

DAFTAR PUSTAKA

- Bitner, M., & Zeithaml, V. (2003). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (International ed.). New York: The McGraw Hill Companies.
- Hawkins, Roger & Kenneth. (2004). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy Asia*. McGraw-Hill.
- Jaya, Putu. (2015). Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010-2014 Singaraja. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, Vol. 5, No. 1.
- Kartikasari, Dwi, Ginting, Fiona. (2016). *Pengaruh Biaya Promosi dan Potongan Harga Terhadap Penjualan pada PT Daihan Labtech*. Batam.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Principle of Marketing*. (11th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Susanto A.B. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Susanto A.B. (2005). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. (Penerjemah Ancella Anitawati Hermawan).
- Kurniawan, Ryan. (2013). *Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Aditra Graha Asri*. Yogyakarta.
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran Buku 1*. (Penerjemah David Octaveria). Jakarta: Salemba Empat.
- Purnama, C.M. Lingga. (2001). *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia.
- Radiosunu. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Schement, John D., James, Hunt, & Osborn, Richard. (2006). *Organizational Behaviour*. John Willey & Son Inc.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2004). *Consumer Behavior* (8th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Stanton, William J., Michael, J. Etzel, & Bruce, J. Walker. (2004). *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw Hill.

- Sugiyono. (2002). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. (2004). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syahrudin, Aswin. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Rumah Pada Perumahan Grand Aroepala Makassar. *Jurnal Ekonomi* Vol. 1 No. 2.
- Uyanto, Stanislaus. S. (2006). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wirartha, I Made. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Zimmerer, Thomas W., Scarborough, Norman M., & Wilson, Doug. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

