

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar S, 2010. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, Donald R, & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods (11th ed)*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin. Lane. 2003. *Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey. Prentice Hall.
- Keller, K.L. (1993). *Conceptualizing, Measuring And Managing Customer-Based Brand Equity*. *Journal Of Marketing*, 57, Pp. 1-22.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Third Edition. Person Education, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, dan Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Edisi 1 Jilid II*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Musay. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Pantri, Heriyanti., dan Septi. 2012. Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Nexian. Jurnal Pemasaran.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyidah, Anis. 1016. Analisis Korelasi Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Popok Bayi Merek Mamy Poko. Jurnal Pemasaran. Malang.
- Sulistyawati, Praba. 2010. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer. Jurnal Pemasaran. Semarang
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. Perilaku Konsumen. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supranto. (2001). *Teknik Sampling Untuk Survey Dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.

<http://skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-definisi-pemasaran.html>

<https://jurnal.unpad.ac.id%2Fejournal%2Farticle%2Fdownload%2F5705%2F3032&ei=v166VarMFonJuASfsoDQDg&usg=AFQjCNFmo69IzcY7Rsqr8QiX-4LFYVo1cQ&bvm=bv.99028883,d.c2E>

<http://www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-manajemen-pemasaran-dan-fungsinya.html>

library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2DOC/2014-2-01514-HM%20Bab2001.doc

<http://artikelhukum88.blogspot.co.id/2012/10/pengertian-produk-menurut-para-ahli.html>

[https://www.google.com/webhp?sourceid=chrome-instant&rlz=1C1CHBF_enID731ID731&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=jurnal+pengaruh+brand+image+dan+kualitas+produk+terhadap+keputusan+pe-mbelian+pdf&*](https://www.google.com/webhp?sourceid=chrome-instant&rlz=1C1CHBF_enID731ID731&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=jurnal+pengaruh+brand+image+dan+kualitas+produk+terhadap+keputusan+pe-mbelian+pdf&*>)

<http://rayendar.blogspot.co.id/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html>