

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi inovasi bisnis dengan konsep *activities, value, appropriability and change* di Sudirman *Street Food* Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dimana penelitian yang menuturkan pemecahan masalah berdasarkan data-data, selain itu penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* yang memberikan peluang atau kesempatan bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi *sample*. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* dan *judgement sampling* sehingga data yang diperoleh lebih representatif. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang merupakan data yang dikumpulkan dengan menggunakan wawancara dan observasi. Hasil penelitian ini merupakan *activities* yang dilakukan sudah ada, dan berguna untuk meningkatkan pengunjung yang datang, *Management Sudirman Street Food* telah berhasil menciptakan produk makanan yang mayoritasnya adalah non-halal sehingga menjadi *Value* di Sudirman *Street Food*. Selain itu dengan melakukan perubahan dengan membandingkan dengan pesaingnya makan Sudirman *Street Food* akan mendapatkan keuntungan dan meningkatkan *value*.

Kata kunci; strategi inovasi, *activities, value, appropriability, change*, strategi, AVAC, sudirman *street food, persaingan*.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the business concept innovation strategy activities, values, appropriability and change in Sudirman Street Food Bandung. The method used in this study used descriptive qualitative approach in which research tells troubleshooting based on the data, other than that this study uses nonprobability sampling that gives an opportunity or an opportunity for each element or member of the population to be selected into the sample. Sampling technique used is purposive sampling and judgment sampling so that the data obtained more representative because it uses some consideration and adjust to the target population were adapted to the purpose or research problems. The data used in this research is the primary data is the data collected by using interviews or observations. The results of this study are activities done already, and are useful to improve the visitors coming, Management Sudirman Street Food has succeeded in creating a food product for predominantly non-halal so it becomes Value in Sudirman Street Food. In addition to making these changes by comparing with competitors eat Sudirman Street Food will benefit and improve value.

Keywords; innovation strategy, activities, values, appropriability, change, strategy, AVAC, sudirman street food, competition.

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	8
2.1 <i>Entrepreneur</i>	8
2.2 <i>Strategic Entrepreneurship</i>	11
2.3 <i>Strategic Management</i>	12
2.4 <i>Competitive Advantages</i>	14
2.5 <i>Complexity Theory</i>	16
2.6 <i>Strategic Innovation</i>	17

2.7	<i>Innovation</i>	18
2.8	<i>The AVAC Framework</i>	21
BAB III RERANGKA PEMIKIRAN DAN MODEL PENELITIAN		29
3.1	Rerangka Pemikiran.....	29
3.2.	Penelitian Sebelumnya.....	30
BAB IV METODE PENELITIAN.....		32
4.1	Obyek dan Subyek Penelitian	32
4.2	Pengunjung Sudirman Street Food : Trifani dan Ernest	32
4.3.	Metode Penelitian	32
4.4.	Teknik Sampling.....	32
4.5.	Jenis Data.....	33
4.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
4.7.	<i>Blue Print</i> Penelitian.....	34
4.8.	Daftar/Panduan Wawancara.....	35
4.9	Keabsahan Data	37
4.10.	Analisis Data.....	38
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....		40
5.1	Profil Perusahaan	40
5.2	Hasil Penelitian.....	40
5.2.1	<i>Activities</i>	41
5.2.2	<i>Value</i>	45
5.2.3	<i>Appropriability</i>	48
5.2.4.	<i>Change</i>	51
5.3	Pembahasan	56
5.3.1.	Strategi Inovasi Bisnis bagi Sudirman <i>Street Food</i> dengan menggunakan konsep dari Strategi Inovasi <i>Activities</i>	56
5.3.2.	Strategi Inovasi Bisnis bagi Sudirman <i>Street Food</i> dengan menggunakan konsep dari Strategi Inovasi <i>Value</i>	57
5.3.3.	Strategi Inovasi Bisnis bagi Sudirman <i>Street Food</i> dengan menggunakan konsep dari Strategi Inovasi <i>Appropriability</i>	57

5.3.4.	Strategi Inovasi Bisnis bagi Sudirman <i>Street Food</i> dengan menggunakan konsep dari Strategi Inovasi <i>Change</i> .	58
5.4	Implikasi Manajerial	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		61
6.1	Kesimpulan	61
6.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		65



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1. Penelitian Sebelumnya	32
TABEL 4.1. <i>Blueprint</i> Penelitian.....	36
TABEL 4.2 Daftar Pertanyaan.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Penjualan Produk Makanan dan Minuman	1
Gambar 2.1 <i>The AVAC Framework</i>	23
Gambar 2.2. <i>Competitive Consequence of New Game Strategy</i>	24
Gambar 2.3. Komponen Analisis AVAC	25
Gambar 3.1. Rerangka Pemikiran	31



LAMPIRAN

LAMPIRAN A DAFTAR PERTANYAAN	66
LAMPIRAN B TRANSKRIP VERBATIM NOTES	69
LAMPIRAN C TABEL MATRIKS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90

