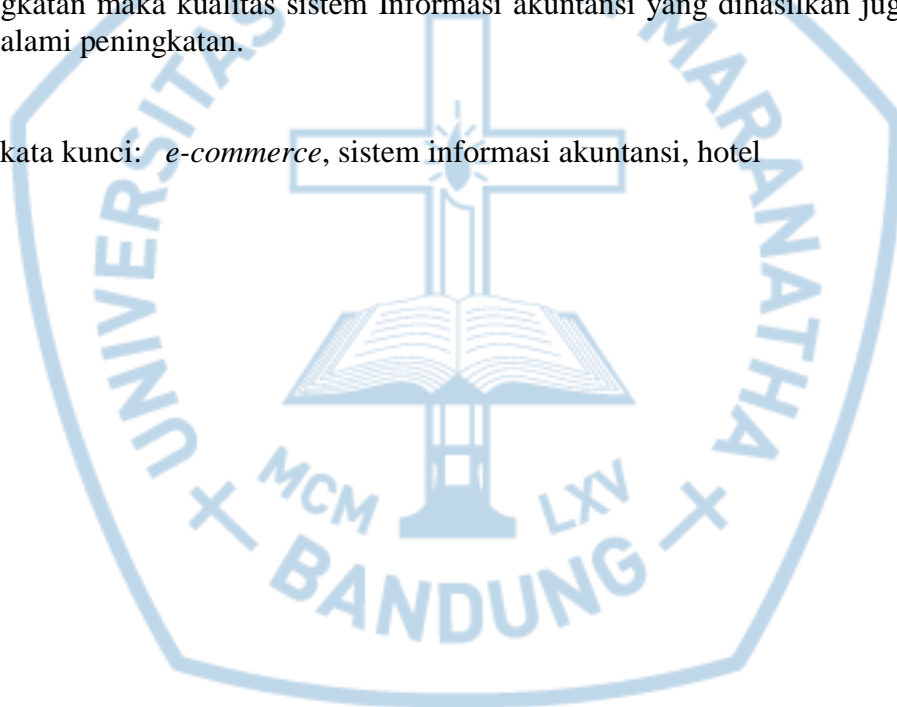


ABSTRAK

Penggunaan *E-commerce* oleh hotel merupakan suatu hal yang menarik untuk diketahui. Sistem tersebut sebagai penggerak dalam pertumbuhan dalam suatu organisasi bisnis. *E-commerce* merupakan bentuk dari penggunaan sistem informasi yang sudah dikenal banyak masyarakat. Dalam *e-commerce* Bisnis antar transaksi dilakukan secara elektronik, dapat dilakukan dimana pun dan oleh siapa pun untuk mengakses atau memesan hotel secara *online*. Tugas Akhir ini membahas tentang pengaruh *e-commerce* terhadap sistem informasi akuntansi. Dalam kegiatan operasional sehari-hari, manajemen hotel pasti memerlukan sistem untuk pengelolaan reservasi, keuangan, akuntansi, administrasi dan sebagainya. Sistem ini langsung diterima oleh bagian hotel yang bersangkutan dengan *e-commerce*, sistem ini diperlukan agar dapat menunjang manajemen dalam menentukan daftar layanan harian, serta strategi dalam pengelolaan hotel tersebut. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa *e-commerce* memiliki hubungan positif dengan kualitas sistem informasi akuntansi artinya *e-commerce* mengalami peningkatan maka kualitas sistem Informasi akuntansi yang dihasilkan juga akan mengalami peningkatan.

Kata-kata kunci: *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, hotel



ABSTRACT

The use of E-commerce by the hotel is an interesting thing to know. The system is a driving force in growth in a business organization. E-commerce is a form of the use of information systems that are known to many people. In e-commerce Business transactions are conducted electronically, can be done anywhere and by anyone to access or book hotels online. This thesis discusses the influence of e-commerce on accounting information system. In day-to-day operational activities, hotel management definitely requires a system for reservation management, finance, accounting, administration and so on. This system is directly accepted by the hotel section concerned with e-commerce, this system is needed in order to support the management in determining the list of daily services, as well as strategies in the management of the hotel. The result of this research is that e-commerce has positive relation with quality of accounting information system which means that e-commerce is improving then the quality of Accounting Information System produced will also increase.

