

ABSTRAK

Kewirausahaan memegang peran penting dalam perekonomian suatu negara, pelaku wirausaha di Indonesia sendiri masih rendah, hal ini terlihat dari sarjana lulusan perguruan tinggi lebih memilih bekerja sebagai karyawan dibandingkan menjadi pelaku wirausaha. Banyak faktor yang dapat membentuk individu untuk minat berwirausaha, salah satunya adalah *theory of planned behavior* yang memiliki tiga faktor yaitu sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Bandung. Landasan teori yang digunakan adalah teori *planned behavior* dan intensi berwirausaha. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang diteliti mahasiswa program studi Manajemen di Universitas Kristen Maranatha, Universitas Katolik Parahyangan, dan Universitas Ahmad Yani dengan ukuran sampel 357 responden. Teknik analisis menerapkan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap dan kontrol perilaku memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha, tetapi norma subyektif tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha, artinya semakin tinggi keyakinan akan kemampuan yang dimiliki mahasiswa, akan semakin tinggi niat untuk berwirausaha. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh positif signifikan sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku terhadap niat berwirausaha, artinya semakin tinggi keyakinan, kemampuan dan dukungan yang diberikan, tinggi niat mahasiswa untuk memulai usaha.

Kata kunci: Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku, Niat Berwirausaha

ABSTRACT

Entrepreneurship plays an important role in the economy of a country, entrepreneurs in Indonesia itself is still low, it is seen from college graduates graduates prefer to work as an employee than to be entrepreneurs. Many factors can form individuals for entrepreneurial interests, one of which is the theory of planned behavior that has three factors: attitude, subjective norms and behavior control. The purpose of this study to determine the influence of attitudes, subjective norms and behavioral control of student entrepreneurship intentions in Bandung. The theoretical basis used is the theory of planned behavior and intensi entrepreneurship. The method used is descriptive method with quantitative approach. Population studied by Management Study Program at Maranatha Christian University, Parahyangan Catholic University, and Ahmad Yani University with sample size 357 respondents. Analytical techniques apply multiple linear regression. The result of the research shows that attitude and behavior control have a significant positive effect to entrepreneurship intention, but subjective norm has no significant positive effect to entrepreneurship intention, it means that the higher the belief in the ability of the students, the higher the intention to entrepreneurship. While simultaneously there is a positive influence of significant attitudes, subjective norms and behavioral control of entrepreneurial intentions, meaning the higher the belief, ability and support given, high intent students to start a business.

Keywords : Attitude, Subjective Norms, Behavioural Control, Entrepreneurial Intention

DAFTAR ISI

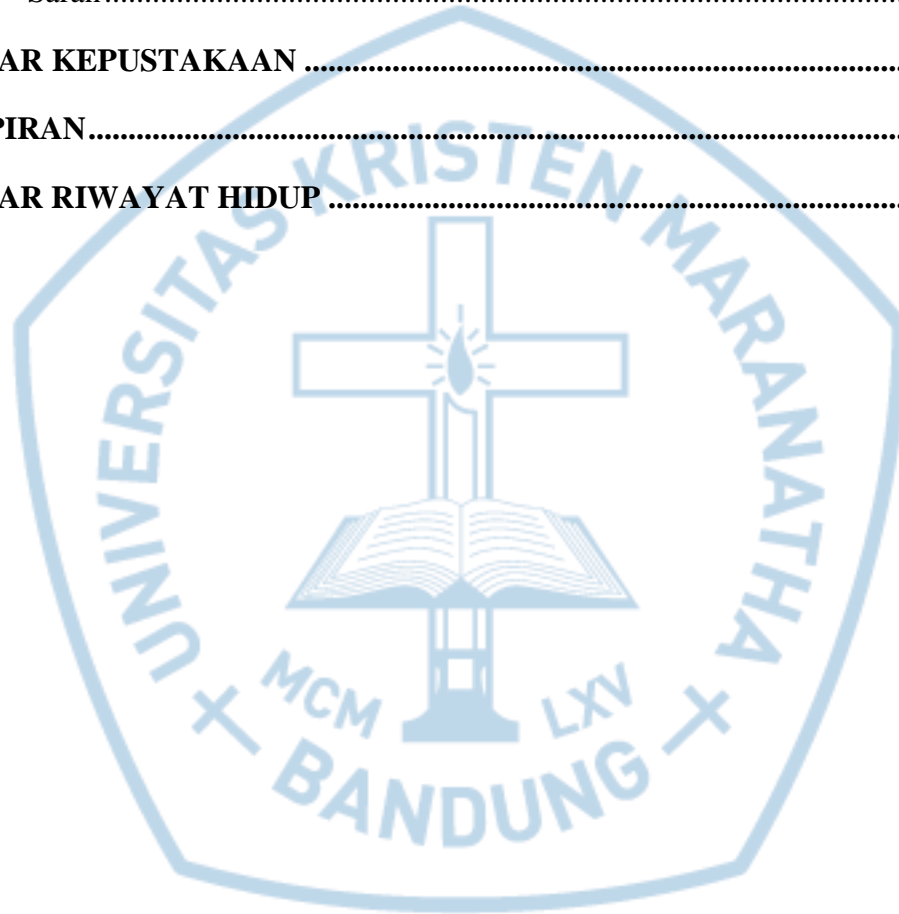
Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	6
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	7
2.1 Kewirausahaan	7
2.1.1 Pemahaman Dasar Kewirausahaan.....	7

