

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian kualitatif berdasarkan teori pada perusahaan Homemade Dairy – Myo Yogurt dengan Judul “New Product Development pada Myo Yogurt”, maka diperoleh kesimpulan bahwa tahapan dalam pengembangan produk baru dapat diterapkan didalam pengembangan produk baru pada Myo Yogurt. Penerapan teori New Product Development yang dilakukan adalah pertama *Idea Generation* dengan hasil produk terpilih adalah Creamy Yogurt, kedua *Idea Screening* dengan pilihan rasa *strawberry*, ketiga *Concept & Development Testing* dengan pilihan kemasan cup, keempat *Marketing & Strategy Testing* dengan pilihan promosi pada *Bundling Buy 2 Get 1 Free*, kelima *Business Analysis* dengan sumberdaya manusia 2 orang, keenam *Product Development* dengan hasil prototype Creamy & Greek Yogurt seperti pada pembahasan bab 4, ketujuh *Market Testing* dengan hasil terpilih adalah Rp.20,000 dari rentang harga Rp. 20,000 – Rp. 25,000, kedelapan *Commercialization* dengan mempertimbangkan seluruh proses produksi dan ketersediaan sumber daya maka ditetapkan akan diluncurkan pada bulan September 2017.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan diatas dalam upaya mengembangkan produk yogurt pada Homemade Dairy – Myo Yogurt. Dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

- Perusahaan perlu melakukan pengembangan secara berkala dengan inovasi-inovasi yang cemerlang namun juga tepat sasaran, serta perlu mempercepat proses inovasi tersebut agar tidak ketinggalan langkah oleh para pesaing. Serta hal ini bermaksud agar perusahaan dapat menjaga loyalitas dari konsumennya dimana diketahui bahwa jaman

semakin cepat berubah dan produk-produk baru terus bermunculan, oleh karena itu pengembangan produk adalah salah satu jalan untuk terus memajukan perusahaan.

Perusahaan harus lebih melebarkan wawasan dan juga pengetahuan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan yogurt atau susu dan olahannya, hal ini semata-mata untuk mendapatkan rasa otentik dan berbeda dengan apa yang ada dari produk-produk pesaing.

Perusahaan diharapkan dapat mempertimbangkan hasil penelitian ini, dimana hasil penelitian ini peneliti berharap agar hal ini menjadi jalan keluar dan sebagai langkah awal untuk perubahan yang lebih baik agar produk yang dikeluarkan oleh perusahaan dapat memiliki daya saing dan juga diharapkan semakin diterima oleh konsumen dan pasar luas.

- Diharapkan pada masa mendatang penelitian ini dapat berguna sebagai salah satu sumber data, acuan serta pandangan bagi para peneliti berikutnya yang membahas mengenai *New Product Development*.

