

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen.*

Yogyakarta : BPFE.

Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.* Jakarta: PT. Prehallindo.

Kotler Philip dan Keller K Lane,(2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1.* Jakarta: Penerbit PT. Indeks, 2003.

-----, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1. Edisi Kedua Belas.* Jakarta: Erlangga, 2008.

Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ketiga* Penerbit: Alfabeta, Bandung

-----, 2004. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2006. *Metode penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

-----, 2007. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung, Alfabeta.

-----, 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung, Alfabeta.

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*, Jakarta