Keywords: e-commerce, accounting information system, hotel



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPITAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	5
2.1.1.1 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	9
2.1.1.2 indikator <i>E-Commerce</i>	10
2.1.1.3 Kelebihan dan kelemahan <i>E-commerce</i>	12
2.1.1.4 Manfaat <i>E-commerce</i>	13
2.1.2 Pengertian Sistem Inforamasi menurut para ahli.....	14
2.1.2.2 Tipe-Tipe sistem informasi.....	15
2.1.2.3 Komponen Sistem Informasi.....	16
2.1.2.4 Sistem Informasi Menurut Level.....	17

2.1.2.5 Subsistem Informasi Secara Organisasi	18
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	19
2.1.3.1 Dimensi Kualitas SIA.....	21
2.1.3.2 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.....	23
2.1.4.1 Penelitian Terdahulu.....	25
2.1.4.2 Rerangka Teoritis	28
2.2. Kerangka Penelitian	30
2.3. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Skala Pengukuran.....	40
3.7 Uji Instrumen	41
3.7.1 Uji Validitas	41
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.8 Uji Asumsi Klasik	42
3.8.1 Uji Normalitas	42
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas	42
3.9 Teknik Analisis Data.....	43
3.9.1 Analisis Regresi Sederhana	43
3.9.2 Koefisien Determinasi	44
3.9.3 Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Tempat dan waktu penelitian Tanggapan Responden.....	46

4.1.2.1	Tanggapan Responden Mengenai E-Commerce	47
4.1.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Sistem Informasi Akuntansi.....	53
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.1.3.1	Hasil Uji Validitas	59
4.1.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	61
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.4.1	Uji Normalitas.....	62
4.1.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.1.5	Teknik Analisis Data.....	64
4.1.5.1	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	64
4.1.5.2	Pengujian Hipotesis.....	66
4.1.5.3	Koefisien Determinasi.....	67
4.2	Pembahasan.....	68
BAB V	PENUTUP.....	69
5.1	Simpulan	69
5.2	Keterbatasan.....	69
5.3	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
CURICULUM VITAE	73
KUESIONER PENELITIAN	74
DAFTAR LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Perspektif mengenai <i>e-commerce</i>	6
Tabel 2.4 Penelitian tedahulu	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel X (E-commerce)	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Y (Sistem Informasi Akuntansi)	38
Tabel 3.2 Skor Penilaian Kuesioner	40
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Tentang Indikator Aplikasi terhubung dengan karyawan lain	47
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Tentang Indikator Aplikasi menghubungkan <i>customer service</i> dengan konsumen online	47
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Indikator Adanya perlindungan privasi pengguna	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Indikator Adanya standar teknis yang disetujui pemerintah	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Indikator Sistem dilengkapi program pemasaran	49
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Indikator Menampilkan konten penawaran layanan dalam bentuk iklan	50
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Indikator Adanya sistem tentang konten pemesanan (order)	50
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Indikator Adanya konten pembayaran secara online	51
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Tentang Indikator Interaksi online antara perusahaan dengan konsumen (live chat)	52
Tabel 4.11Tanggapan Responden Tentang Indikator Interaksi dengan mitra bisnis melalui sistem	52
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Tentang Indikator Pengguna dapat memahami dan mempelajari sistem	53
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Indikator Tidak kesulitan mengoperasikan sistem	54

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Tentang Indikator Pengguna percaya pada kemampuan sistem	54
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Tentang Indikator Kemudahan penggunaan sistem secara keseluruhan	55
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Indikator Selalu tersedia untuk dioperasikan	55
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Tentang Indikator Sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna	56
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Tentang Indikator Ketahanan sistem informasi dari kerusakan	57
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Tentang Indikator Melayani kebutuhan pegawai tanpa kesalahan yang mengganggu kenyamanan	57
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Tentang Indikator Kecepatan dalam sistem pencarian database.....	58
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Tentang Indikator Kecepatan dalam merespon perintah dari pengguna sistem	59
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Variabel E-Commerce	60
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Sistem Informasi Akuntansi	60
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.25 Hasil Uji Normalitas dan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	63
Tabel 4.26 Hasil regresdi sederhana Coefficients ^a	65
Tabel 4.27 Uji t dan Coefficients ^a	66
Tabel 4.28 Model Summary ^b	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Empat perpektif E-commerce	8
Gambar 2.2 : Komponen sistem informasi.....	17
Gambar 2.3 : rerangka pemikiran	29
Gambar 2.4 : Kerangka pemikiran.....	30
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> Data	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Uji Validitas X	78
Lampiran B : Uji Validitas Y	79
Lampiran C :Uji Reliabilitas X	80
Case Processing Summary	80
Reliability Statistics	80
Lampiran D : Uji Reliabilitas Y	80
Case Processing Summary	80
Reliability Statistics	81
Lampiran E :Uji Normalitas.....	81
Lampiran F : Uji Heteroskedastisitas	81
Model Summary ^b	82
ANOVA ^a	82
Coefficients ^a	82
Lampiran G : Regresi Sederhana.....	83
Variables Entered/Removed ^a	83
Model Summary ^b	83
ANOVA ^a	84
Coefficients ^a	84