2.1.2	Karakteristik Kewirausahaan.....	9
2.1.3	Pendidikan Kewirausahaan	13
2.2	<i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2.2.1	Sikap.....	14
2.2.1.1	Pemahaman Dasar Sikap.....	15
2.2.1.2	Dimensi Sikap	15
2.2.1.3	Indikator Sikap.....	16
2.2.2	Norma Subyektif	17
2.2.2.1	Pemahaman Dasar Norma Subyektif.....	17
2.2.2.2	Dimensi Norma Subyektif.....	18
2.2.2.3	Indikator Norma Subyektif.....	18
2.2.3	Kontrol Perilaku	19
2.2.3.1	Pemahaman Dasar Kontrol Perilaku	19
2.2.3.2	Dimensi Kontrol Perilaku.....	20
2.2.3.3	Indikator Kontrol Perilaku.....	21
2.3	Niat Berwirausaha	21
2.3.1	Pemahaman Dasar Niat Berwirausaha	21
2.3.2	Indikator Niat Berwirausaha.....	22
2.4	Penelitian Sebelumnya	23
BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS		
	PENELITIAN.....	28
3.1	Rerangka Pemikiran	28
3.2	Model dan Hipotesis Penelitian.....	30
BAB IV OBYEK DAN METODE PENELITIAN		
		33

4.1	Obyek dan Subyek Penelitian.....	33
4.2	Metode Penelitian.....	37
4.2.1	Metode Penelitian yang digunakan	37
4.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	38
4.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	42
4.2.5	Uji Hipotesis Penelitian.....	44
4.2.5.1	Uji t (Uji Parsial)	44
4.2.5.2	Uji F (Uji Simultan).....	44
4.2.6	Teknik Analisis Data	45
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
5.1	Profil Responden	47
5.2	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	50
5.3	Hasil Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas)....	52
5.4	Hasil Uji Hipotesis	56
5.4.1	Pengaruh Sikap terhadap Niat Berwirausaha	57
5.4.2	Pengaruh Norma Subyektif terhadap Niat Berwirausaha.....	59
5.4.3	Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Berwirausaha.....	61
5.4.4	Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Berwirausaha.....	64
5.5	Pembahasan	67
5.5.1	Pengaruh Sikap terhadap Niat Berwirausaha	67
5.5.2	Pengaruh Norma Subyektif terhadap Niat Berwirausaha.....	69
5.5.3	Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Berwirausaha.....	70

5.5.4 Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku terhadap Niat	
Berwirausaha.....	71
5.6 Implikasi Manajerial.....	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
6.1 Kesimpulan.....	74
6.2 Saran.....	75
DAFTAR KEPUSTAKAAN	77
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 4.1 Data Jumlah Mahasiswa.....	34
Tabel 4.2 Jumlah Sampel Penelitian	35
Tabel 4.3 Operasional Variabel.....	39
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	49
Tabel 5.4 Tabel KMO and Bartlett's Test.....	50
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas (CFA)	51
Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 5.7 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 5.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 5.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 5.10 Hasil Uji Pengaruh Sikap terhadap Niat Berwirausaha	57
Tabel 5.11 Hasil Uji R^2 Pengaruh Sikap terhadap Niat Berwirausaha	58
Tabel 5.12 Hasil Uji Pengaruh Norma Subyektif terhadap Niat Berwirausaha.....	59
Tabel 5.13 Hasil Uji R^2 Pengaruh Norma Subyektif terhadap Niat Berwirausaha.....	61
Tabel 5.14 Hasil Uji Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Berwirausaha.....	61
Tabel 5.15 Hasil Uji R^2 Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Berwirausaha.....	63
Tabel 5.16 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	64
Tabel 5.17 Tabel <i>Model Summary</i>	65
Tabel 5.18 Tabel <i>Coefficients</i>	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Rerangka Pemikiran	29
Gambar 3.2 Model Penelitian	30



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran B Tabulasi Data	86
Lampiran C Output SPSS Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	101
Lampiran D Output SPSS Hasil Uji Asumsi Klasik	103
Lampiran E Output SPSS Profil Responden.....	106

