

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya tentang pengaruh *E-commerce* terhadap kualitas Sistem Informasi Akuntansi, telah dibuktikan terdapat pengaruh *E-commerce* terhadap kualitas Sistem Informasi Akuntansi.

#### **5.2 Keterbatasan**

Pada penelitian ini masih ditemukan beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Masih cukup banyak responden yang tidak memberikan pendapat atau ragu-ragu dengan pertanyaan yang diajukan.
2. Dimensi *E-commerce* yang memberikan pengaruh paling besar terhadap kualitas Sistem Informasi Akuntansi belum diketahui.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah diperoleh, peneliti mencoba memberikan saran, antara lain:

1. Bagi manajemen hotel yang menjadi sampel penelitian, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bahwa *E-commerce* berpengaruh signifikan terhadap kualitas Sistem Informasi Akuntansi. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengembangan kemampuan sistem *e-commerce* yang lebih luas sehingga kebutuhan konsumen *online* dan karyawan pengguna aplikasi *e-commerce* semakin praktis dalam bertransaksi dan mengelola database. Dengan demikian, kualitas sistem informasi perusahaan semakin baik dan bisa lebih efektif dalam mencapai tujuan bisnis perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk membuat pertanyaan yang lebih spesifik agar hasil jawaban responden lebih maksimal dan bisa memberikan hasil penelitian yang lebih akurat. Peneliti selanjutnya juga bisa menggunakan teknik analisis lain dalam menguji pengaruh *e-commerce* terhadap kualitas sistem informasi akuntansi, dan juga menambahkan variabel lain yang bisa mempengaruhi kualitas sistem informasi akuntansi.