

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia pada saat ini sedang mencoba membangun sistem informasi teknologi (IT) untuk memenuhi berbagai keperluan, baik itu untuk kepentingan pemerintah maupun masyarakat pada umumnya, menurut *Chairman & Founder* CISSReC, Pratama (2015). Semua kegiatan akan dibuat serba *online* dan digital, sehingga hampir tidak diperlukan proses manual lagi. Tetapi, hal ini tidak diiringi dengan sistem keamanan yang baik. Adapun dari Ketua BPK Hadi Poernomo (2014) berpendapat, bahwa lemahnya sistem informasi di Indonesia disebabkan oleh tidak terintegrasinya sistem dengan baik.

Sistem informasi sebagai kumpulan atau grup dari sistem atau bagian atau komponen apapun baik fisik dan non fisik yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mencapai satu tujuan yaitu mengolah data menjadi informasi yang berarti dan berguna, (Azhar Susanto, 2000:59). Sumber daya informasi ini, akan digunakan untuk mencari keuntungan yang cukup signifikan dan berkompetisi dengan perusahaan lain. Sistem informasi terdiri dari input, proses dan output (Soendoro Herlambang dan Haryanto Tanuwijaya, 2005:46-47).

Fungsi yang dihasilkan oleh sistem informasi akuntansi antara lain meliputi pengumpulan data, maintenance data, mengelola data, mengendalikan data, proses

menghasilkan informasi (Atyanto Mahatma,S.E., M.M., Ak., 2012:12). Dinyatakan meluas bila semua anggota organisasi berpartisipasi dalam berbagai cara pada pembentukan data transaksi dan semua manajer memanfaatkan informasi keuangan sesuai dengan kebutuhan (Ruchyat Kosasih, 1986:17).

*E-commerce* Menurut (David Whiteley, 2000:6) adalah memformulasikan transaksi perdagangan pada tempat yang jauh dari penjual dan menggunakan komunikasi elektronik untuk melaksanakan transaksi tersebut. Sejumlah orang memandang istilah *E-commerce* sebagai transaksi yang dilakukan oleh perusahaan berpartner. Karena itu istilah *Electronic commerce* berkesan sempit bagi sejumlah orang (M.Suyanto, 2003:11). Banyak yang lebih suka menggunakan *e-business*, yang mengacu pada definisi *e-commerce* secara lebih luas tidak sekedar menjual dan membeli, namun juga berarti melayani pelanggan dan berkolaborasi dengan partner bisnis.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Mahmoud di tahun 2012 mengatakan bahwa *E-commerce* memiliki efek positif pada keluaran sistem akuntansi di bank-bank Islam Yordania. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Amman tahun 2012, *Electronic commerce* memiliki pengaruh signifikan secara statistik terhadap perkembangan sistem informasi akuntansi bank-bank Yordania.

Berdasarkan latar belakang masalah yang dibahas diatas maka peneliti ingin melakukan penelitian ilmiah dengan judul **“Pengaruh E-commerce terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari penjelasan yang disampaikan di latar belakang penelitian, penulis dapat menyimpulkan rumusan masalah yang ingin dibahas adalah sebagai berikut:

Seberapa besar pengaruh *E-commerce* terhadap sistem informasi akuntansi?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan *E-commerce* terhadap kualitas sistem informasi akuntansi.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang sudah dirumuskan, penelitian ini dapat bermanfaat bagi:

### 1. Bagi Penulis

Hasil penulisan ini dapat menambah wawasan teori maupun kejadian sebenarnya dalam perusahaan. Selain itu, dapat menambah pengetahuan penulis dalam mengetahui pengaruh besarnya *e-commerce* dalam hotel tersebut.

### 2. Para Pengusaha

Dengan dilakukannya penelitian ini para pengusaha yang masih menggunakan metode manual dalam melaksanakan proses bisnisnya atau tanpa adanya promosi menggunakan *web* sekarang para pengusaha dapat lebih maju lagi dalam

mempromosikan hotel mereka. Dengan adanya *e-commerce* keuntungan bisa diraih lebih besar lagi karena mereka mempromosikan dengan dua cara yaitu dengan manual atau para atau konsumen bisa langsung datang ke hotel tersebut dan yang ke dua dengan cara mempromosikan lewat web atau *e-commerce*, dari situ para konsumen dapat melihat kualitas, tempat atau review tentang hotel tersebut.

### 3. Para Konsumen

Dengan dilakukannya penelitian ini para konsumen dapat diuntungkan dan di mudahkan dalam memilih hotel dan dapat cepat juga untuk mengetahui informasi tentang hotel yang akan di tempati oleh mereka. Informasi yang di lakukan oleh hotel tersebut pun bisa berguna dan bermanfaat untuk para konsumen.

