

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI
TERHADAP PENDAPATAN PADA
HOTEL LE GRANDEUR
JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
M. IBRAHIM
1054004**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

***THE ANALYSIS OF PROMOTION COST INFLUENCE
TO VALUE REVENUE AT LE GRANDEUR HOTEL
JAKARTA***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Accounting***

By
M. IBRAHIM
1054004



***BACHELOR PROGRAM IN ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017***

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pendapatan pada Hotel *Le Grandeur* Jakarta”, memiliki tujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan pada *Le Grandeur* Hotel Jakarta pada periode November 2014 sampai dengan Februari 2016, selanjutnya penulis juga ingin mengetahui hasil analisis penggunaan metode korelasi pearson dan regresi liner sederhana, apakah memiliki pengaruh atau tidak dan bagaimana dampaknya. Penulis menyadari tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Kritik dan saran yang membangun akan di terima penulis dengan senang hati sebagai bahan pembelajaran dan menambah wawasan penulis dimasa depan.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan berkah dan jalan dalam proses pengerjaan tugas akhir.
2. Ibu Lauw Tjun Tjun, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam proses bimbingan, saran dan masukan-masukan yang berharga kepada penulis.
3. Ibu Ita Salsalina Lingga, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen wali penulis.
4. Untuk seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis.
5. Untuk seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha.
6. Hotel *Le Grandeur* Jakarta untuk kesediaannya menjadi bahan penelitian, khususnya kepada Ibu Ermily Jamal selaku *Financial Controller*, Bapak Moch. Abror CH selaku *Director of Sales* dan Bapak Vivieka Nanda selaku *General Manager Le Grandeur* Hotel Jakarta.
7. Keluarga khususnya orang tua yang telah mendukung dan mendoakan penulis.
8. Teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis, semoga kalian semakin sukses dan berguna bagi nusa dan bangsa.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan kebaikan kepada penulis. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk pembaca sekalian. Terima kasih.

Bandung, Juni 2017

M. Ibrahim