

## Daftar Isi

BAB I .....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis .....	2
BAB II .....	5
ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK .....	5
2.1 Analisis Peluang .....	5
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar .....	9
BAB III .....	17
STRATEGI PEMASARAN .....	17
3.1 Strategi Pemasaran Magma Plate .....	17
3.2 Bauran Pemasaran .....	21
3.3 Perkiraan Penjualan .....	31
BAB IV .....	33
ASPEK OPERASIONAL .....	33
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi .....	33
4.2 Proses Produksi .....	58
4.3 Tata Letak dan Layout .....	61
BAB V .....	65
ASPEK SUMBER DAYA INSANI .....	65
5.1 Struktur Organisasi .....	65
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi .....	75
BAB VI .....	87
ASPEK KEUANGAN .....	87
6.1 Kebutuhan Dana .....	87
6.2 Sumber Dana .....	88
6.3 Skema Neraca Keuangan .....	88
6.4 Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas .....	91
6.5 Perhitungan Kelayakan Investasi .....	95

## Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 1.1: Logo Magma Plate .....	3
Gambar 2.1: Logo dan Produk Wakacao.....	15
Gambar 2.2: Foto produk Magma Plate.....	16
Gambar 3.1: Konsumsi Media di Indonesia Tahun 2012.....	19
Gambar 3.2: Foodblogger.....	26
Gambar 3.3: Tampak depan Magma Plate.....	30
Gambar 4.1: Alur Kegiatan Operasional.....	59
Gambar 4.2: Lokasi Magma Plate.....	61
Gambar 4.3: Layout Bangunan Tampak Atas.....	62
Gambar 4.4: Layout dining room.....	63
Gambar 4.4: Layout dapur.....	63
Gambar 5.1: Struktur Organisasi.....	65

## Daftar Tabel dan Grafik

	Halaman
Tabel 2.1 Konsep Produk dan Harga.....	14
Tabel 3.1 Perkiraan Penjualan Magma Plate.....	31
Tabel 3.2 Perkiraan Biaya Operasional.....	32
Tabel 4.1 Pengadaan Kontstruksi dan Interior.....	32
Tabel 4.2 Kitchen Set.....	34
Tabel 4.3 Peralatan Dapur.....	43
Tabel 4.3 Bahan Baku.....	56
Tabel 4.4 Bahan Baku Setengah Jadi.....	58
Tabel 5.1 Waktu Kerja dan Jenis Pekerjaan.....	81
Tabel 5.2 Jadwal Kerja dan Libur.....	83
Tabel 5.3 Kompensasi Karyawan.....	86
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana.....	88
Tabel 6.2 Sumber Dana.....	88
Tabel 6.3 Neraca Keuangan.....	91
Tabel 6.4 Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas.....	95
Tabel 6.5 Perhitungan Kelayakan Investasi.....	100

## Daftar Grafik

Grafik 2.1 Jumlah Pekerja Kota Bandung Berdasarkan Sektor Usaha.....	7
Grafik 2.2 Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Kelompok Usia.....	8
Grafik 2.3 Persentase Penduduk Berdasarkan Pengeluaran Per Kapita Sebulan.....	8
Grafik 2.4 Pembagian umur responden.....	9
Grafik 2.5 Pendapatan Per Bulan Responden.....	10
Grafik 2.6 Pekerjaan responden.....	11
Grafik 2.7 Faktor Daya Tarik Cafe/Resto.....	12

Grafik 2.8 Intensitas Mengunjungi Cafe/Resto Dalam Satu Minggu.....	12
Grafik 2.9 Informasi Mengenai Cafe/Restoran.....	13
Grafik 3.1 Demografis Usia.....	18