

## BAB I

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Magma Plate adalah bisnis yang bergerak di bidang kuliner dengan konsep *rice hotplate*. Usaha di bidang kuliner adalah salah satu yang digemari banyak pebisnis di Kota Bandung. Hal ini didasari oleh data dari BPS yang menunjukkan adanya perkembangan sebesar 9,13% pertahun pada bagian Penyedia Akomodasi dan Makan Minum.

Namun jika produk tidak inovatif dan juga tidak bersaing secara kualitas juga harga, maka berbisnis di dunia kuliner tidak akan berjalan dengan baik. Konsep kuliner yang didirikan adalah *rice hotplate*. Magma Plate adalah sebuah restaurant spesialisasi *hotplate* dengan berbagai varian *sauce* yang bermacam-macam. Hal ini didasari atas survey yang kami lakukan di daerah sekitar Jalan Brigjen Katamso.

Target pasar yang akan dituju adalah anak sekolah, mahasiswa, dan karyawan yang bekerja disekitar lokasi usaha. Hal ini didasari atas public attraction meliputi *Yogya supermarket*, bimbel Tridaya, taman kota, dan dua universitas besar di Kota Bandung yaitu Universitas Widyatama dan ITENAS yang berada dalam radius satu kilometer dari lokasi tempat Magma Plate berdiri.

Magma Plate akan memfokuskan penggunaan media promosi secara *online* di dunia maya dikarenakan usia dari target pasar kami adalah 18 sampai 34 tahun yang mana memilih media online sebagai media informasi mereka. Kesimpulan tersebut penulis dapatkan dari survey yang dilakukan oleh e-Marketers pada tahun 2013. Namun Magma Plate pun tidak

melupakan promosi secara *offline* dengan cara bekerjasama dengan beberapa brand, bank, dan komunitas secara berkala.

Berdasarkan perhitungan kelayakan investasi, Magma Plate memiliki perkiraan penjualan sebesar Rp. 3002.415.000,00 pada tahun pertama, Rp. 3.476.481.000,00 pada tahun kedua, Rp. 3.824.129.000,00 pada tahun ketiga, Rp. 4.206.542.000,00 pada tahun ke empat, dan Rp. 4.627.196.000,00 pada tahun ke lima. Nilai tersebut memperlihatkan pertumbuhan usaha ini. Untuk perhitungan net present value diperoleh dengan hasil Rp. 3.354.584,00 dengan discount factor 17,25%, perhitungan Internal Rate of Return diperoleh sebesar 178,10%, dan payback period yang diperoleh dari hasil perhitungan memperlihatkan bahwa dalam waktu 0,61 tahun yaitu 7 bulan 1 minggu 3 hari.

## **1.2 Deskripsi Bisnis**

Magma Plate adalah sebuah restaurant spesialisasi hotplate dengan berbagai varian sauce yang bermacam-macam. Nama Magma sendiri terinspirasi oleh salah satu album musik yang diproduksi oleh grup musik beraliran *progressive metal* yaitu Gojira. Album ini menjadi salah satu nominasi *best metal performance* di *Grammy Award* tahun 2016. Atas dasar tersebut penulis pun memiliki harapan agar Magma Plate mampu menjadi salah satu yang terbaik di dalam dunia kuliner di Indonesia. Tidak hanya itu, seperti yang dikatakan wikipedia bahwa magma merupakan batuan cair yang terletak di dalam kamar magma di bawah permukaan bumi. Magma di bumi merupakan larutan silika bersuhu tinggi yang kompleks dan merupakan asal semua batuan beku. Sesuai dengan konsep kami yang memakai hotplate sebagai alat penyajian, nama Magma memberikan kesan panas dimata konsumen.



**Gambar 1.1 : Logo Magma Plate**

Pemakaian logo dari Magma Plate sendiri memiliki arti :

- Warna Merah : Merah adalah warna yang paling sering menarik perhatian. Warna memiliki karakteristik merangsang saraf, kelenjar adrenal (endokrin) dan saraf sensorik. Merah juga meningkatkan sirkulasi darah dan kereaktifan darah itu sendiri. Oleh karena itu warna merah sangat cocok untuk bisnis di dunia kuliner.
- Penggunaan gradasi warna dari coklat ke merah muda dimaksudkan agar seolah-olah menyerupai gunung berapi. Seperti yang kita ketahui bahwa lava dari gunung berapi yang meletus bermanfaat untuk menyuburkan tanah dan bermanfaat bagi manusia. Dan penulis memiliki harapan agar produk yang kami sajikan dapat bermanfaat bagi konsumen.
- Jenis font dan ukuran yang digunakan pada tulisan Magma di logo bertujuan sebagai pengingat yang berwujud tulisan dan ukuran yang besa. Font *bubling* digunakan dengan maksud agar mudah dibaca oleh semua kalangan, karena pada dasarnya font ini digunakan untuk anak-anak untuk belajar membaca.

**Visi**

Menjadi perusahaan di bidang kuliner kelas menengah dengan konsep rice hotplate yang terdepan dan tersukses di Indonesia di tahun 2027.

### **Misi**

- Memberikan produk dengan kualitas yang baik dan konsisten.
- Meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan
- Selalu mengedepankan kepuasan konsumen
- Mengembangkan inovasi-inovasi baik dalam produk maupun pelayanan

### **Tujuan**

#### Finansial :

- Memberikan keuntungan maksimal bagi para stake holder
- Memiliki cabang di seluruh provinsi di Pulau Jawa.

#### Non-Finansial

- Memberikan lapangan kerja pada orang yang membutuhkan dan melatihnya agar sesuai dengan *standart* perusahaan.
- Memiliki kesan positif kepada konsumen dengan pelayanan yang baik