

ABSTRAK

Mengetahui dan memahami lingkungan bisnis adalah sangat di perlukan oleh setiap pengusaha atau pewirausaha dalam berbagai sektor bisnis. Terutama wirausahaan dalam bentuk restoran dan cafe di kota Bandung. Munculnya persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang tidak dapat dihindari, oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan orientasi kewirausahaan, inovasi dan keunggulan bersaing pada industri Cafe. Rumusan masalah adalah bagaimana hubungan antara orientasi kewirausahaan, inovasi dan keunggulan bersaing. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah 16 (enam belas) Cafe di sekitar Jalan Surya Sumantri, Bandung yang berada pada skala kecil menengah dan ukuran sampel dalam penelitian ini adalah 48 orang pemilik/manajer/penyelia.

Validitas instrumen menggunakan korelasi *product moment*, teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, teknik analisis data menggunakan analisis korelasi dengan taraf signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara orientasi kewirausahaan dengan inovasi (R_{yx1}) = 0,634; terdapat hubungan positif signifikan antara inovasi dengan keunggulan bersaing (R_{yx2}) = 0,685; dan diketahui juga hubungan positif signifikan antara orientasi kewirausahaan dengan keunggulan bersaing (R_{x1x2}) = 0,441.

Secara umum kesimpulan dari hasil pengujian model yang diterapkan pada 16 cafe di sekitar Surya Sumantri Bandung — menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berperan dalam inovasi baik teknologi maupun non teknologi untuk menciptakan keunggulan bersaing. Penelitian ini memberikan beberapa keterbatasan penelitian serta agenda penelitian mendatang yang bisa dilakukan pada penelitian lanjutan yaitu menggunakan sampel lebih besar dan luas secara geografis, demografis maupun cakupan industrinya.

Kata kunci: *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Keunggulan Bersaing.*

ABSTRACT

Knowing and understand the business environment is very in need by every entrepreneur in various business sectors. Especially entrepreneurship in the form of restaurants and cafes in the city of Bandung. The emergence of competition in the business world is inevitable, therefore the purpose of this study is to examine the relationship of entrepreneurship orientation, innovation and competitive advantage in Cafe industry. The problem formulation is how the relationship between entrepreneurship orientation, innovation and competitive advantage. The population chosen in this research is 16 (sixteen) Cafe around Jalan Surya Sumantri, Bandung which is on medium small scale and sample size in this research is 48 owner / manager / supervisor.

Instrument validity using product moment correlation, data collecting technique using questionnaire, data analysis technique using correlation analysis with 5% significance level. The results showed that there was a significant positive relationship between entrepreneurship orientation with innovation (R_{yx1}) = 0.634; There is a significant positive relationship between innovation and competitive advantage (R_{yx2}) = 0.685; And also known a significant positive relationship between entrepreneurship orientation with competitive advantage (R_{x1x2}) = 0.441.

In general, the conclusions from the results of model testing applied to 16 cafes around Surya Sumantri Bandung show that entrepreneurial orientation plays a role in innovation both technology and non technology to create competitive advantage. This study provides some limitations of research and future research agenda that can be done on further research that uses a larger sample and geographically broad, demographic and industrial coverage.

Keywords: *Entrepreneurship Orientation, Innovation, Competitive Advantage.*

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rerumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	9
2.1 Kewirausahaan	9
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	10
2.1.2 Indikator Variabel Kewirausahaan	13
2.2 Organisasi	14
2.2.1 Usaha Kecil dan Mikro (UKM)	15
2.3 Inovasi	17
2.3.1 Indikator Variabel Inovasi	21
2.4 Keunggulan Bersaing	22
2.4.1 Indikator Variabel Keunggulan Bersaing	25
2.6 Hasil Penelitian Sebelumnya	26
2.7 Rerangka Pemikiran & Model Penelitian	27
2.8 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31

3.1 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Jenis Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.6 Operasional Variabel	35
3.7 Uji Data	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.8 Teknik Analisis Data	39
3.8.1 Analisis Tabel Tunggal	39
3.8.2 Intervalisasi Data	39
3.8.3 Analisis Korelasi	40
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	42
4.1 Profil Cafe	42
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Uji Validitas	45
4.2.2 Uji Reliabilitas	46
4.2.3 Uji Korelasi	46
4.2.4 Uji Hipotesis	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.3.1 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Inovasi	49
4.3.2 Hubungan Inovasi dengan Keunggulan Bersaing	51
4.3.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing	52
4.4 Implikasi Manajerial	53
BAB V KESIMPULAN & SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Industri Cafe di Kota Bandung	2
Tabel 3.1 Populasi Cafe sekitar Jalan Surya Sumantri	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel	35
Tabel 3.3 Kategori Jawaban Kuesioner	40
Tabel 3.4 Interval Nilai Koefisien Korelasi	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.3 Hasil Nilai Korelasi Pearson	48



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Orientasi Kewirausahaan	14
Gambar 2.2 Inovasi	22
Gambar 2.3 Keunggulan Bersaing	25
Gambar 2.4 Model Penelitian	29
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 4.2 Usia Responden	43
Gambar 4.3 Jenjang Pendidikan	43
Gambar 4.4 Lamanya Perusahaan Beroperasi	44



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	61
Lampiran 2 Hasil Pengolahan SPSS	65

