

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *corporate governance* (kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris, kepemilikan manajerial), ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap manajemen laba. Kepemilikan institusional diukur dengan jumlah saham investor institusi dibagi dengan total modal saham beredar, proporsi dewan komisaris diukur dengan jumlah dewan komisaris independen dibagi dengan total anggota dewan komisaris, kepemilikan manajerial diukur dengan jumlah saham manajerial dibagi dengan total modal saham beredar, ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan natural logaritma dari total aset perusahaan dan *leverage* yang diukur dengan total kewajiban dibagi dengan total aset. Manajemen laba diukur dengan *discretionary accruals* menggunakan *Modified Jones Model*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Data penelitian diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur periode tahun 2013-2015. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh sebanyak 36 perusahaan. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan *corporate governance* (kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris, kepemilikan manajerial), ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: kepemilikan institusional, komposisi dewan komisaris, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, *leverage*, manajemen laba

ABSTRACT

The purpose of this research is to provide empirical evidence of the affect of corporate governance (institutional ownership, board of independence, managerial ownership), firms size, and leverage on earnings management. Institutional ownership measure by institution issued share divided capital stock, board of independence measure by independent commissioner divided company's boards of commissioners, managerial ownership measure by managerial issued share divided capital stock, firms size was measure by natural logaritma of total asset, and leverage measure by total liabilities divided total asset. Earnings management was measure by discretionary accruals use Modified Jones Method. The population of this research is food and beverage companies in the manufacturing sector which were listed in Indonesian Stock Exchange (IDX). The research data were collected from manufacturing companies financial statement for the period of 2013 to 2015. Based on purposive sampling method, there are 36 samples. The reseacrh hypotesis were tested using multiple regression analysis. The results of this research showed that partially and simultaneously that corporate governance (institutional ownership, board of independence, managerial ownership), firms size, and leverage did not significantlty affect the earnings management.

Keywords: institutional ownership, board of independence, managerial ownership, firms size, leverage earnings management

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
 BAB II LANDASAN TEORI	 11
2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.1.1. Teori yang relevan.....	11
2.1.1.1. <i>Agency Theory</i>	11
2.1.1.2. Teori Akuntansi Positif.....	13
2.1.1.3. Laporan Keuangan.....	14
1. Laporan Laba Rugi.....	15
2. Laporan Posisi Keuangan.....	16
a. Aset.....	18
b. Ekuitas.....	19
3. Catatan Atas Laporan Keuangan.....	20
2.1.1.4. Manajemen Laba.....	21
1. Pengertian dan Pengukuran Manajemen laba.....	21
2. Motivasi Manajemen Laba.....	23
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Manajemen Laba.....	24
a. <i>Corporate Governance</i>	24
b. Ukuran Perusahaan.....	26
c. <i>Leverage</i>	26
2.1.2. Riset empiris.....	28
2.2. Rerangka Pemikiran.....	35
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	36
2.4. Model Penelitian.....	40

BAB III Metode Penelitian	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Populasi dan Sampel	41
3.3. Definisi Operasional Variabel	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.1.1. Uji Normalitas.....	47
3.5.1.2. Uji <i>Outlier</i>	47
3.5.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	48
3.5.1.4. Uji Autokorelasi.....	48
3.5.1.5. Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.2. Analisis Regresi Berganda.....	49
3.5.3. Uji Hipotesis.....	50
3.5.3.1. Uji Parsial.....	50
3.5.3.2. Uji Simultan.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Hasil Penelitian.....	53
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2. Analisis Data.....	56
4.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.2.1.1. Hasil Uji Normalitas	56
4.2.1.2. Hasil Uji Multikolinearitas	57
4.2.1.3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	59
4.2.1.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	60
4.2.1.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.2.2. Pengujian Hipotesis.....	62
4.2.2.1. Uji Statistik T.....	62
4.2.2.2. Uji Statistik F.....	63
4.2.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
4.3. Konfirmasi Hasil Penelitian Terdahulu dengan Hasil Penelitian Baru.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Keterbatasan dan Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	80

DAFTAR TABEL

Table 4.1 Penentuan Jumlah Sampel	53
Table 4.2 Deskriptif Statistik	54
Tabel 4.3 Uji Normalitas	56
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas	59
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4.7 Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.7 Uji t (Parsial)	62
Tabel 4.8 Uji F (Simultan)	63

