

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan padabab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan informasi yang diperoleh peneliti terkait strategi inovasi bisnis dengan konsep *activities, value, appropriability and change* pada *Sudirman Street Food* sebagai berikut:

1. *Management Sudirman Street Food* telah menerapkan aktivitas berupa mural yang disediakan disepanjang *Sudirman Street Food* agar meningkatkan jumlah pengunjung.
2. *Management Sudirman Street Food* telah menerapkan kegiatan yang berkontribusi untuk menciptakan *Value* berupa konsep *street food* dan menyediakan makanan mayoritas non-hallal bagi pelanggannya.
3. *Management Sudirman Street Food* telah menerapkan kegiatan yang dilakukan agar *Sudirman Street Food* mendapatkan keuntungan dari perubahan yang telah dilakukan dengan cara melakukan perluasan lokasi *Sudirman Street Food* sehingga makanan yang disajikan semakin beragam, hal ini dapat memperkuat konsep yang telah diciptakan.
4. *Management Sudirman Street Food* telah menciptakan nilai unik yang sesuai dengan melakukan perubahan seperti melakukan perluasan, menutup lahan terbuka, memberikan jasa valet untuk meningkatkan *value* dari *Sudirman Street Food*.

6.2 Saran

Beberapa saran yang dapat disampaikan peneliti berdasarkan penelitian yang dilakukan kepada pembaca guna untuk mengembangkan penelitian atau sebagai referensi dalam menggunakan konsep AVAC adalah sebagai berikut:

1. Sudirman *Street Food* dalam keberlangsungannya alangkah baiknya perusahaan itu memperhatikan strategi inovasi dengan komponen dengan menggunakan strategi inovasi dengan konsep AVAC (*Activities, Value, Appropriability, and Change*).
2. Saran yang dapat disampaikan kepada peneliti yang berminat untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai konsep AVAC disarankan untuk melakukan penelitian secara kuantitatif sehingga dapat menghasilkan hal yang objektif.

