR (<i>Internal Rate of Return</i>)	70
6.8.4	PP (<i>Payback Period</i>).....	72
6.9	Kesimpulan	73
DAFTAR PUSTAKA		74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS		77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Peta Lokasi Hebron Anugerah Sejati	40
Gambar 4.2	Denah Tempat Kerja Hebron Anugerah Sejati	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data Penjualan Semen 2015-2016 Kuartal 1	13
Tabel 3.1	Produk Asia Ortarindo	24
Tabel 3.2	Harga Asia Mortarindo	25
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Asia Mortarindo Tahun 2018.....	29
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Asia Mortarindo Tahun 2019.....	30
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Asia Mortarindo Tahun 2020.....	31
Tabel 4.1	Kebutuhan Peralatan dan Biaya	33
Tabel 4.2	Kebutuhan Perlengkapan	34
Tabel 4.3	Biaya Sewa dan Gaji	35
Tabel 5.1	Spesifikasi Kerja	48
Tabel 5.2	Kompensasi Karyawan	50
Tabel 5.3	Pembagian Gaji	52
Tabel 5.4	Standar Peralatan dan Perlengkapan	53
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana.....	54
Tabel 6.2	Proyeksi Neraca	56
Tabel 6.3	Proyeksi Penjualan Perusahaan Tahun 2018	58
Tabel 6.4	Proyeksi Penjualan Perusahaan Tahun 2019	59
Tabel 6.5	Proyeksi Penjualan Perusahaan Tahun 2020	60
Tabel 6.6	Proyeksi Harga Pokok Penjualan Perusahaan Tahun 2018	62
Tabel 6.7	Proyeksi Harga Pokok Penjualan Perusahaan Tahun 2019	63
Tabel 6.8	Proyeksi Harga Pokok Penjualan Perusahaan Tahun 2020	64
Tabel 6.9	Beban Operasional Perusahaan	66
Tabel 6.10	Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2018-2020	67
Tabel 6.11	Proyeksi Laporan Arus Kas Perusahaan Tahun 2018-2020.....	68
Tabel 6.12	NPV.....	69
Tabel 6.13	IRR Saat NPV Positif.....	71
Tabel 6.14	IRR Saat NPV Negatif	71
Tabel 6.15	PP (<i>Payback Period</i>).....	72