

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M.A, et al. (2014). *The Relation between E-Commerce and AIS in Medium Scale Organizations*. Vol. 7, No. (1): Pgs. 01-08.
- Baridwan, Zaki. (1993). *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Dasaratha, V.R dan Jones L.F. (2008). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, Don; Maryanne Mowen; Liming Guan. (2007). *Cost Management: Accounting and Control*.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Herlambang, Soendoro dan Haryanto Tanuwijaya. (2005.) *Sistem Informasi: konsep, teknologi dan manajemen*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Jae, K. Shim, Joe G. Siegel. (2005). *The vest pocket guide to information technology*.
- Jeperson, H. (2014). *Konsep Sistem informasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. (2013). *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Edisi kedua Yogyakarta: BPFE.
- Jony, W. (2010). *Internet Marketing For Beginners*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kadir, Abdul. (2003). *Pengenalan Sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kosasih, Ruchyat. (1986). *Sistem informasi akuntansi dan organisasi perusahaan*. Jakarta: Sapodadi.
- Mahatma, Atyanto. (2012). *Sistem Informasi Akuntansi Suatu Pengantar*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Mahmoud, K. (2012). *The Effect Of E-Commerce on the Development of the Accounting Information Systems in the Islamic Banks*. 1479-1490, 2012 ISSN 1546-9239 © 2012.
- Marimin, et al. (2016). *Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor: Grasindo.
- Muharto dan A. Arisandy. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam menyusun proposal penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Muslihudin, Muhamad Oktafianto. (2016). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. Yogyakarta: Andi.
- Nancy A, Bagranoff, DBA. (2005). *Core concepts of accounting information system*
- Pratama. <https://autotekno.sindonews.com/read/967047/133/sistem-informasi-di-indonesia-tidak-aman-1424482867>. 21 Februari 2015
- Qatawneh, A.M. (2012). *The Effect of Electronic Commerce on the Accounting Information System of Jordanian Banks*. Vol. 5, No. 5; May 2012
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2010). *Research Method for Business: A skill Building Approach*. 5th edition. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Slamet.W. (2008). *Sistem Informasi Akuntansi 2*. Jakarta: Salemba empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2009). *Metode riset bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Susanto, Azhar. (2000). *Sistem informasi Manajemen*. Bandung: Lingga Jaya.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Global Konteks Offline dan Online*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Turban, et al. (2008). *Overview Of Electronic Commerce*. By Person Education.
- Turnip, Monika. (2015). *Pengaruh Teknologi Informasi dan Kemampuan Pengguna Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta. Jurnal Umum

Umar, Husein. (2003). *Business and Introduction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Whiteley, D. (2000). *E-commerce strategi, technologies and applications*. Singapore: McGraw-Hill.

