

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, K.(2009). Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P.(2004). Manajemen Pemasaran.Edisi millennium.Jakarta: PT. Prenhallinda. Jakarta
- Hasibuan, H.(2014). Manajemen Sumber Daya Manusia.Edisi Revisi. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Vernon A. Musselman dan John H.Jackson.(1992).Pengantar Ekonomi Perusahaan.Jakarta : Erlangga.
- Ekotama, Suryono. (2013). Cara Mudah Bikin SOP. Media Pressindo.Yogyakarta.
- Sukotjo, H dan Radix,S. A.(2010). Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, 1(2), hal. 217 – 219
- Yuliana, R. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang. Jurnal STIE Semarang, 5(2), hal 82 -83.
- Gultomi Dedek, Ginting Paham dan Sembiring Beby, K.F.(2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.Jurnal Manajemen & Bisnis,14(1), hal. 23
- Kafa Rifqi.(2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit.EKBISI, Vol. VIII, (No. 1), hal 110 – 111
- Nugroho Ryan dan Japarianto Edwin.(2013). Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafé Coffee Cozies Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra,1(2), hal. 3 – 4
- Loekito Michael. Irawan Christianto. Nugroho agustinus. Kartika Wijaya Edo.(2012). Analisa Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian di Folks! Coffee Shop and Tea House Surabaya.Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra

- Rahayu,E.M.(2016).Wow, Indonesia Pasar Pertumbuhan Utama Industri Kecantikan ASEAN.Diakses dari <https://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean> pada tanggal 31 Maret 2017
- Arti nama Cheryl Syabila Azzahra, (2017). Diakses dari <http://carinamabayi.com/arti-nama/cheryl-syabila-azzahra.html> pada tanggal 3 Maret 2017
- Letak Geografis Kabupaten Garut, (2015). Diakses dari http://www.Garutkab.go.id/pub/static_menu/detail/sekilas_geografi pada tanggal 12 Februari 2017
- Peta Index Jumlah Penduduk Jawa Barat Tahun 2010 – 2015. Diakses dari <http://pusdalisbang.jabarprov.go.id/pusdalisbang/data-94-Kependudukan.html> pada tanggal 12 Februari 2017
- Penduduk Berdasarkan kelompok usai, (2015). Diakses dari http://www.garutkab.go.id/pub/static_menu/detail/sosbud_demografi_kelompok_usia pada tanggal 12 Februari 2017
- Naavagreen Natural Skin Care. (2016). Diakses dari <http://www.naavagreen.com/> pada tanggal 2 Maret 2017
- Angka Pengangguran Di Garut Masih Tinggi, (2016). Diakses dari <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/02/16/o2mer1382-angka-pengangguran-di-Garut-masih-tinggi> pada tanggal 1 Maret 2017
- Disetujui, Kemendagri ,Lampiran II Permendagri No. 39 Tahun 2015 tentang Kode dan Data Wilayah Administrasi Pemerintahan, (2015) . Diakses dari <http://desawirausaha.blogspot.com/2015/05/nama-desa-di-kabupaten-Garut-jawa-barat.html> pada tanggal 1 April 2017
- Rindy Prahara, (2012). APA ITU PERAWATAN RAMBUT ? Shampoing, Blow Dry, Dry Tretment, Creambath, Hair Spa dan Hair Mask, 27 Maret 2012 diakses dari <http://rindprincezred.blogspot.co.id/> pada tanggal 21 Februari 2017
- Roen. Ferry, (2013). Struktur Organisai, 30 Januari 2013. Diakses dari <http://perilakuorganisasi.com/struktur-organisasi.html> pada tanggal 18 Februari 2017
- Insyirah,K.(2016). Bentuk-bentuk badan usaha. Diakses dari <http://khoerunisainsyirah25.blogspot.co.id/2016/01/bentuk-bentuk-badan-perusahaan.html> pada tanggal 15 Mei 2017
- Badzlina.N.Ghina, (2016). Job Description dan Job Specification, 6 November 2016 diakses dari <https://ghinabadzlina.wordpress.com/2016/11/06/job-description-dan-job-specification/> pada tanggal 4 Maret 2017