

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dicantumkan di bagian sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan sebesar 52,2%
- Terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Keputusan sebesar 43,1%
- Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian sebesar 55,7% sisanya yang 44,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

#### 5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara keseluruhan faktor-faktor yang dapat memengaruhi keputusan pembelian karena keterbatasan waktu untuk membandingkan dengan penelitian terhadap produk yang sejenis.

#### 5.3. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan kepada pihak 69 Jersey, untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan harga. Hal ini dikarenakan konsumen dalam penelitian ini kebanyakan terpengaruh oleh kualitas produk dan harga dalam hal keputusan pembelian untuk produk Jersey.

#### 5.4. Saran

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel-variabel lain yang memengaruhi keputusan pembelian

